

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2023-09-27
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Colunga Chile
b. RUT de la Organización	65.057.869-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundación de origen familiar, constituida por la familia Cueto Plaza
e. Personalidad Jurídica	N° 792, 19/07/2012
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bustamante 26, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncolunga.org
i. Persona de contacto	Arturo Celedón, a.celedon@fundacioncolunga.org

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Esperanza Cueto Plaza, RUN: 7.040.325-0.
b. Ejecutivo Principal	Arturo Celedón De Andraca, RUN: 13.890.520 -9 - Director Ejecutivo.
c. Misión	Promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil.
d. Visión	Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones.
e. Área de trabajo	Servicios para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Fortalecimiento de la sociedad civil, Salud mental, violencia, cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes (NNA),.
f. Público objetivo / Usuarios	Las/os usuarias/os finales de Colunga son NNA en Chile, que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Trabajamos directamente con organizaciones de la sociedad civil que desarrollan soluciones innovadoras y orientadas a generar un cambio sistémico en la situación de vulnerabilidad y pobreza de la niñez.
g. Número de trabajadores	22
h. Número de voluntarios	

1.3 Gestión					
		2022	2021		
		2022	2021		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.131.977	2.166.281	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.503.505
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.112.931	2.148.638		1.579.432
	Proyectos			d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(75.926)
	Aportes y cuotas sociales				(33.884)
	Venta de bienes y servicios			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	privadas
	Otros	19.046	17.643		privadas
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	16213
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Usuarios directos alcanzados Resultado: 16213
	Venta de bienes y servicios				
b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o Incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	15
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	16
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	17
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	17
5. Informe de terceros	24
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	25
ANEXOS	26

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Desde que iniciamos nuestro trabajo hace diez años, en Fundación Colunga hemos visto cómo en Chile los desafíos de la niñez se han vuelto más complejos y multidimensionales. El bienestar de niñas, niños y adolescentes, no solo de los más vulnerables, cada día parece amenazado por un nuevo flanco. El estallido social, la pandemia, la crisis económica y migratoria han gatillado varios de ellos y hoy somos testigos de cómo este grupo, el más dependiente y frágil de la sociedad, ha sido el más afectado.

Diversas mediciones dan cuenta de ello. La versión 2022 de la Encuesta Casen, que permite conocer periódicamente la situación socioeconómica de los hogares en Chile, arroja evidencia preocupante: 30% de la población que vive en pobreza en Chile son niños, niñas y adolescentes. En el caso de la niñez migrante, duplica en pobreza y pobreza extrema a sus pares chilenos. Mientras en los hogares donde no viven niños 0,8% reside en condiciones de hacinamiento, en aquellos donde sí habitan la cifra aumenta a 10,5%. Otra alerta es la tasa de inasistencia a la educación parvularia: 49% entre 0 y 6 años. Mientras en 2017, 12,8% de los adultos que no enviaba a sus hijos a la educación parvularia declaraba que lo hacía por no considerarla necesaria, en la última encuesta el número creció a 20,6%.

En este contexto, nuestra misión como fundación cobra aún más sentido: promover el bienestar de la niñez incidiendo en política pública y fortaleciendo la sociedad civil. Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones, donde todas las niñas, niños y adolescentes tengan las mismas oportunidades de desarrollar sus capacidades y talentos.

El desafío que tenemos es enorme, porque las variables que los afectan requieren soluciones urgentes e innovadoras, multidimensionales y sostenibles en el tiempo y, sobre todo, que lleguen a tiempo. Ese es nuestro compromiso como fundación y el trabajo que realizamos da cuenta de ello.

Esperanza Cueto
Presidenta
Fundación Colunga

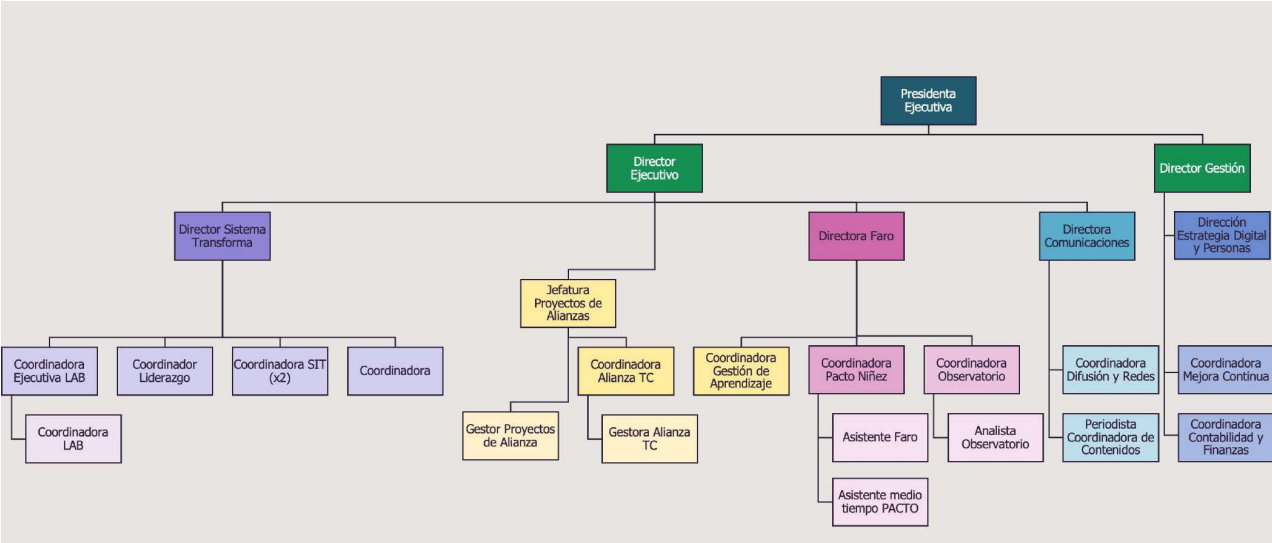
2.2 Estructura de gobierno

Directorio conformado por los fundadores, para el año 2023 se espera incorporar a directores independientes, para ello se está trabajando en la modificación de estatutos.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Esperanza Cueto Plaza 7.040.325-0	Presidenta
Enrique Miguel Cueto Plaza 6.694.239-2	Secretario
Juan José Cueto Plaza 6.694.240-6	Tesorero
Ignacio Javier Cueto Plaza 7.040.324-2	Director

2.3 Estructura operacional

La gestión de Fundación Colunga se desarrolla mediante cuatro direcciones de programa, que se reflejan en el siguiente organigrama.



2.4 Valores y/o Principios

Los valores de Colunga son cinco:

- ☑ Colaboración.
- ☑ Compromiso.
- ☑ Excelencia.
- ☑ Innovación transformadora.
- ☑ Solidaridad.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Colunga realiza, de modo agregado, las siguientes actividades:

1. Incidencia pública con respecto al bienestar de la niñez.
2. Promoción de proyectos sociales innovadores.
3. Fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Bien Público
Patrocinador/financista	Corporación Bien Público: Fundación San Carlos de Maipo, Fundación Ilumina, Fundación Larraín Vial, Fundación Andrónico Luksic, Fundación Reinaldo Solari, Fundación Olivo, Fundación Mustakis, Fundación Emprepolis, Fundación Angelini, Fundación Huella, Fundación Huneeus y Fundación Colunga.
Público Objetivo / Usuarios	- Organizaciones sociales proveedoras de servicios de educación. - Niñas, niños, adolescentes y personas adultas viviendo en contextos vulnerables en todo el territorio nacional. - Fundaciones donantes que aprenden y utilizan modelo de pago por resultados. - Gobierno que aprende y utiliza modelo de pago por resultados.
Objetivos del proyecto	Fomentar y realizar programas con impacto social y medioambiental, sostenibles, costo-efectivos y costo-eficientes basados en modelos de pago por resultados, principalmente orientados a proporcionar ayuda a personas que viven en contextos vulnerables con el fin de incrementar sus oportunidades de desarrollo y mejorar su calidad de vida.

Número de usuarios directos alcanzados	78 organizaciones de la sociedad civil
Actividades realizadas	- Fortalecimiento del ecosistema de proveedoras/es de servicios principalmente en el área de educación. - Difusión de aprendizajes, innovación y evidencia para mejorar prácticas y maximizar impacto sobre problemáticas sociales y medioambientales. - Generación de incidencia para la promoción del mecanismo de pago por resultados como método de financiamiento de iniciativas sociales y medioambientales tanto a nivel de sector público como privado.
Resultados obtenidos	- Red formal articulada por doce fundaciones filantrópicas de alto patrimonio para que promuevan el pago por resultados. - Comprometer \$700MM para el pago por resultados. - Diseño de un proyecto de pago por resultados para promover la asistencia y retención escolar. - Mejorar competencias de cinco organizaciones que implementan programas sociales en educación. - Desarrollo de documentos técnicos que permitan el desarrollo de proyecto de pago por resultados y propuestas de mejoras en el financiamiento público a programas sociales basado en resultados.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Territorio Común, programa de fortalecimiento comunitario
Patrocinador/financista	Fundación Avina, Fundación Mustakis, Fundación Olivo, Fundación Fibra y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Las comunidades de los territorios de Franklin, La Ligua, Bajos de Mena y San Francisco.
Objetivos del proyecto	Contribuir a la cohesión social por medio del fortalecimiento comunitario de territorios con condiciones de vulnerabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	6.343 personas pertenecientes a las comunidades (entre adultos y niñas, niños y adolescentes) y 140 organizaciones apoyadas a través del Fondo Concursable.
Actividades realizadas	1. Conformación de directorios locales: espacio organización y de toma de decisiones vinculantes entre organizaciones comunitarias, actores públicos y privados locales, quienes diseñan un plan de mejoramiento y se priorizan temáticas a trabajar en conjunto. 2. Fondos concursables: proyectos responden a intereses concretos de la comunidad. 3. Formación de liderazgos: cursos de formación para liderazgos comunitarios que potencia su motor de transformación. 4. Comunidad de aprendizaje: espacio innovador que permite que fundaciones territoriales compartan sus experiencias y mejoren sus prácticas de intervención comunitaria.

Resultados obtenidos	- 34 proyectos ejecutados con 6.343 beneficiarios, 509 voluntarios y 140 organizaciones activas. - 4 directorios locales conformados. - 53 sesiones de directorio local con 8 organizaciones que asisten en promedio. - 4 planes de mejoramiento realizados - 4 cursos teórico prácticos ejecutados en los 4 territorios con 13 participantes en promedio. - Encuentro #somoterritorio con más de 200 liderazgos comunitarios de 48 comunas del país. - 12 participantes en promedio de las sesiones de la comunidad de aprendizaje. - Evaluación externa avanzando en el levantamiento de datos y teoría de cambio - Estrategia de incidencia en desarrollo
Lugar geográfico de ejecución	1. Comuna La Ligua: La Ligua urbana y Valle Hermoso. 2. Comuna de Santiago: Franklin, Huemul y Sierra Bella. 3. Comuna de San Bernardo: Santa Teresa, San Francisco, Condell y Padre Hurtado. 4. Comuna de Puente Alto: Monseñor Alvear, Hijuelas de San Guillermo, Villa Teresa de Calcuta, Villa Los Apóstoles, Villa Juanita, San Guillermo I y San Guillermo II.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Pacto Niñez
Patrocinador/financista	Unión Europea, UNICEF, PNUD, Subsecretaría de la Niñez y Grupo motor conformado por: CIDENI, Fundación Para la Confianza, Hogar de Cristo, Comunidad de Organizaciones Solidarias y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil que trabajan en temáticas en torno a la niñez.
Objetivos del proyecto	Visibilizar y fortalecer el trabajo de la Red Colaborativa de OSC en niñez impulsando su participación en la implementación de reformas e ideación de nuevas propuestas en políticas públicas.
Número de usuarios directos alcanzados	86 organizaciones de la sociedad civil que conforman Pacto Niñez.
Actividades realizadas	- Comités mensuales de grupo motor - Encuentro inicial con 86 organizaciones que van a participar de Pacto Niñez. - Tres talleres para construcción de hoja de ruta con organizaciones de Pacto Niñez.
Resultados obtenidos	- Generación de grupo motor conformado por 5 organizaciones. - Articular a 86 organizaciones para conformar Pacto Niñez. - Se han establecido los pilares de Pacto Niñez. - Borrador de hoja de ruta Pacto Niñez.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Observatorio Niñez
Patrocinador/financista	Unión Europea y Fundación Colunga
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil y hacedores de política pública.
Objetivos del proyecto	Promover un debate informado y basado en evidencia reciente dentro de organizaciones de la sociedad civil y hacedores de política pública sobre los principales desafíos de la niñez en Chile a través de la sistematización, interpretación y comunicación de datos e investigación.

Número de usuarios directos alcanzados	No se registran, ya que se encuentra en fase de diseño el Observatorio.
Actividades realizadas	- Avances en diseño de página web - Articulación con diversos actores para acceso a datos y búsqueda de organización para convenio para el desarrollo de página web.
Resultados obtenidos	- Diseño página web del Observatorio: Se cuenta con logo, manual de marca y aplicaciones de marca. - Listo el 90% de definición de indicadores y marco teórico. - Se firma convenio con Unholster para construir página web y visualización de datos. - Conversaciones con sector público para acceso a datos.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Apoyo a familias de extrema vulnerabilidad que participan de programas ambulatorios de organizaciones colaboradoras del SENAME para cubrir necesidades de alimentación a través de locales o almacenes de barrio (ETAPA II).
Patrocinador/financista	Subsecretaría Infancia / Subsecretaría Desarrollo Social / Ministerio Desarrollo Social
Público Objetivo / Usuarios	Familias en alerta de extrema vulnerabilidad que participan en programas ambulatorios de organizaciones colaboradoras del SENAME.
Objetivos del proyecto	Ejecutar un proyecto rápido y flexible que contribuyó a la superación de la pobreza, por medio de la entrega de montos digitales a familias que se encontraban en alerta de extrema vulnerabilidad y que participaban en programas ambulatorios del SENAME, para que compraran alimentos y/o insumos de primera necesidad en almacenes de barrio, apoyando además la economía local.
Número de usuarios directos alcanzados	6.669 hogares (que tengan una/o o más NNA participando en programas ambulatorios del SENAME).
Actividades realizadas	-Familias debidamente identificadas y contactadas. -Beneficio utilizado por familias parte de programas. -Respuesta de encuesta de satisfacción. -Disminución de inseguridad alimentaria. - Financiamiento de insumos básicos del hogar.
Resultados obtenidos	-Familias debidamente identificadas y contactadas. -Beneficio utilizado por familias parte de programas. -Respuesta de encuesta de satisfacción. -Disminución de inseguridad alimentaria. - Financiamiento de insumos básicos del hogar.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, de O'Higgins, del Maule, del Ñuble, del Biobío, de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos y de Magallanes y de la Antártica Chilena.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil en desarrollo social y superación de pobreza.	Colunga trabaja directamente promoviendo y fortaleciendo a organizaciones de la sociedad civil, sobre todo a las que trabajan con niñez en situación de pobreza y vulnerabilidad. Esto lo desarrolla por medio de acciones de financiamiento, apoyo técnico, capacitación y articulación de redes.

Organizaciones sector público trabajando en la superación de pobreza y desarrollo social.	Colunga se relaciona con las instituciones públicas a fin de instalar y relevar problemas sociales, así como incidir en la agenda pública. Por esto, participa en distintas iniciativas y espacios de discusión y construcción de políticas públicas.
Academia	Entendiendo la importancia de la generación de evidencia para desarrollar mejores soluciones y estándares para las políticas sociales en Chile, Colunga se articula con distintas instituciones académicas que desarrollen reflexiones, investigaciones y evaluaciones orientadas a aportar a decisiones públicas bien informadas.
Fundaciones donantes	Colunga forma parte del primer grupo de trabajo de fundaciones donantes, participando como co-organizador del primer encuentro de presidencias de directorios, y parte de diversos proyectos que buscan mejorar el funcionamiento del sector filantrópico.
Organismos públicos	Colabora en la implementación de políticas sociales atinentes a la niñez, participando de manera activa con la Subsecretaría Niñez y con el área social de la Presidencia de la República en respuesta a la emergencia social y sanitaria.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- En el **Sistema Transforma, específicamente en el fondo**, se evalúa periódicamente el cumplimiento de objetivos y la evolución de la efectividad (inclusión, innovación, interconexión, incidencia) de los proyectos. Estos resultados se reportan semestralmente al directorio de Colunga.
- El **Programa de Alianzas** realiza evaluaciones de resultado e impacto en proyectos de gran magnitud (categoría alianzas). Estas evaluaciones son aplicadas por centros académicos.
- En el **Laboratorio Innovación Social**, se generan instancias de aprendizaje y entrega de herramientas que permiten la mejora continua de las organizaciones de la sociedad civil, de manera innovadora, con la intención de fortalecer el tejido de éstas y se aplican encuestas de satisfacción y evaluación a todas/os las/os asistentes a las actividades de formación realizadas.
- Las organizaciones del **ColungaHUB** anualmente realizan una encuesta de satisfacción con el espacio y una entrevista de evaluación del año de trabajo.
- Se utiliza un indicador llamado **Indicador Global Colunga**, que operacionaliza la opinión respecto del valor de todas las inversiones sociales de Colunga.
- Se realiza un levantamiento de datos de las organizaciones apoyadas, que permite conocer la evolución de sus principales métricas de funcionamiento.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Durante 2022 Colunga formó parte de diversos espacios de trabajo en esta dirección:
- Coordinación con fundaciones donantes para fortalecer el ecosistema de instituciones filantrópicas: Colunga es parte del grupo de trabajo de fundaciones donantes, siendo co-organizadora de diversas líneas de acción para profundizar el impacto de la filantropía social estratégica en Chile.
 - Participación del grupo Pacto Niñez para promover una hoja de ruta en común entre organizaciones de la sociedad civil que trabajan en niñez.
 - Participación en consejos asesores: integrantes del directorio de la fundación también forman parte de los consejos asesores de instituciones orientadas al fortalecimiento de las políticas sociales y educacionales, como es Comunidad Mujer y UDP.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2022, Colunga no presentó situaciones fuera de su operación normal ni tuvo que enfrentar conflictos legales ni operacionales con aliadas/os, proveedores ni instituciones relacionadas.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se han desarrollado indicadores de gestión ambiental hasta el momento, dado que, por el momento, no se consideran relevantes para el trabajo de la fundación, ni para las/os *stakeholders* involucra

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Promover el bienestar de la niñez	Usuarios directos alcanzados	21627	16213

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fortalecer el ecosistema de la sociedad civil	Organizaciones apoyadas	289	865

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.131.977	2.166.281
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.131.977	2.166.281
b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	61.0 %	99.0 %
c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$		0.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	34.0 %	21.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	41.0 %	74.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	1.710.611	1.175.126
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		22.545
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	625.334	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	2.335.945	1.197.671

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	1.445.617	1.445.617
4.12.3 Muebles y útiles	139.105	120.051
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	5.550	5.550
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	507.594	428.253
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.082.678	1.142.965

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		25.000
4.13.0 Total Otros Activos	0	25.000

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	3.418.623	2.365.636
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	130.964	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	59.577	
4.21.2.3 Varios acreedores		18.146
4.21.3 Fondos y proyectos en	53.000	
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	77	
4.21.4.3 Provisiones	631.687	33.646
4.21.4.4 Ingresos percibidos por	1.039.813	734.412
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.915.118	786.204

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e		
4.22.2 Fondos y proyectos en		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.915.118	786.204
----------------------	-----------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.502.505	1.578.432
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido	1.000	1.000
4.31.4 Interés Minoritario		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.503.505	1.579.432

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.418.623	2.365.636
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.112.931	2.148.638
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	19.046	17.643
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.131.977	2.166.281
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	733.706	546.637
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	603.248	341.483
4.50.3 Gastos de dirección y administración		
4.50.4 Depreciación	79.341	76.637
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	744.335	1.259.637
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.160.630	2.224.394
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(28.653)	(58.113)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		24.229
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	24.229
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	47.273	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	47.273	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(47.273)	24.229
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(75.926)	(33.884)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(75.926)	(33.884)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	3.068.295	3.372.210
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	19.046	17.643
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	264.256	397.227
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	533.709	356.195
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	203.667	166.298
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	1.550.224	1.511.147
4.91.0 Flujo Neto Operacional	535.485	958.986
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	535.485	958.986
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.175.126	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.710.611	1.175.126

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del				0
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	0	0	0	0
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas	1.000	1.578.435	0	1.579.435
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	0	(75.926)	0	(75.926)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	1.000	1.502.509	0	1.503.509

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación de Beneficencia Colunga Chile (también denominada en este informe como “la Fundación”) en una Corporación sin fines de lucro, inscrita bajo el N° 792 del Directorio del Personas Jurídicas sin Fines de Lucro del Registro Civil, con domicilio en General Bustamante N° 26, Comuna de Providencia, Santiago de Chile.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

- b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).
- c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y beneficios percibidos por la Fundación deben ser destinados íntegramente a las finalidades establecidas en el artículo tercero de su constitución y estatutos, que es proporcionar ayuda material, educacional, formativa, cultural y espiritual a personas de escasos recursos económicos.
- d. Bases de conversión y reajuste
- e. Activo fijo
- f. Existencias
- g. Valorización de inversiones
- h. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- i. Beneficios al personal
- j. Arrendamientos
- k. Reconocimiento de intereses
- l. Clasificación de gastos
- m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Fundación de Beneficencia Colunga Chile realiza estimaciones y juicios en relación con el futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, no necesariamente igualarán a los correspondientes resultados reales. Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo las expectativas de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

Fundación de Beneficencia Colunga Chile aplica juicio al interpretar los informes de sus asesores legales, quienes realizan esta estimación en cada cierre contable y/o ante cada modificación sustancial de las causas o de los orígenes de las mismas. Fundación de Beneficencia Colunga Chile no mantiene causas judiciales.

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo. La depreciación es reconocida en resultados con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de Propiedad, planta y equipo.

La Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha provisionado el costo de las vacaciones del personal a base de lo devengado, la que se encuentra registrada en el rubro Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar. La Institución no mantiene pactos ni contratos con trabajadores para pago de indemnización por años de servicio.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, Fundación de Beneficencia Colunga Chile ha definido las siguientes consideraciones:

El Efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo mantenido en caja, en cuentas corrientes bancarias y aquellas inversiones financieras, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses desde su origen y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo.

- (i) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de Fundación de Beneficencia Colunga Chile, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- (ii) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- (iii) Actividades de financiación: son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto, y de los pasivos de carácter financiero.

6. Inversiones temporales

7. Cuentas por cobrar

Proyectos	598.040.815
Deudores varios pesos	26.934.967
Anticipos a Proveedor	3.686.089
Fondos por rendir pesos	790.000

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
-----	----------------------	----------	-------------------------------	-----------	--------------------------------------

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	1.445.617	0		1.445.617
Muebles y útiles	120.051	19.053		139.104
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	5.550	0		5.550
Total activo fijo bruto	1.571.218	19.053	-0	1.590.271
Depreciación acumulada	428.253	79.341		507.594
Total activo fijo neto	1.142.965	(60.288)	-0	1.082.677
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.142.965	(60.288)	-0	1.082.677

Activos fijos reservados	M\$
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
Total Activos fijos restringidos	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	75 años
Muebles y útiles	6 años
Vehículos	años

10. Inversiones financieras permanentes

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

12. Cuentas por pagar

21-05-01-01 Facturas por pagar	130.963.888
21-05-02-01 Honorarios por pagar	11.263.044
21-05-03-01 Sueldos por pagar	34.320.511
21-05-05-01 Proyectos por pagar	53.000.000
21-10-01-02 Provision vacaciones	20.701.472
21-10-01-03 provisiones varias	610.985.898
21-11-01-02 Segunda categ. 10%	0
21-11-01-03 Impuesto unico seg. Categ.	18.316.144
21-11-01-04 Otros impuestos a pagar	3.411.552
21-11-02-01 A.F.P.	5.108.652
21-11-02-02 Isapres	2.188.752
21-11-02-03 INP	751.097
21-11-02-05 Mutual por pagar	1.370.668
21-11-03-01 Otras retenciones	76.930

13. Fondos y proyectos en administración

14. Provisiones

15. Impuesto a la renta

16. Venta de bienes y servicios

17. Contingencias y compromisos

18. Donaciones condicionales

19. Donaciones en especies

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Directores - 4 personas - \$0.-
Equipo Ejecutivo - 7 personas - \$302.640.000.-

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	0

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	1.000
Total patrimonio restringido	1.000

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados			0
Total ingresos operacionales	0	0	0
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			0
Actividades Operacionales			0
Dirección y Administración			0
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	0	0	0
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	0	0	0

b. **Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas**

c. **Apertura de actividades por área (opcional)**

23. Hechos relevantes

24. Eventos posteriores

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

En proceso de revisión por parte de auditores PricewaterhouseCoopers

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Arturo Celedón de Andraca	Director Ejecutivo	13.890.520-9	
Rodrigo Álvarez Arriagada	Director de Gestión	14.106.718-4	
Marcela Salinas Alvarado	Coordinadora de Contabilidad	12.877.459-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de septiembre de 2023

