

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2025-08-01
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Colunga Chile
b. RUT de la Organización	65.057.869-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundación de origen familiar, constituida por la familia Cueto Plaza
e. Personalidad Jurídica	N° 792, 19/07/2012
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bustamante 26, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncolunga.org
i. Persona de contacto	Arturo Celedón, a.celedon@fundacioncolunga.org

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Esperanza Cueto Plaza, RUN: 7.040.325-0.
b. Ejecutivo Principal	Arturo Celedón De Andraca, RUN: 13.890.520 -9 - Director Ejecutivo.
c. Misión	Promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil.
d. Visión	Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones.
e. Área de trabajo	servicio_superacion_pobreza.Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Fortalecimiento de la sociedad civil,.
f. Público objetivo / Usuarios	Las/os usuarias/os finales de Colunga son NNA en Chile, que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Trabajamos directamente con organizaciones de la sociedad civil que desarrollan soluciones innovadoras y orientadas a generar un cambio sistémico en la situación de vulnerabilidad y pobreza de la niñez.
g. Número de trabajadores	23
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión

		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.221.950	2.144.868	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.357.790	1.324.448
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.199.672	2.123.526	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	33.342	(37.435)
	Proyectos					
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	privadas	privadas
	Venta de bienes y servicios					
	Otros	22.278	21.342			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	26074	26074
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Niños, niñas y adolescentes intervenidos/as. Resultado: 81.137	Indicador: Niños, niñas y adolescentes intervenidos/as Resultado: 26.074
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	4
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	11
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	12
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	12
2.9 Reclamos o Incidentes	12
2.10 Prácticas de gestión ambiental	12
3. Información de desempeño	13
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	13
3.2 Indicadores financieros	13
4. ESTADOS FINANCIEROS	15
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	15
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	17
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	18
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	19
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	19
5. Informe de terceros	22
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	23
ANEXOS	24

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Desde que iniciamos nuestro trabajo hace doce años, en Fundación Colunga hemos visto cómo en Chile los desafíos de la niñez se han vuelto más complejos y multidimensionales. El bienestar de niñas, niños y adolescentes, no solo de los más vulnerables, grupo que corresponde al más dependiente y frágil de la sociedad, ha sido el más afectado. Diversas mediciones dan cuenta de ello. El Observatorio de Niñez impulsado por Fundación Colunga ha develado a través de cifras que las principales brechas de nuestra sociedad se ven acentuadas en este grupo. Por ejemplo podemos mencionar que en Chile durante el año 2022 un 6,5% de la población (1.291.824) vive en hogares bajo la línea de la pobreza, mientras que entre niñas y niños esta cifra sube a 11%, lo que corresponde a que 1 de cada 10 niños y niñas se encuentra en esta situación (467.914). En este contexto, nuestra misión como fundación cobra aún más sentido: promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil. Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones, donde todas las niñas, niños y adolescentes tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus capacidades y talentos. El desafío que tenemos es enorme, porque las variables que los afectan requieren soluciones urgentes e innovadoras, multidimensionales y sostenibles en el tiempo y, sobre todo, que lleguen a tiempo. Ese es nuestro compromiso como fundación y el trabajo que realizamos da cuenta de ello.

María Esperanza Cueto Plaza
Presidenta Ejecutiva Fundación Colunga

2.2 Estructura de gobierno

Directorio fundacional que incluye directores independientes. En total son 7 cargos, de los cuales se encuentran 5 ocupados.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Esperanza Cueto Plaza 7.040.325-0	Presidenta
Enrique Miguel Cueto Plaza 6.694.239-2	Secretario
Juan José Cueto Plaza 6.694.240-6	Tesorero
Ignacio Javier Cueto Plaza 7.040.324-2	Director
Susana Tonda Mitre 5.500.244-4	Directora
Guillermo Scallan 14.572.768-5	Director

2.3 Estructura operacional

Fundación Colunga se estructura en torno a su misión, que es promover el bienestar de la niñez, en torno a tres pilares:

1. Visibilizar datos y evidencia de la niñez.

2. Promover y mejorar modelos de intervención.

3. Fortalecer ecosistema social de la niñez.
- Desde ahí se construye su organigrama con tres áreas "core": Observatorio Niñez Colunga, Proyectos de Alianza y Ecosistema y Redes. A estas se suman dos áreas de soporte: Comunicaciones y Gestión.

2.4 Valores y/o Principios

Los valores de Colunga son cinco:

- Colaboración.
- Compromiso.
- Excelencia.
- Innovación transformadora.
- Solidaridad.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

El principal trabajo de Fundación Colunga, tal como lo detalla en su misión es promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil. Para lograr lo anterior, ejecuta diversos proyectos que tributan a los pilares estratégicos:

1. Visibilizar datos y evidencia de la niñez.
2. Promover y mejorar modelos de intervención.
3. Fortalecer ecosistema social de la niñez.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Observatorio niñez Colunga
Patrocinador/financista	Unión Europea y Fundación Colunga.
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil y tomadores de decisión en políticas públicas de niñez.
Objetivos del proyecto	Promover un debate informado y basado en evidencia reciente dentro de organizaciones de la sociedad civil y hacedores de política pública sobre los principales desafíos de la niñez en Chile a través de la sistematización, interpretación y comunicación de datos e investigación.
Número de usuarios directos alcanzados	16.066 visitas a la página web del Observatorio (10.914 visitas únicas), entre período de lanzamiento de la web (nov 2023) hasta diciembre 2024.
Actividades realizadas	- Lanzamiento de primer Informe Nacional sobre el Bienestar de la Niñez en Chile 2024, un esfuerzo de síntesis que busca difundir la evidencia más reciente sobre diversas dimensiones que afectan el bienestar de niñas, niños y adolescentes en nuestro país. Es, a su vez, una radiografía del estado actual de la niñez en Chile, con un análisis detallado para cada región. - Participación en elaboración de Política Nacional de Niñez y Adolescencia, en conjunto con la Subsecretaría de la niñez. - Actualización de página web www.observatorioninez.org , agregando indicadores relevantes para la niñez en Chile.

Resultados obtenidos	- En agosto 2024 se lanzó el primer Informe Nacional sobre el Bienestar de la Niñez en Chile, esto implicó la elaboración de un informe, resumen ejecutivo, y un correlato digital en la página web en donde se visualizan 20 indicadores de niñez a nivel nacional y regional. Se realizó un evento de lanzamiento con mas de 250 asistentes en el GAM y con streaming en media partnership con CNN. Además, se trabajó en una campaña de prensa que implicó 42 apariciones de prensa. Se destaca una portada en el cuerpo C del día domingo en El Mercurio y diversas entrevistas a medios como CNN y radios. - Se lanza Política Nacional de Niñez y Adolescencia en agosto 2024 y entrará en vigencia en abril 2025. - Actualización de visualización y navegación de web www.observatorioninez.org. Se agregan 38 indicadores nuevos, llegando a un total de 42 indicadores en la web: 11 de la dimensión de Cuidados, 9 de dimensión Aprendizajes, 8 de Condiciones materiales, 8 de Salud y Bienestar y 6 de Barrio y Entorno. Además en la web se disponen las publicaciones realizadas por Observatorio: agenda Niñez y Pobreza, Primer Informe Nacional del Bienestar de la Niñez en Chile y artículos específicos respecto a los indicadores anteriormente mencionados.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Liderazgo
Patrocinador/financista	Open Society, Fundación Huneerus y Fundación Colunga.
Público Objetivo / Usuarios	Líderes y lideresas de organizaciones de la sociedad civil.
Objetivos del proyecto	Potenciar la capacidad de incidencia colectiva de los líderes de la sociedad civil formados en los programas y Comunidad de Fundación Colunga, logrando su articulación estratégica para la transformación social, el desarrollo de políticas públicas y el posicionamiento protagónico del tercer sector en Chile, contribuyendo al bienestar de la niñez y las futuras generaciones.
Número de usuarios directos alcanzados	63 líderes y lideresas emergentes para programa Liderazgo para la Transformación Social. 26 líderes y lideresas de alto potencial para Comunidad de Liderazgo. 9 líderes y lideresas para programa de Liderazgo Ecosistémico en alianza con Presencing Institute.
Actividades realizadas	- 2 generaciones del Programa Liderazgo para la Transformación Social (PLTS), el cual tiene un enfoque de formación y articulación de líderes y agentes de cambio emergentes de Organizaciones de la Sociedad Civil. - 2 generaciones de Comunidad de Liderazgo, cuyo objetivo es expandir las capacidades de transformación social de líderes de alto potencial de la Sociedad Civil que les permitan impulsar cambios individual y colectivamente. - Realización de 2 programas en alianza con Presencing Institute de Liderazgo Ecosistémico, el cual busca fortalecer el liderazgo social en Chile al capacitar a líderes y lideresas en pensamiento sistémico, liderazgo colaborativo y acción conjunta. - Se realizan 2 cumbres ecosistémicas en enero y marzo 2024, cuyo objetivo es movilizar a la sociedad chilena hacia transformaciones que reconozcan la dignidad y autonomía de cada individuo, la sostenibilidad de los modos de vida y el fortalecimiento del espacio cívico y la democracia, promoviendo la articulación y acción colaborativa de líderes y agentes de cambio.

Resultados obtenidos	- El primer PLTS contó con la participación de 33 líderes y lideresas. El segundo con 30. En ambos se realizaron jornadas de formación, coaching individual y grupal, además de capacitación a través de cursos online en plataforma de Fundación Colunga de Teoría de Cambio, Sostenibilidad Financiera e Incidencia. - Cada generación de la Comunidad de Liderazgo contó con 13 líderes y lideresas. En ambas, se realizaron comunidades de aprendizaje, un workshop y pasantía internacional de una semana en Universidades de alto prestigio académico como Harvard, Yale y LSE. - El primer programa para Liderazgo Ecosistémico en alianza con Presencing Institute se realiza en Uruguay en 2023. Luego, en 2024, se realiza un segundo programa en Chile, dando un total de 9 líderes y lideresas beneficiados/as. - La primera cumbre tuvo una participación de 87 líderes y lideresas. La segunda tuvo 130 participantes, además contó con 6 invitados internacionales y 4 nacionales, quienes realizaron charlas y talleres de profundización.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Pacto Niñez
Patrocinador/financista	Financistas: Unión Europea y Fundación Colunga. Organizadores: Grupo motor conformado por: CIDENI, Fundación Para la Confianza, Hogar de Cristo, Comunidad de Organizaciones Solidarias y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temáticas en torno a la niñez.
Objetivos del proyecto	Visibilizar y fortalecer el trabajo de la Red Colaborativa de OSC's en niñez impulsando su participación en la implementación de reformas e ideación de nuevas propuestas en políticas públicas.
Número de usuarios directos alcanzados	123 organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temáticas en torno a la niñez.
Actividades realizadas	- En mayo 2024 se celebró el primer Encuentro Nacional de Pacto Niñez 2024, con la participación de diversas autoridades y alianzas estratégicas. - Se avanzó en los objetivos establecidos por los núcleos de trabajo, manteniendo las alianzas con las Oficinas Locales de la Niñez (OLN). - Participación en redes internacionales. Se consolidó la participación en "Somos Crianza". - Pacto Niñez toma fuerza y se consolida en el ecosistema de niñez en Chile, siendo consultado y convocado por diversas instancias de participación. Se lanzó la nueva temporada del podcast, que además de contar con invitados de organizaciones de la sociedad civil, convoca a autoridades. - Creación del Núcleo de Políticas Públicas, cuyo objetivo es movilizar la incidencia y participar en las propuestas que se realizarán en el lanzamiento de una campaña que busca instalar temas de niñez en la agenda política para el periodo de elecciones municipales y de gobernadores regionales. - Se implementó la campaña #PactoXlaNiñez, logrando instalar cinco urgencias de la niñez en las campañas de alcaldes y alcaldesas. En el marco de esta campaña, se lanzó una nueva temporada del podcast de Pacto Niñez, convocando a diversos candidatos/as para dialogar sobre temas de niñez y promover la inclusión del bienestar infantil en las agendas locales. - Se celebró el segundo aniversario de Pacto, donde se presentaron los avances y se proyectaron futuras acciones de incidencia. - Pacto Niñez fue convocado por la Defensoría de la Niñez para apoyar la firma del Convenio Lanzarote, un instrumento internacional que regula y protege los derechos de la niñez en casos de abuso sexual y explotación sexual comercial infantil.

Resultados obtenidos	- En el primer Encuentro Nacional de Pacto Niñez 2024, tuvo participación de diversas autoridades y alianzas estratégicas, tales como la Unión Europea, la Subsecretaría de la Niñez y la Defensoría de la Niñez. Además, asistieron 62 organizaciones de la sociedad civil, con un total de 100 participantes. Este evento fue un espacio de reflexión y diálogo sobre la política nacional de niñez, e incluyó una actividad para pensar en políticas locales. - Las OLN de las comunas de Colina, La Florida y Lampa incorporaron el trabajo realizado en su hoja de ruta para diseñar sus políticas locales de niñez, gracias a los núcleos de trabajo. - La campaña #PactoXlaNiñez logró que 117 candidaturas a alcaldía firmaran, comprometiéndose en priorizar el bienestar de la niñez desde sus gobiernos locales. De estas candidaturas, 38 fueron electos/as. - El segundo aniversario del Pacto se realizó en el Museo Interactivo Mirador (MIM), donde asistieron más de 90 personas.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Alianza de fundaciones para el fortalecimiento del sistema de familias de acogida (FAE)
Patrocinador/financista	Fundación Colunga, Fundación San Carlos de Maipo y Fundación Ilumina.
Público Objetivo / Usuarios	140 niñas, niños y adolescentes en sistema FAE, 45 profesionales de organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas y 5 organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas.
Objetivos del proyecto	Facilitar las mejoras del sistema de acogimiento de familias externas, fortaleciendo la capacidad de articulación de actores relevantes y promoviendo el aprendizaje y las competencias de las organizaciones de la sociedad civil intervinientes directos y actores clave que formen parte del circuito de derivación. El proyecto cuenta con 4 componentes: - Componente 1: Generar espacios de diálogo estructurados entre sociedad civil y actores clave del Estado (poderes ejecutivo, legislativo y judicial). - Componente 2: Propiciar mejoras y aprendizajes a partir de la sistematización y divulgación de buenas prácticas existentes. - Componente 3: Promover competencias de la sociedad civil para el acogimiento en familias externas de NNA en cuidado alternativo, a partir de la asistencia técnica de un organismo internacional con experiencia y trayectoria en la temática. - Componente 4: Establecer un sistema eficiente y seguro que centralice la información de las familias evaluadas idóneas para el acogimiento familiar o adopción, facilitando la asignación adecuada de niños, el seguimiento de las familias de acogida, y promoviendo la colaboración entre los actores del sistema de protección de la niñez en Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	15 niñas, niños y adolescentes en sistema FAE, 15 profesionales de organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas y 5 organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas.

Actividades realizadas	- Se firmó el convenio de colaboración con el servicio de protección especializada. - Sobre el componente 1/mesa estratégica, se realizaron 4 mesas estratégicas. - Cumpliendo con una de las iniciativas surgidas de la mesa, se realizó un taller de sensibilización sobre acogimiento familiar con el Poder Judicial. - Sobre el componente 2/fondo buenas prácticas, se realizaron 9 comunidades de aprendizaje durante el 2024 y un evento de lanzamiento de la Caja de Herramientas en Acogimiento Familiar. - Sobre el componente 3/modelo transición, el servicio social internacional realizó su segunda visita a Chile el 11/03. Durante la visita realizaron una reunión técnica con el SNPE y una jornada de puertas abiertas para dar a conocer el proyecto piloto a otras organizaciones de la sociedad civil. También, comenzó el trabajo con las organizaciones parte del piloto con quienes ya iniciaron el diseño del plan individualizado para la transición. - Sobre el componente 4/banco de familias, se inició le desarrollo de la plataforma web.
Resultados obtenidos	- Componente 1/mesa estratégica: 4 mesas ejecutadas. En la cuarta mesa se logró sumar a la Senadora Carmen Aravena, presidenta de la Comisión de Infancia del Senado y a la Senadora Ximena Rincón presidenta de la comisión de presupuesto. También participó la Ministra Javiera Toro. El taller de sensibilización sobre acogimiento familiar con el poder judicial, contó con aproximadamente 500 jueces y consejeros técnicos conectados. - Componente 2/Fondo Buenas Prácticas: Se desarrollaron 9 comunidades de aprendizaje durante el 2024 y se realizó el lanzamiento de la Caja de Herramientas en Acogimiento Familiar y el repositorio alianza FAE (14/11/2024) con aproximadamente 75 asistentes presenciales y 200 virtuales. - Componente 3/modelo transición: La nueva contratación de componente local no ha tenido resultados y las dificultades en la implementación persisten. Durante el primer trimestre de 2025 se definirá un nuevo plan de acción sobre cómo seguir. Componente 4/Banco de familias: Continúa el desarrollo de la plataforma de acuerdo con el plan de trabajo. Por último, Durante este período fuimos invitados al grupo asesor de alto nivel en FAE (13/11/2024).
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Territorio Común
Patrocinador/financista	Fundación Avina, Fundación Colunga, Fundación Fibra, Fundación Mustakis y Fundación Olivo.
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades de los siguientes territorios: - La Ligua: Barrio La Ligua urbana y Valle Hermoso. - Santiago: Barrio Franklin, Huemul y Sierra Bella. - San Bernardo: Padre Hurtado, San Francisco, Santa Teresa y Condell. - Puente Alto: Bajos de Mena.
Objetivos del proyecto	Contribuir a la cohesión social por medio del fortalecimiento comunitario de territorios con condiciones de vulnerabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	426 líderes y lideresas de 168 organizaciones territoriales

Actividades realizadas	El programa Territorio Común ha demostrado ser una intervención valiosa y efectiva para mejorar el fortalecimiento comunitario en los cuatro territorios donde se implementó: Santiago, San Bernardo, Puente Alto y La Ligua. el programa ha promovido la articulación de los distintos actores territoriales. Hay cambios positivos y estadísticamente significativos en el número de organizaciones que los líderes conocen tras el programa y en la frecuencia de relacionamiento con otras organizaciones de su territorio. El programa ha entregado recursos a las organizaciones participantes a través de los Fondos Concursables, componente con mayor tasa de satisfacción, y que ha sido resaltado por su agilidad en la entrega de recursos, permitiendo que las organizaciones implementen iniciativas que abordan las problemáticas y necesidades de sus comunidades en el corto plazo. Hacia los últimos meses del programa, el avance del plan de trabajo se vio afectado por el cierre de operaciones de la Fundación Urbanismo Social, lo cual afectó principalmente en el monitoreo de los proyectos en los dos territorios donde la organización ejecutaba el programa: Santiago y San Bernardo. La situación fue abordada a tiempo por el equipo coordinador y se logró hacer algunos ajustes y acompañar el cierre exitoso de los proyectos en aquellos territorios.
Resultados obtenidos	- 426 líderes participantes en total, representando a 168 organizaciones (85% pertenecientes a la Sociedad Civil) y 102 proyectos comunitarios ejecutados. - 121 sesiones de Directorio Local, 63 líderes participantes, representando a 37 organizaciones. 17 proyectos ejecutados por los Directorios Locales. - 85 proyectos de fondos concursables ejecutados, 75% proyectos asociativos, 252 líderes participantes (equipos de proyectos y voluntarios) representando a 115 organizaciones. - 62 líderes asistieron al 80% del programa formativo, 403 asistentes a instancias formativas del Programa.
Lugar geográfico de ejecución	La Ligua - Santiago - San Bernardo - Puente Alto.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Bien Público
Patrocinador/financista	Corporación Bien Público: Fundación San Carlos de Maipo, Fundación Ilumina, Fundación Larraín Vial, Fundación Reinaldo Solari, Fundación Olivo, Fundación Mustakis, Fundación Emprepolis, Fundación Angelini, Fundación Huella y Fundación Colunga.
Público Objetivo / Usuarios	- Organizaciones sociales proveedoras de servicios de educación. - Fundaciones donantes que aprenden y utilizan modelo de pago por resultados. - Niñas, niños, adolescentes viviendo en contextos vulnerables en todo el territorio nacional. - Gobierno que aprende y utiliza modelo de pago por resultados.
Objetivos del proyecto	Fomentar y realizar programas con impacto social y medioambiental, sostenibles, costo-efectivos y costo-eficientes basados en modelos de pago por resultados, principalmente orientados a proporcionar ayuda a personas que viven en contextos vulnerables con el fin de incrementar sus oportunidades de desarrollo y mejorar su calidad de vida.
Número de usuarios directos alcanzados	49.025 niñas, niños y adolescentes beneficiarias/os de los distintos programas (en los distintos ejes) que participaron y 65 organizaciones de la sociedad civil. Considera las 12 fundaciones socias + 10 proveedores de servicio. Se suman otros actores al modelo: Sostenedores, Organizaciones ejecutoras , otras organizaciones que forman parte de las comunidades de aprendizaje y actores del gobierno central y regional, aparte de SLEP y municipios.

Actividades realizadas	Bien Público se ha consolidado como una organización que trabaja articuladamente para promover el modelo de pago por resultados, asegurando el buen uso de fondos públicos, privados y filantrópicos. En lo específico, promueve la generación de evidencia de programas sociales; apoya la mejora en la calidad del ecosistema de programas sociales; y mejora con esto el uso de recursos sociales. A lo largo del año y con la estrategia de trabajo diferenciada por líneas de acción (ejes temáticos o "retos") ha avanzado en consolidar una operación que va desde el apoyo y preparación de organizaciones con potencial de mejorar sus modelos de intervención con miras a la escalabilidad, a través de la generación de evidencia de resultados y estudios de impacto en el ámbito específico de educación para niños, niñas y adolescentes.
Resultados obtenidos	El 2024 es el último año en que Fundación Colunga participará como socio directo de Bien Público. A nivel de los objetivos planteados para este año, se destaca: 1. 19 programas en medición de resultados (pre-post) en todos los ejes (excepto liderazgo directivo que se trabaja de manera acotada en la alianza con el PHE). 2. Mejora de instrumentos de medición. En lo específico, validación de instrumento para medición de habilidades socioemocionales (Pulso Escolar) y cuestionario complementario con Mide UC para la medición de ansiedad matemática (En desarrollo). 3. 11 programas asesorados en diseño y monitoreo. 4. Evidencia positiva de resultados de 5 programas (Aptus, Fundación Educacional Barnechea, Astoreca, Crecer con Todos, Rassmuss). 5. \$150MM en nuevos recursos articulados por Bien Público para la implementación de los programas con evidencia. 6. Implementación de Comunidades de Práctica en todos los ejes. En cuanto al modelo de Pago por Resultados, se destaca: 1. Levantamiento de 530MM en pago por resultados. 2. Generación del Fondo de Inversión con Impacto en Educación en alianza con Larraín Vial. 3. Proyección 2025 \$750MM en pago por resultados provenientes de fondos públicos. A nivel de resultados, la evaluación pre-post (cuasi-experimental) realizada por evaluador externo (Colegium) al Contrato de Impacto Social de Lectoescritura (dic. 2024) muestra un efecto significativo para todos los beneficiarios de lectoescritura.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Tomadores de decisión y organismos públicos trabajando por la niñez y desarrollo social.	Colunga se relaciona con diversos actores e instituciones públicas a fin de instalar y relevar problemas sociales, así como incidir en la agenda pública. Por esto, participa en distintas iniciativas, espacios de discusión y construcción de políticas públicas enfocadas en el bienestar de la niñez.
Organizaciones de la sociedad civil enfocadas en promover el bienestar de la niñez.	Colunga trabaja directamente promoviendo y fortaleciendo organizaciones de la sociedad civil que trabajan por el bienestar de la niñez. Esto lo desarrolla por medio de acciones de articulación, financiamiento, apoyo técnico y/o promoción de buenas prácticas.

Gobiernos locales	Colunga se relaciona con municipios y organismos locales con el fin de operativizar políticas públicas a través de mejoras de modelos de intervención.
Organizaciones internacionales	Trabaja de manera colaborativa con expertos y organismos internacionales que buscan promover el bienestar de la niñez, como UNICEF.
Academia	Entendiendo la importancia de la generación de evidencia para desarrollar mejores soluciones y estándares para las políticas sociales en Chile, Colunga se articula con distintas instituciones académicas, universidades y centros de estudios que desarrollen reflexiones, investigaciones y evaluaciones orientadas a aportar a decisiones públicas bien informadas.
Fundaciones Donantes	Colunga forma parte de grupos de trabajo de fundaciones donantes y participa en proyectos que buscan mejorar el funcionamiento del sector filantrópico.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- Se utiliza un indicador llamado Indicador Global Colunga, que operacionaliza la opinión respecto del valor de todas las inversiones sociales de Colunga.
- En el área Proyectos de Alianzas se realizan evaluaciones de resultado e impacto en proyectos de gran magnitud. Estas evaluaciones son aplicadas por centros académicos o consultorías sociales.
- Las organizaciones del ColungaHUB anualmente realizan una encuesta de satisfacción con el espacio y una entrevista de evaluación del año de trabajo.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Durante 2024 Fundación Colunga formó parte de diversos espacios de trabajo y redes:
- Coordinación con fundaciones donantes para fortalecer el ecosistema de instituciones filantrópicas: Fundación Colunga es parte del grupo de trabajo de fundaciones donantes, siendo co-organizadora de diversas líneas de acción para profundizar el impacto de la filantropía social estratégica en Chile.
 - Participación del grupo Pacto Niñez para promover una hoja de ruta en común entre organizaciones de la sociedad civil que trabajan en niñez.
 - Participación en consejos asesores: integrantes del directorio de la fundación también forman parte de los consejos asesores de instituciones orientadas al fortalecimiento de las políticas sociales y educacionales, como es Comunidad Mujer y UDP.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante 2024, Fundación Colunga no presentó situaciones fuera de su operación normal ni tuvo que enfrentar conflictos legales ni operacionales con aliadas/os, proveedores ni instituciones relacionadas.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han desarrollado prácticas ni indicadores de gestión ambiental hasta el momento, dado que, por ahora, no se consideran relevantes para el trabajo de la fundación, ni para las/os stakeholders involucra.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover el bienestar de la niñez.	Niños, niñas y adolescentes intervenidos/as.	55.651	81.137

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Visibilizar datos y evidencia de la niñez.	N° de publicaciones en temas que impactan el bienestar de la niñez, a partir del análisis de datos públicos.	2	2 publicaciones entre 2023-2024: Agenda Niñez y Pobreza y primer Informe Nacional del Bienestar de la Niñez en Chile.
Visibilizar datos y evidencia de la niñez.	N° de visitas únicas en web Observatorio.	5.000 visitas únicas.	10.914 visitas únicas a la página web del Observatorio (16.066 visitas totales), entre período de lanzamiento de la web (nov 2023) hasta diciembre 2024.
Promover y mejorar modelos de intervención.	Presupuesto asignado para proyectos de alianzas que generen colaboración, innovación e incidencia pública.	\$2.000.000.000.-	\$2.064.654.310 CLP (suma de presupuesto de alianzas activas en 2024: FAE, Territorio Común y Bien Público).
Promover y mejorar modelos de intervención.	N° de organizaciones beneficiadas para mejorar sus modelos de intervención	180	183 organizaciones: 5 que se adjudicaron fondo de buenas prácticas de alianza FAE, 168 organizaciones territoriales beneficiadas por alianza Territorio Común y 10 organizaciones proveedoras de servicio beneficiadas en alianza Bien Público.
Fortalecer ecosistema social de la niñez.	N° de organizaciones que forman parte de Pacto Niñez.	30	123 organizaciones de la sociedad civil.
Fortalecer ecosistema social de la niñez.	N° de líderes y lideresas de la sociedad civil formados/as	90	98 líderes y lideresas: 63 emergentes para programa Liderazgo para la Transformación Social, 26 de alto potencial para Comunidad de Liderazgo y 9 para programa de Liderazgo Ecosistémico en alianza con Presencing Institute.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.221.950	2.123.526

TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.221.950	2.123.526
---------------------------------	-----------	-----------

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	76.0 %	63.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	45.0 %	41.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	1.125.878	1.045.950
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	436.958	544.477
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.562.836	1.590.427

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	1.445.617	1.445.617
4.12.3 Muebles y útiles	150.572	150.572
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	5.550	5.550
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	670.665	588.540
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	931.074	1.013.199

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	2.493.910	2.603.626
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	15.490	93.057
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	25.697	23.190
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	20.192	53.000
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	77	77
4.21.4.3 Provisiones	448.084	568.275
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	626.580	541.579
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.136.120	1.279.178

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.136.120	1.279.178
----------------------	-----------	-----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.356.790	1.323.448
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.357.790	1.324.448

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.493.910	2.603.626
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.199.672	2.123.526
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	22.278	21.342
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.221.950	2.144.868
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	818.268	865.525
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	681.439	585.456
4.50.3 Gastos de dirección y administración		
4.50.4 Depreciación	82.125	80.946
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	615.117	644.829
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.196.949	2.176.756
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	25.001	(31.888)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	8.341	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	8.341	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	0	5.547
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	5.547
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	8.341	(5.547)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	33.342	(37.435)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	33.342	(37.435)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	5.234.842	5.492.937
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	22.278	21.342
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	592.860	694.227
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	729.068	905.962
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	168.528	204.409
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	3.686.736	4.246.796
4.91.0 Flujo Neto Operacional	79.928	(537.115)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	79.928	(537.115)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.045.950	1.710.611
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.125.878	1.045.950

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	1.360.883	0	1.000	1.361.883
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(37.435)			(37.435)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	1.323.448	0	1.000	1.324.448
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas		0	0	0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	33.342			33.342
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	1.356.790	0	1.000	1.357.790

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación de Beneficencia Colunga Chile (también denominada en este informe como “la Fundación”) en una Corporación sin fines de lucro, inscrita bajo el N° 792 del Directorio del Personas Jurídicas sin Fines de Lucro del Registro Civil, con domicilio en General Bustamante N° 26, Comuna de Providencia, Santiago de Chile.

2. Criterios de Contabilidad

a. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y beneficios percibidos por la Fundación deben ser destinados íntegramente a las finalidades establecidas en el artículo tercero de su constitución y estatutos, que es proporcionar ayuda material, educacional, formativa, cultural y espiritual a personas de escasos recursos económicos.

3. **Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

Fundación de Beneficencia Colunga Chile realiza estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo las expectativas de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

Fundación de Beneficencia Colunga Chile aplica juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas. Fundación de Beneficencia Colunga Chile no mantiene causas judiciales.

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo. La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de Propiedad, planta y equipo.

La Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha provisionado el costo de las vacaciones del personal a base de lo devengado, la que se encuentra registrada en el rubro Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. La Institución no mantiene pactos ni contratos con trabajadores para pago de indemnización por años de servicio.

4. **Efectivo y efectivo equivalente**

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha definido las siguientes consideraciones:

El Efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo mantenido en caja, en cuentas corrientes bancarias y aquellas inversiones financieras, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses desde su origen y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo.

(i) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Fundación de Beneficencia Colunga Chile, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

(ii) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

(iii) Actividades de financiación: son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto, y de los pasivos de carácter financiero.

5. **Activo fijo**

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	1.445.617			1.445.617
Muebles y útiles	150.572			150.572
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	5.550			5.550
Total activo fijo bruto	1.601.739	0	-0	1.601.739
Depreciación acumulada	588.540			588.540
Total activo fijo neto	1.013.199	0	-0	1.013.199
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.013.199	0	-0	1.013.199

6. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Directores - 6 personas - \$0.-

Equipo Ejecutivo - 7 personas - \$288.751.857.-

7. Patrimonio

a) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	1.000
Total patrimonio restringido	1.000

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En proceso de revisión por parte de auditores PricewaterhouseCoopers

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Arturo Celedón De Andraca	Director Ejecutivo	13890520-9	
Rodrigo Álvarez Arriagada	Director de Gestión	14106718-4	
Marcela Salinas Alvarado	Coordinadora Administración y Finanzas	12877459-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de julio de 2025

