

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2024-08-20
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Colunga Chile
b. RUT de la Organización	65.057.869-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundación de origen familiar, constituida por la familia Cueto Plaza
e. Personalidad Jurídica	N° 792, 19/07/2012
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bustamante 26, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncolunga.org
i. Persona de contacto	Arturo Celedón, a.celedon@fundacioncolunga.org

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Esperanza Cueto Plaza, RUN: 7.040.325-0.
b. Ejecutivo Principal	Arturo Celedón De Andraca, RUN: 13.890.520 -9 - Director Ejecutivo.
c. Misión	Promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil.
d. Visión	Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones.
e. Área de trabajo	Servicios para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Fortalecimiento de la sociedad civil, Salud mental, violencia, cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes (NNA),.
f. Público objetivo / Usuarios	Las/os usuarias/os finales de Colunga son NNA en Chile, que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Trabajamos directamente con organizaciones de la sociedad civil que desarrollan soluciones innovadoras y orientadas a generar un cambio sistémico en la situación de vulnerabilidad y pobreza de la niñez.
g. Número de trabajadores	22
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión					
		2023	2022		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.144.868	2.132.080	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.324.448
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.123.526	2.113.034	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(37.435)
	Proyectos				
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	privadas
	Venta de bienes y servicios				privadas
	Otros	21.342	19.046		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	26074
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Niños, niñas y adolescentes intervenidos/as Resultado: 26.074
	Venta de bienes y servicios				
b. Aportes extraordinarios (M\$)					Indicador: Usuarios directos alcanzados Resultado: 16213

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5. Informe de terceros	19
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	20
ANEXOS	21

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Desde que iniciamos nuestro trabajo hace doce años, en Fundación Colunga hemos visto cómo en Chile los desafíos de la niñez se han vuelto más complejos y multidimensionales. El bienestar de niñas, niños y adolescentes, no solo de los más vulnerables, grupo que corresponde al más dependiente y frágil de la sociedad, ha sido el más afectado. Diversas mediciones dan cuenta de ello. El Observatorio de Niñez impulsado por Fundación Colunga ha develado a través de cifras que las principales brechas de nuestra sociedad se ven acentuadas en este grupo. Por ejemplo podemos mencionar que en Chile durante el año 2022 un 6,5% de la población (1.291.824) vive en hogares bajo la línea de la pobreza, mientras que entre niñas y niños esta cifra sube a 11%, lo que corresponde a que 1 de cada 10 niños y niñas se encuentra en esta situación (467.914).

En este contexto, nuestra misión como fundación cobra aún más sentido: promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil. Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones, donde todas las niñas, niños y adolescentes tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus capacidades y talentos.

El desafío que tenemos es enorme, porque las variables que los afectan requieren soluciones urgentes e innovadoras, multidimensionales y sostenibles en el tiempo y, sobre todo, que lleguen a tiempo. Ese es nuestro compromiso como fundación y el trabajo que realizamos da cuenta de ello.

Esperanza Cueto
Presidenta
Fundación Colunga

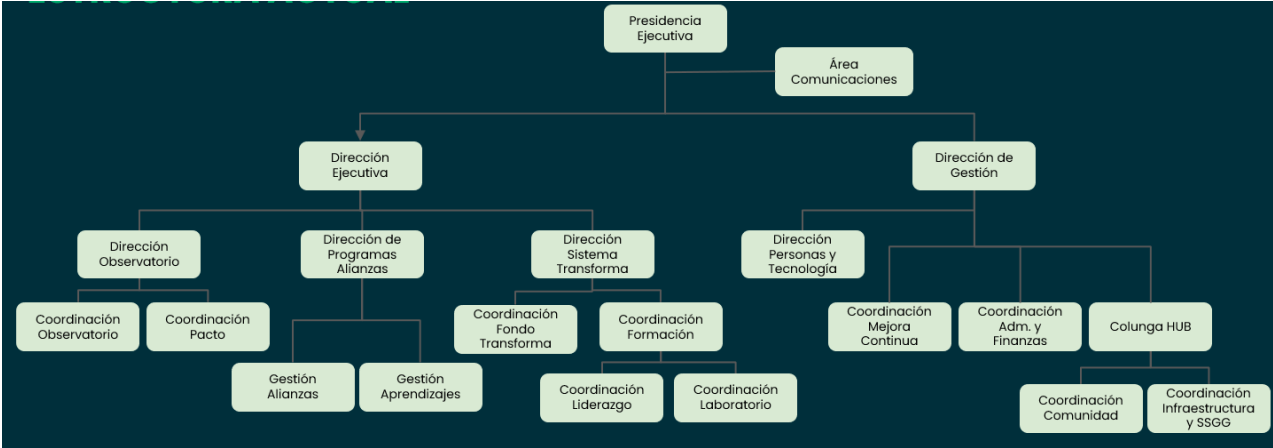
2.2 Estructura de gobierno

Directorio conformado por los fundadores,más dos directore/as independientes

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Esperanza Cueto Plaza 7.040.325-0	Presidenta
Enrique Miguel Cueto Plaza 6.694.239-2	Secretario
Juan José Cueto Plaza 6.694.240-6	Tesorero
Ignacio Javier Cueto Plaza 7.040.324-2	Director
Susana Tonda Mitre 5.500.244-4	Directora
Guillermo Scallan 14.572.768-5	Director

2.3 Estructura operacional

La gestión de Fundación Colunga se desarrolla mediante cuatro direcciones de programa, más un área de gestión que presta soporte a toda la organización.



2.4 Valores y/o Principios

Los valores de Colunga son cinco:

- ☑ Colaboración.
- ☑ Compromiso.
- ☑ Excelencia.
- ☑ Innovación transformadora.
- ☑ Solidaridad.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Colunga realiza, de modo agregado, las siguientes actividades:

1. Incidencia pública con respecto al bienestar de la niñez.
2. Promoción de proyectos sociales innovadores.
3. Fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Bien Público
Patrocinador/financista	Corporación Bien Público: Fundación San Carlos de Maipo, Fundación Ilumina, Fundación Larraín Vial, Fundación Reinaldo Solari, Fundación Olivo, Fundación Mustakis, Fundación Emprepolis, Fundación Angelini, Fundación Huella y Fundación Colunga.
Público Objetivo / Usuarios	- Organizaciones sociales proveedoras de servicios de educación. - Fundaciones donantes que aprenden y utilizan modelo de pago por resultados. - Niñas, niños, adolescentes viviendo en contextos vulnerables en todo el territorio nacional. - Gobierno que aprende y utiliza modelo de pago por resultados.
Objetivos del proyecto	Fomentar y realizar programas con impacto social y medioambiental, sostenibles, costo-efectivos y costo-eficientes basados en modelos de pago por resultados, principalmente orientados a proporcionar ayuda a personas que viven en contextos vulnerables con el fin de incrementar sus oportunidades de desarrollo y mejorar su calidad de vida.

Número de usuarios directos alcanzados	22 organizaciones (10 organizaciones socias + 10 organizaciones proveedoras de servicios de educación). De forma indirecta, 17.000 niños, niñas y adolescentes (14.000 de ellos son de colegios en la RM).
Actividades realizadas	- Fortalecimiento del ecosistema de proveedoras/es de servicios principalmente en el área de educación. - Difusión de aprendizajes, innovación y evidencia para mejorar prácticas y maximizar impacto sobre problemáticas sociales y medioambientales. - Generación de incidencia para la promoción del mecanismo de pago por resultados como método de financiamiento de iniciativas sociales y medioambientales tanto a nivel de sector público como privado.
Resultados obtenidos	- Red formal articulada por diez fundaciones filantrópicas de alto patrimonio para que promuevan el pago por resultados. - Comprometer \$700MM para el pago por resultados. - Diseño de un proyecto de pago por resultados para promover la asistencia y retención escolar. - Mejorar competencias de cinco organizaciones que implementan programas sociales en educación. - Desarrollo de documentos técnicos que permitan el desarrollo de proyecto de pago por resultados y propuestas de mejoras en el financiamiento público a programas sociales basado en resultados.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Territorio Común
Patrocinador/financista	Fundación Avina, Fundación Colunga, Fundación Fibra, Fundación Mustakis y Fundación Olivo.
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades de los siguientes territorios: - La Ligua: Barrio La Ligua urbana y Valle Hermoso - Santiago: Barrio Franklin, Huemul y Sierra Bella - San Bernardo: Padre Hurtado, San Francisco, Santa Teresa y Condell - Puente Alto: Bajos de Mena
Objetivos del proyecto	Contribuir a la cohesión social por medio del fortalecimiento comunitario de territorios con condiciones de vulnerabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	7.000 personas pertenecientes a las comunidades (entre adultos y niñas, niños y adolescentes) y 160 organizaciones apoyadas a través del Fondo Concursable.
Actividades realizadas	1. Conformación de directorios locales: espacio organización y de toma de decisiones vinculantes entre organizaciones comunitarias, actores públicos y privados locales, quienes diseñan un plan de mejoramiento y se priorizan temáticas a trabajar en conjunto. 2. Fondos concursables: proyectos responden a intereses concretos de la comunidad. 3. Formación de liderazgos: cursos de formación para liderazgos comunitarios que potencia su motor de transformación. 4. Comunidad de aprendizaje: espacio innovador que permite que fundaciones territoriales compartan sus experiencias y mejoren sus prácticas de intervención comunitaria.
Resultados obtenidos	- 85 proyectos adjudicados con más de 160 organizaciones comunitarias beneficiadas, 7.000 integrantes de las organizaciones comunitarias beneficiados y 426 líderes territoriales beneficiados. - 4 directorios locales conformados. - 97 sesiones de directorio local con 36 organizaciones representadas. - 4 planes de mejoramiento realizados. - Evaluación externa avanzando en el levantamiento de datos y teoría de cambio.

Lugar geográfico de ejecución	La Ligua - Santiago - San Bernardo - Puente Alto
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Observatorio niñez
Patrocinador/financista	Unión Europea y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil y hacedores de política pública.
Objetivos del proyecto	Promover un debate informado y basado en evidencia reciente dentro de organizaciones de la sociedad civil y hacedores de política pública sobre los principales desafíos de la niñez en Chile a través de la sistematización, interpretación y comunicación de datos e investigación.
Número de usuarios directos alcanzados	2.741 visitas a la página web del Observatorio (1.992 visitas únicas), entre período de lanzamiento de la web (nov 2023) hasta finales del 2023.
Actividades realizadas	- Participación en elaboración de Política Nacional de Niñez y Adolescencia, en conjunto con la Subsecretaría de la niñez. - Lanzamiento página web www.observatorioninez.org, con indicadores relevantes para la niñez en Chile. - Lanzamiento de "Mapa niñez", mapa interactivo que permite visualizar datos e indicadores de la niñez en Chile. - Lanzamiento de agenda "Niñez y Pobreza", que analiza y reflexiona cómo las carencias de ingresos, pero también de otras dimensiones, afectan el desarrollo de la niñez y la adolescencia en Chile.
Resultados obtenidos	- Participación en mesa 1, 2 y 3 para sociedad civil y representantes ministeriales donde se validó la política nacional de niñez y adolescencia 2024-2032. - Lanzamiento público de web del observatorio con 4 indicadores publicados y 6 indicadores redactados en revisión. - Lanzamiento agenda niñez: Niñez y pobreza con presentación al presidente Gabriel Boric y la subsecretaria de la niñez Verónica Silva. - Charla de agenda niñez junto a UNICEF: Pobreza multidimensional con foco en la niñez. - Alianza con déficit cero y Techo para construcción de indicadores específicos sobre calidad y disponibilidad de vivienda con foco en niñez. - Campaña comunicacional "Mapa Niñez" con Unholster y artículos de análisis específicos de temas con foco en niñez.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Pacto niñez
Patrocinador/financista	Financista: Unión Europea y Fundación Colunga. Patrocinadores: UNICEF, PNUD, Subsecretaría de la Niñez y Grupo motor conformado por: CIDENI, Fundación Para la Confianza, Hogar de Cristo, Comunidad de Organizaciones Solidarias y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temáticas en torno a la niñez.
Objetivos del proyecto	Visibilizar y fortalecer el trabajo de la Red Colaborativa de OSC's en niñez impulsando su participación en la implementación de reformas e ideación de nuevas propuestas en políticas públicas.
Número de usuarios directos alcanzados	112

Actividades realizadas	- Lanzamiento hoja de ruta - Evento de socialización de hoja de ruta (abril 2023) - Campaña #NoTeOlvidesDeLaNiñez, la cual permitió presentar Pacto Niñez al Ministro Giorgio Jackson y a la Subsecretaria de la Niñez Verónica Silva. - Se celebra el primer aniversario de Pacto Niñez (nov 2023) donde se contó con la participación de diferentes autoridades y alianzas estratégicas como: UE, UNICEF, Subsecretaría de la niñez, CEPI, Fundación Chile, CONEXX, además de 60 OSC. - Participación de red ide redes internacionales. Primer encuentro en Colombia de "Somos crianza". - Lanzamiento Hoja de ruta en regiones: La Araucanía y Tarapacá.
Resultados obtenidos	- Se supera la cantidad de organizaciones esperadas que conforman Pacto Niñez (112/40). - 2 eventos en el año con participación de autoridades y más de 60 organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la niñez. - Se establecen alianzas para implementación de acciones determinadas por núcleos de coordinación: OLN Colina y Concepción en entornos amables; OPD de San Ramón y Escuela Educadores de Chile en Buen Trato; y despliegue de comunicación territorial en la región de la Araucanía en Bienestar Emocional. - Logro de 11.159 firmas en IPN "Niños, niñas y adolescentes en la nueva constitución", logrando ser una de las 32 que avanzaron a discusión en el consejo constitucional.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Alianza de fundaciones para el fortalecimiento del sistema de familias de acogida (FAE)
Patrocinador/financista	Fundación Colunga, Fundación San Carlos de Maipo y Fundación Ilumina
Público Objetivo / Usuarios	140 niñas, niños y adolescentes en sistema FAE, 45 profesionales de organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas y 5 organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas.
Objetivos del proyecto	Facilitar las mejoras del sistema de acogimiento de familias externas, fortaleciendo la capacidad de articulación de actores relevantes y promoviendo el aprendizaje y las competencias de las organizaciones de la sociedad civil intervinientes directos y actores clave que formen parte del circuito de derivación. El proyecto cuenta con 4 componentes: - Componente 1: Generar espacios de diálogo estructurados entre sociedad civil y actores clave del Estado (poderes ejecutivo, legislativo y judicial). - Componente 2: Propiciar mejoras y aprendizajes a partir de la sistematización y divulgación de buenas prácticas existentes. - Componente 3: Promover competencias de la sociedad civil para el acogimiento en familias externas de NNA en cuidado alternativo, a partir de la asistencia técnica de un organismo internacional con experiencia y trayectoria en la temática. - Componente 4: Establecer un sistema eficiente y seguro que centralice la información de las familias evaluadas idóneas para el acogimiento familiar o adopción, facilitando la asignación adecuada de niños, el seguimiento de las familias de acogida, y promoviendo la colaboración entre los actores del sistema de protección de la niñez en Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	9 niñas, niños y adolescentes en sistema FAE, 15 profesionales de organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas y 5 organizaciones que se adjudicaron el fondo de buenas prácticas.

Actividades realizadas	Componente 1: Se coordinaron y realizaron 3 mesas estratégicas con participación de representantes del poder judicial (corte suprema) y ejecutivo (servicio de protección especializada y subsecretaría de la niñez). Componente 2: Se realizaron 4 jornadas de capacitación y aprendizaje entre pares para las organizaciones del fondo buenas prácticas en acogimiento familiar. Se financió y coordinó una asesoría en teoría de cambio y elaboración de indicadores. También, se monitoreó la implementación de los proyectos adjudicados por las organizaciones participantes del fondo. Componente 3: Convocaron a 3 organizaciones a participar del proceso de asesoría para la transición a programas FAE y se coordinó la primera visita del Servicio Social Internacional (consultor experto contratado por la alianza) en la que realizaron diversas actividades de sensibilización sobre acogimiento familiar. Componente 4: Se tuvieron reuniones de trabajo con el servicio de protección especializada y otros actores relevantes para construir los términos de referencia que eventualmente se utilizarán para contratar al desarrollador de la plataforma.
Resultados obtenidos	En 2023, sobre el componente 1, se logró el principal desafío de contar con una mesa estratégica operativa coordinada por F. San Carlos de Maipo. Respecto al componente 2, coordinado por F. Colunga, se entregó la primera cuota del Fondo de Buenas Prácticas a las 5 organizaciones adjudicadas (Casa del Cerro, Fundación Ideas para la Infancia, Fundación Chilena de la Adopción, Pro acogida y Fundación San José), donde los proyectos han avanzado adecuadamente. También, Mi Mapa (programa de F. San Carlos) realizó una asesoría en teoría de cambio a estas 5 organizaciones. Por otro lado, en el componente 3, coordinado por F. San Carlos, el Servicio Social Internacional (SSI) inició asesoría con la Fundación San José y se realizó una mesa técnica entre el SSI y el Servicio Nacional de Protección Especializada (SNPE). Finalmente, en el componente 4, coordinado por F. Ilumina, han avanzado conforme al plan de trabajo con participación del SNPE, con los que definieron usuarios potenciales y detectaron necesidades para la elaboración de la eventual plataforma.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil enfocadas en promover el bienestar de la niñez.	Colunga trabaja directamente promoviendo y fortaleciendo organizaciones de la sociedad civil, sobre todo a las que trabajan con niñez en situación de pobreza y vulnerabilidad. Esto lo desarrolla por medio de acciones de financiamiento, apoyo técnico, capacitación y articulación de redes.
Organizaciones sector público trabajando por la niñez y desarrollo social.	Colunga se relaciona con las instituciones públicas a fin de instalar y relevar problemas sociales, así como incidir en la agenda pública. Por esto, participa en distintas iniciativas y espacios de discusión y construcción de políticas públicas enfocadas en el bienestar de la niñez.
Academia	Entendiendo la importancia de la generación de evidencia para desarrollar mejores soluciones y estándares para las políticas sociales en Chile, Colunga se articula con distintas instituciones académicas que desarrollen reflexiones, investigaciones y evaluaciones orientadas a aportar a decisiones públicas bien informadas.

Fundaciones donantes	Colunga forma parte del primer grupo de trabajo de fundaciones donantes, participando como co-organizador del primer encuentro de presidencias de directorios, y parte de diversos proyectos que buscan mejorar el funcionamiento del sector filantrópico.
Organismos Públicos	Colabora en la implementación de políticas sociales atinentes a la niñez, participando de manera activa con la Subsecretaría Niñez.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- En el **Sistema Transforma**, específicamente en el fondo, se evalúa periódicamente el cumplimiento de objetivos y la evolución de la efectividad (inclusión, innovación, implementación, interconexión e incidencia) de los proyectos. Estos resultados se reportan semestralmente al directorio de Colunga.
- En el área **Proyectos de Alianzas** se realizan evaluaciones de resultado e impacto en proyectos de gran magnitud. Estas evaluaciones son aplicadas por centros académicos.
- En el **Laboratorio Innovación Social**, se generan instancias de aprendizaje y entrega de herramientas que permiten la mejora continua de las organizaciones de la sociedad civil, de manera innovadora, con la intención de fortalecer el tejido de éstas y se aplican encuestas de satisfacción y evaluación a todas/os las/os asistentes a las actividades de formación realizadas.
- Las organizaciones del **ColungaHUB** anualmente realizan una encuesta de satisfacción con el espacio y una entrevista de evaluación del año de trabajo.
- Se utiliza un indicador llamado Indicador Global Colunga, que operacionaliza la opinión respecto del valor de todas las inversiones sociales de Colunga.
- Se realiza un levantamiento de datos de las organizaciones apoyadas, que permite conocer la evolución de sus principales métricas de funcionamiento.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2023 Fundación Colunga formó parte de diversos espacios de trabajo en esta dirección:

- ☒ Coordinación con fundaciones donantes para fortalecer el ecosistema de instituciones filantrópicas: Fundación Colunga es parte del grupo de trabajo de fundaciones donantes, siendo co-organizadora de diversas líneas de acción para profundizar el impacto de la filantropía social estratégica en Chile.
- ☒ Participación del grupo Pacto Niñez para promover una hoja de ruta en común entre organizaciones de la sociedad civil que trabajan en niñez.
- ☒ Participación en consejos asesores: integrantes del directorio de la fundación también forman parte de los consejos asesores de instituciones orientadas al fortalecimiento de las políticas sociales y educacionales, como es Comunidad Mujer y UDP.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2023, Fundación Colunga no presentó situaciones fuera de su operación normal ni tuvo que enfrentar conflictos legales ni operacionales con aliadas/os, proveedores ni instituciones relacionadas.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han desarrollado indicadores de gestión ambiental hasta el momento, dado que, por el momento, no se consideran relevantes para el trabajo de la fundación, ni para las/os stakeholders involucra.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover el bienestar de la niñez	Niños, niñas y adolescentes intervenidos/as	24.625	26.074

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fortalecer el ecosistema de la sociedad civil	Organizaciones apoyadas	892	687

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.123.526	2.131.977
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.123.526	2.131.977

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	63.0 %	61.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$		
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	40.0 %	34.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	41.0 %	41.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	1.045.950	1.583.065
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	544.477	632.186
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.590.427	2.215.251

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	1.445.617	1.445.617
4.12.3 Muebles y útiles	150.572	139.248
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	5.550	5.550
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	588.540	507.594
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.013.199	1.082.821

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	2.603.626	3.298.072
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	93.057	161.254
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	23.190	48.312
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	53.000	53.000
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	77	77
4.21.4.3 Provisiones	568.275	631.687
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	541.579	1.041.859
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.279.178	1.936.189

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.279.178	1.936.189
----------------------	-----------	-----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.323.448	1.360.883
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.324.448	1.361.883

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.603.626	3.298.072
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.123.526	2.113.034
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	21.342	19.046
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.144.868	2.132.080
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	865.525	733.741
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	585.456	659.021
4.50.3 Gastos de dirección y administración		
4.50.4 Depreciación	80.946	79.341
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	644.829	702.707
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.176.756	2.174.810
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(31.888)	(42.730)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	5.547	174.820
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	5.547	174.820
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(5.547)	(174.820)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(37.435)	(217.550)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(37.435)	(217.550)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	5.492.937	5.419.062
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	21.342	19.046
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	694.227	600.318
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	905.962	523.607
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	204.409	186.004
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	4.246.796	3.720.240
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(537.115)	407.939
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(537.115)	407.939
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.583.065	1.175.126
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.045.950	1.583.065

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	1.578.433	0	1.000	1.579.433
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(217.550)			(217.550)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	1.360.883	0	1.000	1.361.883
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(37.435)			(37.435)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	1.323.448	0	1.000	1.324.448

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación de Beneficencia Colunga Chile (también denominada en este informe como “la Fundación”) en una Corporación sin fines de lucro, inscrita bajo el N° 792 del Directorio del Personas Jurídicas sin Fines de Lucro del Registro Civil, con domicilio en General Bustamante N° 26, Comuna de Providencia, Santiago de Chile.

2. Criterios de Contabilidad

a. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y beneficios percibidos por la Fundación deben ser destinados íntegramente a las finalidades establecidas en el artículo tercero de su constitución y estatutos, que es proporcionar ayuda material, educacional, formativa, cultural y espiritual a personas de escasos recursos económicos.

3. **Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

Fundación de Beneficencia Colunga Chile realiza estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo las expectativas de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

Fundación de Beneficencia Colunga Chile aplica juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas. Fundación de Beneficencia Colunga Chile no mantiene causas judiciales.

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo. La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de Propiedad, planta y equipo.

La Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha provisionado el costo de las vacaciones del personal a base de lo devengado, la que se encuentra registrada en el rubro Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. La Institución no mantiene pactos ni contratos con trabajadores para pago de indemnización por años de servicio.

4. **Efectivo y efectivo equivalente**

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha definido las siguientes consideraciones:

El Efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo mantenido en caja, en cuentas corrientes bancarias y aquellas inversiones financieras, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses desde su origen y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo.

(i) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Fundación de Beneficencia Colunga Chile, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

(ii) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

(iii) Actividades de financiación: son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto, y de los pasivos de carácter financiero.

5. **Cuentas por cobrar**

Proyectos	509.109.134
Deudores varios pesos	26.934.967
Anticipos a Proveedor	8.192.039
Fondos por rendir pesos	241.111

6. **Activo fijo**

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	1.445.617			1.445.617
Muebles y útiles	114.370	36.202		150.572
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	5.550			5.550
Total activo fijo bruto	1.565.537	36.202	-0	1.601.739

Depreciación acumulada	507.594	80.946		588.540
Total activo fijo neto	1.057.943	(44.744)	-0	1.013.199
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.057.943	(44.744)	-0	1.013.199

7. Cuentas por pagar

21-05-01-01 Facturas por pagar	93.056.848
21-05-02-01 Honorarios por pagar	5.842.734
21-05-03-01 Sueldos por pagar	1.429.535
21-05-05-01 Proyectos por pagar	53.000.000
21-10-01-02 Provision vacaciones	46.220.830
21-10-01-03 provisiones varias	522.054.217
21-11-01-04 Otros impuestos a pagar	4.399.297
21-11-02-01 A.F.P.	6.620.057
21-11-02-02 Isapres	2.470.248
21-11-02-03 INP	120.791
21-11-02-04 Caja de compensacion	214.104
21-11-02-05 Mutual por pagar	2.093.399
21-11-03-01 Otras retenciones	76.930

8. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Directores - 6 personas - \$0.-
Equipo Ejecutivo - 7 personas - \$281.921.798.-

9. Patrimonio

a) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	1.000
Total patrimonio restringido	1.000

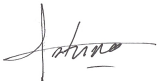
5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En proceso de revisión por parte de auditores PricewaterhouseCoopers

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Arturo Celedón de Andraca	Director Ejecutivo	13.890.520-9	
Rodrigo Álvarez Arriagada	Director de Gestión	14.106.718-4	
Marcela Salinas Alvarado	Coordinadora de Contabilidad	12.877.459-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de agosto de 2024

