



El año de la

# COLABORACIÓN

MEMORIA 2020

COLUNGA

**MEMORIA 2020**

# **El año *de la* colaboración**

*Contribuimos a la*  
**superación de la pobreza**  
**infantil**, promoviendo  
**la innovación social, la**  
**incidencia pública y el**  
**fortalecimiento de la**  
**sociedad civil.**



1

2

3

4

PRESENTACIÓN

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

**EL AÑO  
DE LA  
COLABORACIÓN**

El año de la colaboración Carta de Esperanza Cueto.	04
Trabajamos por una sociedad más justa Carta de Arturo Celedón.	06
2019-2020 : Dos años de grandes transformaciones	08

**TRABAJAMOS EN EL  
FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA  
DE LA SOCIEDAD CIVIL**

Personas que dan forma a Colunga	12
Lo que hacemos, lo que soñamos	14
¿Cómo lo hacemos?	17

**AL CENTRO DE  
LA INNOVACIÓN  
SOCIAL**

Cifras destacadas	26
Principales Iniciativas	29
Impacto comunicacional	44

**CREAMOS REDES  
PARA UN CHILE  
MEJOR**

ColungaHUB	50
Más unid@s que nunca	55

**TRANSPARENCIA**

Balance y Estados Financieros	61
-------------------------------	----

**EL AÑO DE LA COLABORACIÓN****Esperanza Cueto Plaza**

Presidenta Fundación Colunga

**EL AÑO DE LA****Colaboración**

En los últimos dos años, el país ha enfrentado dos de los fenómenos más trascendentales de las últimas décadas —el estallido social y la pandemia—, poniendo a prueba no solo la solidez de las bases de nuestra institucionalidad, sino que su capacidad de comprender y dar un significado a lo que estaba pasando, así como también a su capacidad de reaccionar ante este nuevo escenario, ante esta nueva realidad.

La crisis socioeconómica y sanitaria ha golpeado a nuestro país. Han sido tiempos durísimos para los y las chilenas, especialmente para quienes están en situación de mayor vulnerabilidad. También han sido tiempos complejos para Colunga, hemos debido revisar y flexibilizar nuestro trabajo en este nuevo escenario social con el compromiso de siempre y poniendo en el centro de nuestro quehacer a las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza y vulnerabilidad como lo venimos haciendo desde hace casi una década y como lo seguiremos haciendo, hoy con más fuerza que nunca, para acortar las brechas de la desigualdad, porque en este momento ese objetivo cobra más sentido que nunca.

El 2019 la crisis social dejó de manifiesto el malestar de la ciudadanía. Ante esta realidad, comenzamos un trabajo decidido por el diálogo. Junto con la Fundación Nansen por la Paz y el Diálogo de Noruega, realizamos un valioso trabajo por la recuperación de la cohesión social a través del encuentro y del diálogo.

Articulamos además una iniciativa de emergencia que llegó a tiempo a los hogares de más de 50.000 personas, en siete regiones del país, entregando un apoyo real a las organizaciones de base, sobre las necesidades que ellas mismas consideraron urgentes en sus comunidades: alimentación, agua, tecnología, cuidado y también salud mental, como las prioritarias durante este periodo.



Vimos de cerca un país con un alto nivel de desarrollo, con un per cápita de casi 15 mil dólares, pero que, sin embargo, tenía comunidades enteras que no tenían acceso a la alimentación o al agua potable. Vimos, además, cómo la brecha de la educación formal crecía a diario por la falta de acceso a la tecnología de amplios sectores de nuestra sociedad. Nos golpeó una realidad que siempre estuvo ahí, pero vimos ahora con lucidez y mayor claridad; las niñas, niños y adolescentes no pueden estudiar a distancia porque no tienen las herramientas, ya sean materiales como en conocimientos, para hacerlo.

Juntos a la Huneeus Foundation potenciamos nuestro fondo Transforma, lo que nos permitió seguir apoyando iniciativas educativas que se volvían más necesarias y más complejas de ejecutar.

Hemos seguido trabajando con compromiso y pasión por nuestra misión, pero no lo habríamos logrado sin la colaboración de todos los actores con los que en Colunga ha trabajado en estos años: colaboración entre organizaciones de base, de filantropía estratégica, de trabajo en terreno, entes del Estado, organismos internacionales y de cada una de las personas que estuvieron ahí trabajando y liderando proyectos que hemos realizado en estos dos años.

El desafío es enorme, y queda mucho por avanzar. Hoy, más que nunca, es imperativo trabajar en colaboración, articular a distintos actores y plantear soluciones reales a aquellas/os compatriotas que están en situaciones de tanta vulnerabilidad. Y promover alianzas que nos permitan generar los cambios y las políticas públicas que nuestro país se merece.

Asimismo, debemos seguir promoviendo el diálogo, fortaleciendo a las comunidades y al tejido social, para lograr reconstruir confianzas. Solo así podremos salir adelante en esta sociedad fracturada, avanzado en una democracia de la que todas y todos seamos parte.

Reiteramos nuestro compromiso con el futuro de las nuevas generaciones y creemos que sus trayectorias de vida, sus sueños, merecen desarrollarse sin el peso del lugar donde nacieron o los recursos con los que cuenten. A nuestras socias y socios gracias por ser parte de este desafío y a nuestro equipo infinitas gracias por estar a la altura del desafío que nos plantean estos tiempos, y trabajar con excelencia, por un mejor país para las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza.



**Arturo Celedón De Andraca**Director Ejecutivo  
Fundación Colunga

# Justa

**TRABAJAMOS POR  
UNA SOCIEDAD  
MÁS JUSTA**



Nunca sabremos los desafíos que nos trae el futuro, ni cómo responderemos ante ellos. Hace dos años, no nos imaginamos las historias que estaríamos escribiendo en esta carta. No teníamos cómo imaginar que estaríamos en medio de una pandemia en la que millones de personas que perderían la vida, ni que viviríamos una crisis social que sacudirá la base del modelo de desarrollo de nuestra sociedad.

Hoy estamos en la mitad de la crisis sanitaria y social producto del Covid-19 y ad portas de escribir una nueva Constitución, y sabemos que el trabajo que hacemos es hoy más necesario que nunca. La crisis ha desnudado la enorme dificultad de abordar los temas de fondo, trabajar juntas/os y avanzar hacia un mejor futuro para todas/os quienes viven en nuestra sociedad y lo que es más grave, las profundas carencias y brechas en la calidad de vida de nuestras familias, sobre todo de sus niñas, niños y adolescentes.

En estos años, hemos acometido tareas ambiciosas: hemos colaborado en la reforma del Servicio Nacional de Menores (SENAME), contribuido a la consolidación de una plataforma de donantes, trabajando intensamente para fortalecer la capacidad de incidencia de la sociedad civil y colaborado en proyectos innovadores de políticas públicas, mostrando que se puede correr el cerco y hacer las cosas diferentes.

Durante 2020 emprendimos grandes desafíos: el Fondo Transforma se implementó junto a la Huneeus Foundation, lo que nos permitió seguir apoyando iniciativas innovadoras para enfrentar la pobreza infantil. En paralelo y como una manera de llevar una ayuda directa a las organizaciones de base y a sus vecinos y vecinas, impulsamos el Fondo de Respuesta Comunitaria, que nos permitió reaccionar a las necesidades de las personas afectadas por la pandemia. Así mismo, junto a BHP Foundation seguimos empujando Tiempos de Diálogo, con el que apostamos a instalar capacidades técnicas para la transformación pacífica de conflictos con miras a los futuros procesos de cambio y transformación que estamos iniciando como sociedad.

Estos tres hitos, así como cada uno de los proyectos en que nos hemos comprometido, nos acercan al propósito que hemos asumido: promover una sociedad más justa para las niñas, niños y adolescentes de nuestro país.

Estamos convencidos/as que el camino para lograr las transformaciones es a través de la colaboración entre el mundo público, privado y la academia para fortalecer la sociedad civil y mejorar las políticas públicas que puedan aportar a superar la pobreza infantil. **Es así como, entre 2019 y 2020, hemos trabajado en más de 60 proyectos a lo largo de todo Chile beneficiando directa e indirectamente a 18.718 niñas, niños y adolescentes.**

Solo me queda agradecer la confianza de todas las organizaciones aliadas con las que trabajamos día a día, y la entrega y profesionalismo del equipo humano que está detrás de cada proyecto. Es ese universo de confianza y colaboración el que permite que hoy, en un momento clave para la sociedad chilena, nos encontremos involucrados/as en proyectos relevantes y que hacen aportes claves para avanzar en los desafíos que enfrentamos.

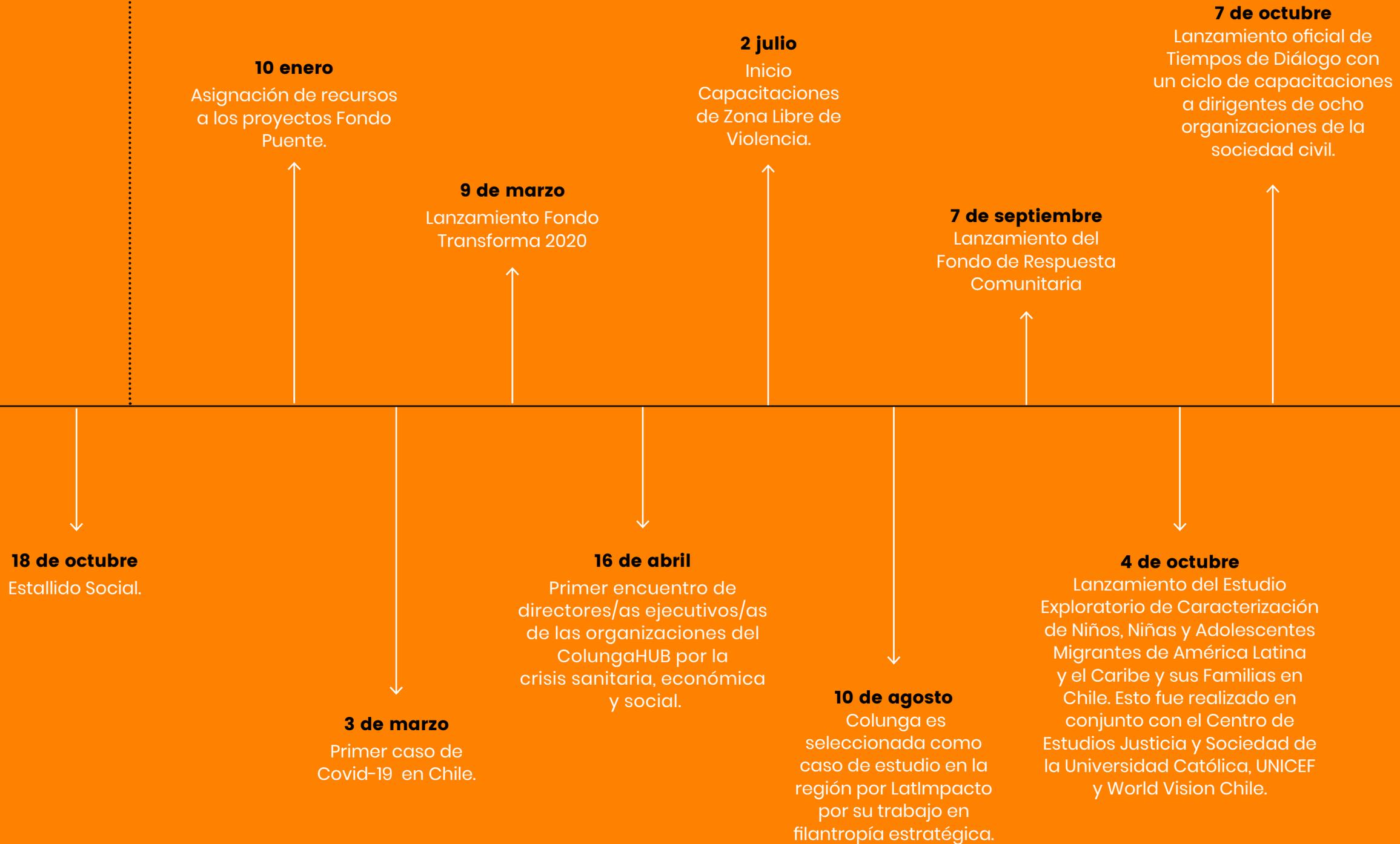
Hace dos años, no sabíamos que nos tenía preparado el futuro. Hoy tampoco sabemos dónde estaremos en dos años más, pero estamos seguros/as de que seguiremos trabajando juntos y juntas para construir una sociedad más justa y colaborativa, en la que cada niña y niño tenga la opción de desplegar en plenitud y libertad su proyecto de vida personal. En esto tenemos el corazón, y en eso seguiremos trabajando día a día.



**2019-2020:**  
*DOS AÑOS DE*  
**GRANDES**  
*TRANSFORMACIONES*

# HITOS

2019 2020



**TRABAJAMOS**  
*EN EL FORTALECIMIENTO*  
**DEL ECOSISTEMA DE LA**  
**SOCIEDAD CIVIL**

1

**Hace ocho años empieza nuestro compromiso con la superación de la situación de pobreza y vulnerabilidad en la que viven miles de niñas, niños y adolescentes en nuestro país.**

**Pese a los nuevos desafíos que dejaron la crisis social, económica y sanitaria, seguimos articulando redes que nos permitan dar soluciones innovadoras a los problemas de la niñez.**



# ¿Quiénes somos?



**Esperanza  
Cueto Plaza**  
Presidenta



**Juan José  
Cueto Plaza**  
Tesorero



**Ignacio  
Cueto Plaza**  
Director



**Enrique  
Cueto Plaza**  
Director



**Benito  
Baranda Ferrán**  
Director

**EL  
DIRECTORIO**

## EL EQUIPO



**Arturo Celedón De Andraca**  
Director Ejecutivo



**Rodrigo Álvarez Arriagada**  
Director de Gestión



**Paulina Rojas Muñoz**  
Directora Programa de Desarrollo Social



**María Eugenia Díaz Mujica**

Coordinadora Programa de Desarrollo Social



**Paz Garcés Luna**  
Directora del Programa de Investigación y Políticas Públicas



**Consuelo González Solís**  
Jefa de Administración y Finanzas



**Andreha Torres Torres**  
Asistente Contable



**Paola Rebolledo Carreño**  
Secretaria Ejecutiva



**Macarena Zárate Díaz**

Coordinadora de Control de Gestión



**Pablo Pérez Montecinos**

Director del Laboratorio de Innovación Social



**Valentina Pozo Olavarrieta**

Directora de Comunicaciones



**Nicole Marguiott Ross**

Coordinadora Alianza Primero Lee



**Paula Aliaga Armijo**

Coordinadora Programa de Desarrollo Social



**Josefina Palacios Fellay**

Coordinadora ColungaHUB



**Macarena Jara Gómez**

Embajadora ColungaHUB



**Juan Paulo Arias Vivar**

Jefe de Mantenimiento y Servicios Generales HUB



**Claudia Cantillana Jeldres**

Personal de Servicios Generales



**Margarita Humphreys Ostertag**

Coordinadora de Políticas Públicas



**Tania Pavez Zúñiga**

Analista de Investigación y Políticas Públicas



**Francisca Lemaitre Molina**

Coordinadora del Laboratorio de Innovación Social



**María Paz Ceresuela del Valle**

Coordinadora de Difusión y Redes



**Hilda Figueroa Arel**

Personal de Servicios Generales



**Claudia Spuler**

Personal de Servicios Generales



**Pedro Peña Díaz**

Personal de Servicios Generales



**Oscar Herrera Gómez**

Mantenión del Edificio



**Paola Zúñiga Yañez**

Personal de Servicios Generales

# LO QUE HACEMOS, LO QUE SOÑAMOS.

Nuestra misión es **contribuir a la superación de la pobreza de niñas, niños y adolescentes**, promoviendo la innovación social, la incidencia en políticas públicas y el fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil.

Tanto por el estallido de 2019 como por la crisis sanitaria de 2020, tuvimos que innovar, buscar una manera diferente de hacer las cosas y aportar con nuevas alternativas que tendieran puentes al servicio de las carencias que se agudizaron durante la crisis: el hambre, la falta de servicios básicos, los problemas de exclusión escolar, la violencia de género, la salud mental, entre otros.



**COMPROMISO**

Disponemos de todas nuestras capacidades para lograr resultados que aporten a la sociedad.

**EXCELENCIA**

Nos exigimos altos estándares de rigurosidad en los proyectos que desarrollamos, apoyamos y acompañamos.

# VALORES

**COLABORACIÓN**

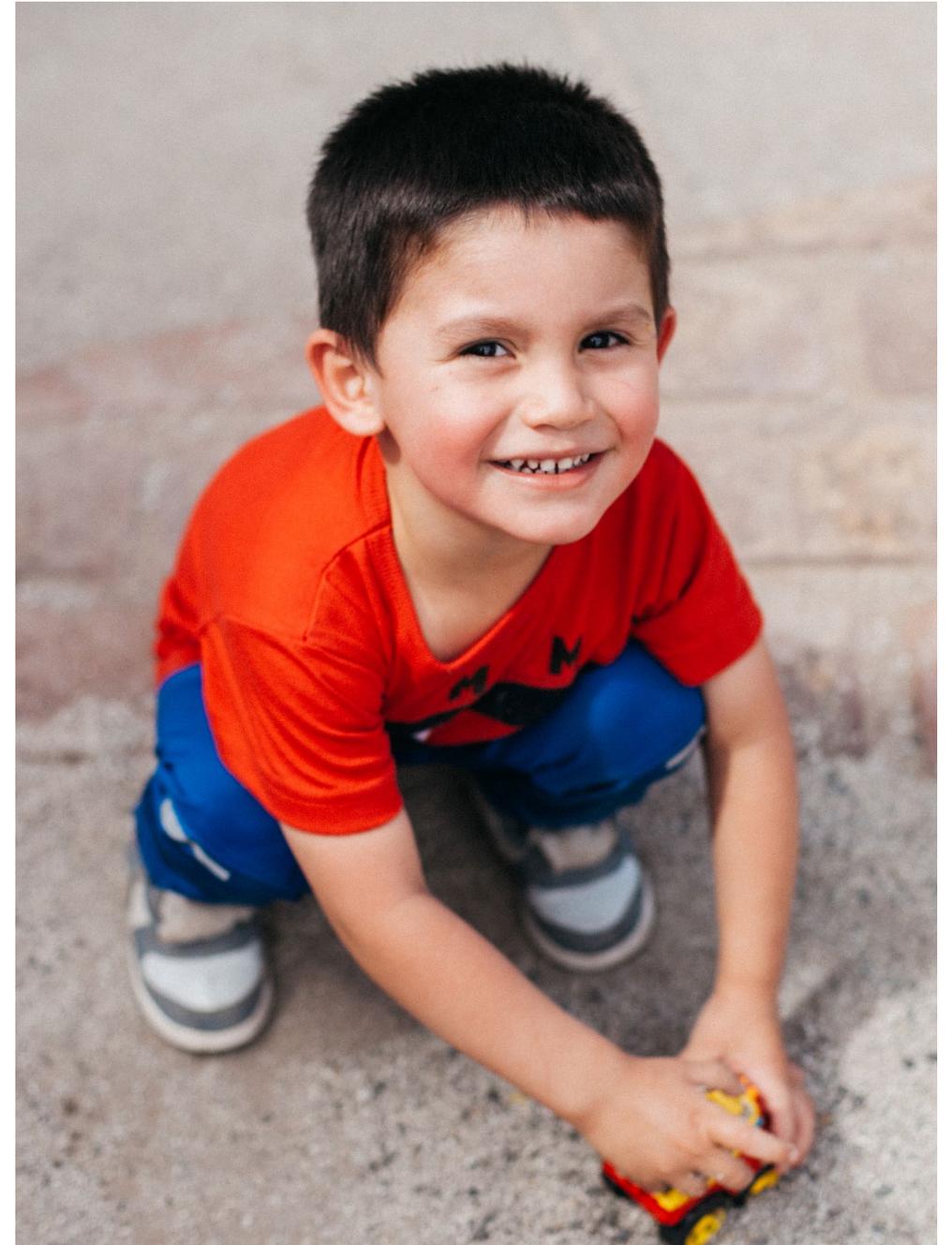
Trabajamos con personas y organizaciones diversas, para aportar iniciativas que fortalezcan el tejido social.

**SOLIDARIDAD**

Tenemos conciencia y empatía con los problemas de la sociedad, movilizándonos para generar soluciones.

**INNOVACIÓN  
TRANSFORMADORA**

Buscamos soluciones de punta que generen cambios y mejoren la realidad de la niñez en Chile.



# ¿CÓMO LO HACEMOS?

Impulsamos nuestro propósito desde cinco áreas que nos han permitido unir fuerzas con casi **1.300 organizaciones**, apoyando a casi **46.600 personas**.

En el **Programa de Desarrollo Social** trabajamos para que las organizaciones, que ya llevan un tiempo funcionando, se fortalezcan, generen o potencien sus buenas prácticas, mejoren sus procesos y, mediante este impulso, que incluye acompañamiento y guía, puedan entregar más y mejores soluciones para la niñez. Junto con esto, esperamos que cada una de estas instituciones logren la total autonomía y jueguen un rol relevante entre los distintos actores de la sociedad civil, para que cada vez hayan más voces con herramientas y capacidades para tensionar el sistema y lograr permear en mejores políticas públicas.



“Durante este año fue clave el acompañamiento a las personas y a las organizaciones, para que pudieran seguir apoyando a las niñas, niños y adolescentes con quienes trabajan, además de seguir avanzando en sus caminos de mejora dentro de sus instituciones”.

**Paulina Rojas Muñoz**  
Directora del Programa de Desarrollo Social.



“Fue un tremendo desafío poner en marcha una nueva área y luego tener que enfocarnos en la implementación del Fondo de Respuesta Comunitaria. La adaptación a los nuevos tiempos nos hizo estar cada vez más unidos/as lo que dio mejores resultados. Es gratificante poder levantarse y saber que con tu trabajo estás ayudando a que otras y otros lo pasen un poquito mejor durante el difícil momento que están viviendo”.

**Paz Garcés Luna**

Directora de Investigación y Política Pública.

Desde el **Programa de Investigación y Políticas Públicas**, potenciamos el impacto de las propuestas y soluciones que se están levantando para la niñez en situación de pobreza y vulnerabilidad. Para ello, promovemos la colaboración, generamos conocimiento y trabajamos para generar incidencia pública, con el fin de generar soluciones efectivas que se puedan adoptar como políticas públicas.

Desde el **Laboratorio de Innovación Social** creamos un espacio de aprendizaje y experimentación donde ayudamos a amplificar y sostener el impacto de las organizaciones de la sociedad civil, promoviendo innovaciones disruptivas, además de fortalecer las capacidades de las mismas para que mejoren la calidad de sus emprendimientos e intervenciones sociales.



“Este año significó tremendos desafíos, nos vimos tensionados a repensar la forma de seguir llegando a las personas, solo que de manera virtual. Es así como consolidamos la línea de aprendizaje acelerado con charlas, talleres y asesorías y logramos fortalecer el segundo año del Laboratorio Transforma”.

**Pablo Pérez Montecinos**  
Director del Laboratorio de Innovación Social.



"Dar forma a un área como esta en tiempos de pandemia y con trabajo a distancia, fue uno de los mayores desafíos que tuvimos que enfrentar. La distancia significó idear todo un modelo de trabajo que permitiera mantenernos conectados/as y que nos ayudara a cumplir con las metas. Sabemos que detrás de todo esto está la superación de la situación de pobreza y vulnerabilidad en la que viven niñas, niños y adolescentes, por lo que cada uno de los cambios que hemos generado y co-construido con ese equipo van en pos de ese fin".

**Rodrigo Álvarez Arriagada**

Director de Gestión.

Sabemos que son tiempos muy exigentes y demandantes para todas las organizaciones de la sociedad civil, sobre todo para aquellas que trabajan en contextos de alta vulnerabilidad, por lo mismo **desde Gestión** queremos fortalecer ese motor que es Colunga.

Nos desafiamos a montar un sistema de soporte a la operación de excelencia que nos permitiera impulsar el impacto de Colunga y de sus aliados/as.

Desde **las comunicaciones** buscamos generar un acercamiento a la ciudadanía, a nuestros/as pares y a las organizaciones cuyos trabajos podemos ayudar a potenciar a través de nuestros distintos programas. Las comunicaciones son parte del puntapié inicial que Colunga tiene para incidir en las políticas públicas.



“Las comunicaciones son esenciales para generar cambios en el ecosistema. Son la muestra del trabajo de excelencia que desarrolla cada una de las personas que trabajan en la organización así como del de las organizaciones y proyectos que apoyamos, para dar una solución a la situación de vulnerabilidad que vive parte de la niñez en nuestro país”.

**Valentina Pozo Olavarrieta**  
Directora de Comunicaciones.

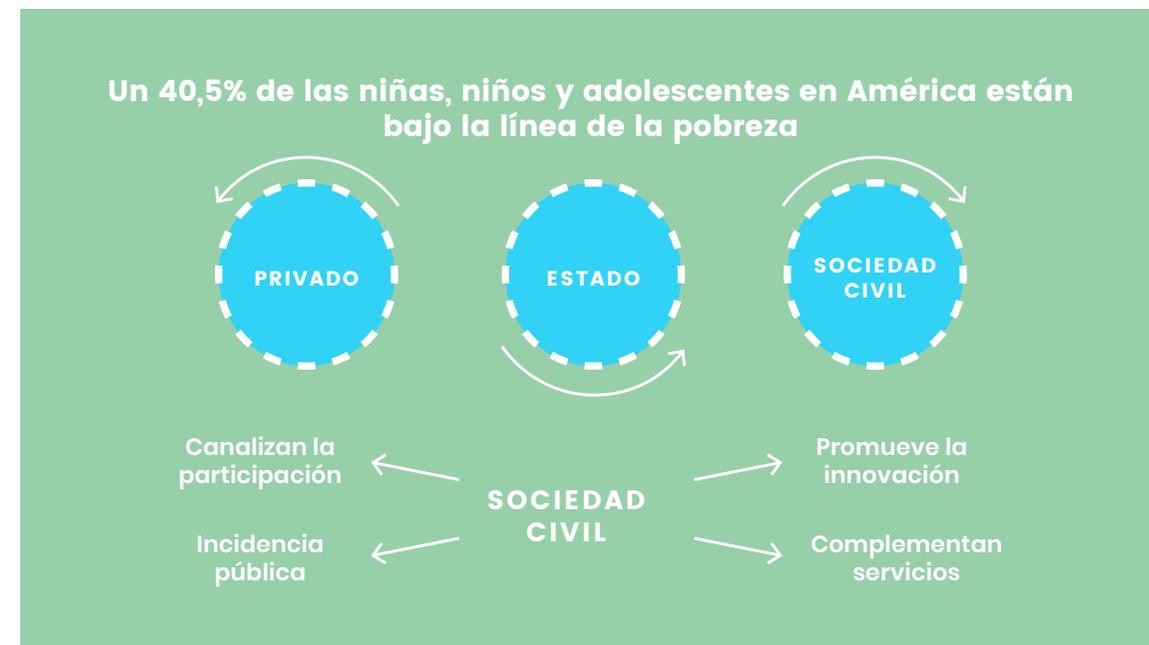


“Colunga puede ser el puente que permita el enlace de las buenas ideas de un gobierno a otro para que estas no se pierdan y puedan ser puestas al servicio del país”.

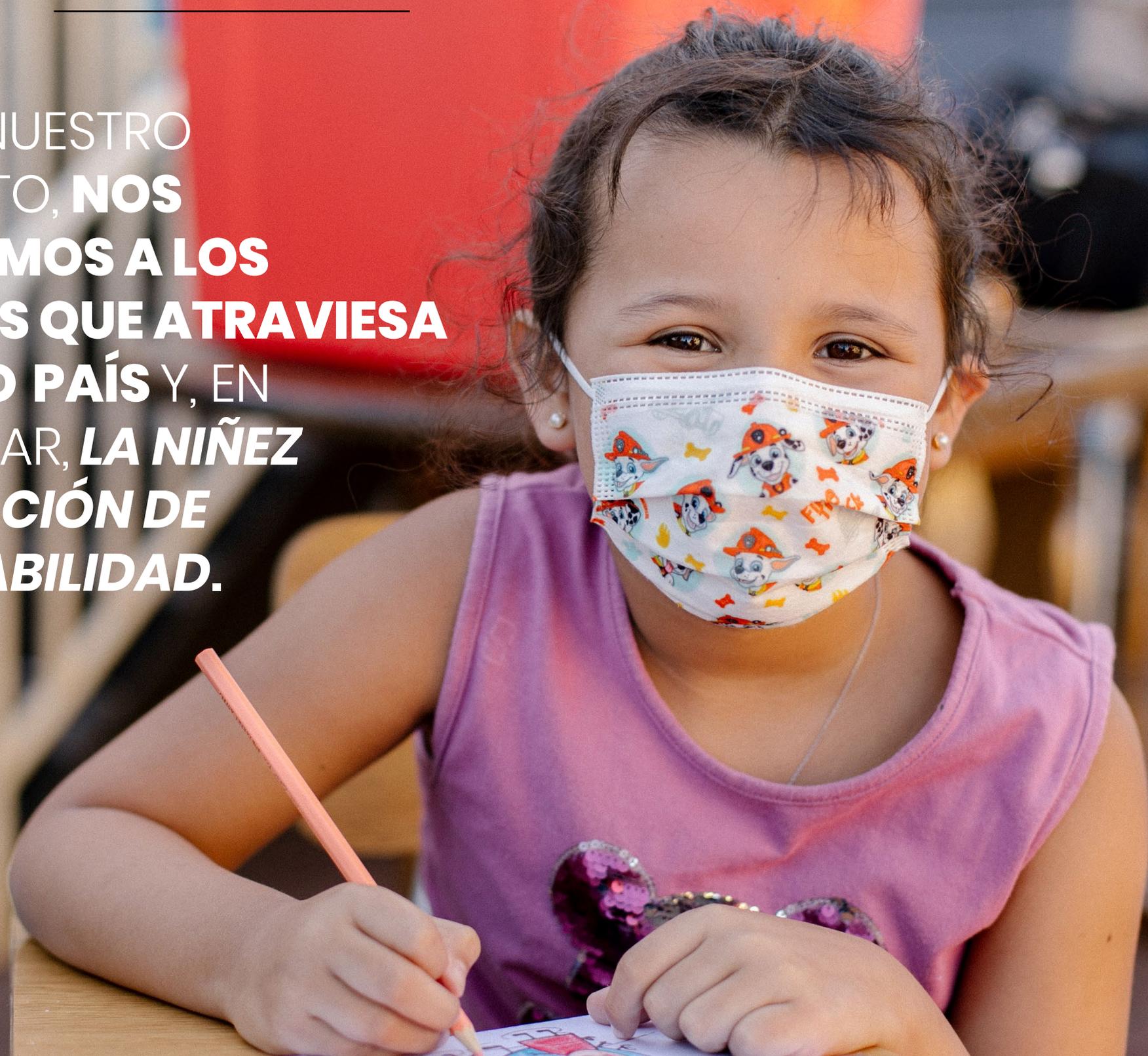
**Teresa Matus**

Académica Trabajo Social  
Universidad de Chile.

En **Ecosistema y Cambio Social**, colaboramos con diversos actores para fortalecer las relaciones, instituciones y procesos que aceleren los cambios para las niñas, niños y adolescentes de nuestro país. Fortalecemos a la sociedad civil y a las políticas de infancia y, al mismo tiempo, trabajamos para crear más y mejores políticas para la niñez.



FIELES A NUESTRO  
PROPÓSITO, **NOS  
ADAPTAMOS A LOS  
DESAFÍOS QUE ATRAVIESA  
NUESTRO PAÍS** Y, EN  
PARTICULAR, **LA NIÑEZ  
EN SITUACIÓN DE  
VULNERABILIDAD.**



# AL CENTRO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

# 2

**Soñamos con sociedades más colaborativas, conscientes y justas. Creemos en la promoción de innovaciones disruptivas que logren fortalecer el impacto y las capacidades de las organizaciones y comunidades que se desenvuelven en este medio.**



## IMPACTO

Entre 2019 y 2020, Fundación Colunga apoyó proyectos que beneficiaron directa e indirectamente a:

46.594

PERSONAS

1.288

ORGANIZACIONES

60

proyectos activos  
entre 2019 y 2020

\$2.500

millones invertidos en proyectos  
activos durante 2019 y 2020

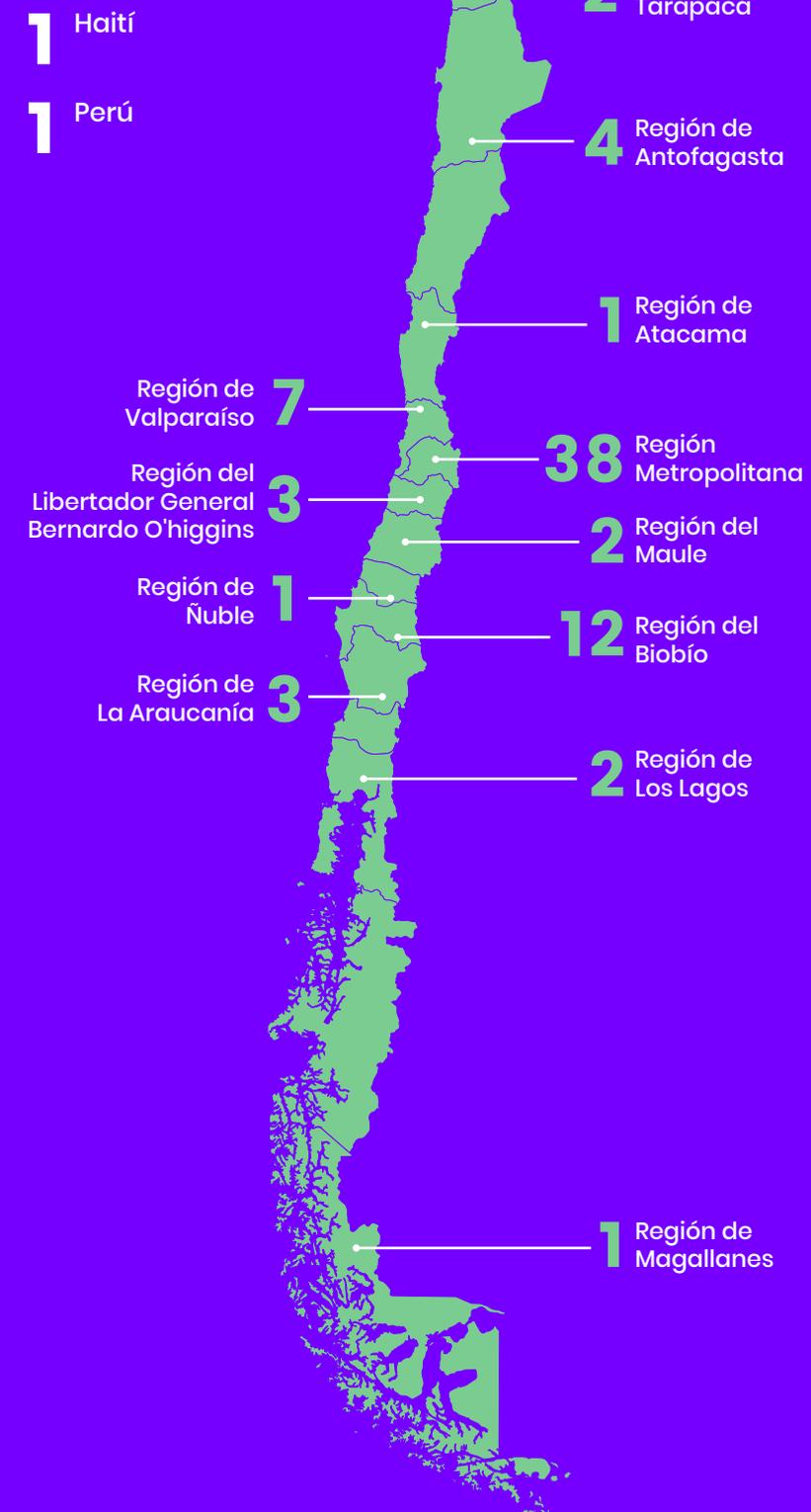
AL CENTRO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Nº de Organizaciones con las que colaboramos



	Niñas, niños y adolescentes	Adultas/os Cuidadores/as (Apoderadas/os, padres, madres o familiares cuidadores/as)	Profesionales y Técnicos Interventores	Organizaciones de la Sociedad Civil
<b>TOTAL DIRECTOS</b>	<b>2.599</b>	<b>963</b>	<b>5.847</b>	<b>851</b>
<b>TOTAL INDIRECTOS</b>	<b>16.119</b>	<b>19.690</b>	<b>1.376</b>	<b>437</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18.718</b>	<b>20.653</b>	<b>7.223</b>	<b>1.288</b>

Nº de proyectos por región





“Colunga no solo se preocupa de *generar acciones que promuevan el derecho de niñas, niños y adolescentes*, si no que **tiene un permanente compromiso con un país y una sociedad mucho más justa**. Su impacto en nuestra sociedad es particularmente importante y es imposible de desconocer”.



**Patricia Muñoz**  
Defensora de la Niñez

# *PRINCIPALES INICIATIVAS*

**1.**

Apoyo a programas de infancia que contribuyan a la superación de la pobreza: **Fondo Transforma**, Nacer y Crecer en Pobreza en Chile, FONDEF y CORFO.

**2.**

Respuesta a las necesidades urgentes de la pandemia: **Fondo Respuesta Comunitaria**.

**3.**

Aportes a las políticas públicas: **Programa Puente, Proyecto Residencias, Tiempos de Diálogo**.

# LÍNEAS DE ACCIÓN



## PRINCIPALES INICIATIVAS

# Fondo **Transforma** *Colunga - Huneeus* 2020

El Fondo Transforma busca fortalecer el trabajo que organizaciones de distintas regiones del país, realizan en pos de la superación de los problemas de la infancia. Es un fondo concursable, que además de entregar recursos económicos, dota de capacitación y acompañamiento a las organizaciones seleccionadas. Esta cuarta versión se llevó a cabo gracias a la alianza entre Colunga y Huneeus Foundation.

Producto de la crisis sanitaria y las consecuencias de la pandemia, el proceso requirió un gran esfuerzo de adaptación tanto para las iniciativas que postularon, como para quienes las evaluaron. Muchas visitas debieron realizarse de manera virtual, lo que fue un gran desafío para conocer el trabajo en terreno. Pese a esto, estamos muy agradecidas/os de la capacidad de adaptación y flexibilidad mostrada por los equipos.

Los proyectos ganadores trabajan en temas de educación, inclusión e integración de la infancia migrante, buen trato y desarrollo de espacios seguros para NNA que viven en situación de pobreza y exclusión social.



### Organizaciones que recibieron el Fondo Transforma 2020

- Educación 2020.
- Enseña Chile.
- ONG Canales.
- Servicio Jesuita a Migrantes.
- Fundación Recrea.
- Fundación Simón de Cirene.
- Fundación Patio Vivo.
- Fundación Niños Primero.



“Ser parte ha sido súper valioso, nos ha tensionado y nos ha llevado a repensar nuestra propia intervención. **Que junto a la adjudicación venga un acompañamiento técnico**, es algo que nos da mucha confianza”.



**Trinidad del Río**

Jefa educación e interculturalidad  
Servicio Jesuita Migrante.

Más de

**11 mil**

*niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza fueron beneficiad@s por el*  
**Fondo Transforma 2020.**

La mesa de inversión que seleccionó los proyectos estuvo compuesta por: *Esperanza Cueto, Juan José Cueto y Arturo Celedón de Colunga; Agustín Huneeus, Valeria Quesney, Bernardita Méndez y Ana María Parra de Huneeus Foundation.* Además, en su calidad de expertos/as, participaron *Paula Cruzat, de Fundación Crecer con Todos, Carlos Vohringer del Hogar de Cristo y Teresa Matus de la Universidad de Chile.*

## PRINCIPALES INICIATIVAS

# Fondo de **Respuesta Comunitaria**

Se genera debido a la emergencia sanitaria que estaba viviendo el país y a la urgencia de entregar ayuda oportuna, apropiada y rápida a las vecinas y vecinos de los sectores más vulnerables del país, quienes vieron como su calidad de vida empeoraba con la pandemia.

Su objetivo y gran diferenciador no es solo que permitió la articulación de más de 40 organizaciones de la sociedad civil, sino que se apostó por generar un fondo al que pudieran postular directamente las organizaciones locales, pues existía la convicción de que eran ellas quienes conocían de mejor manera las necesidades de sus comunidades.

De las más de 900 postulaciones recibidas, 203 fueron impulsadas para que pudieran realizar proyectos por hasta cinco meses y con un tope de 10 millones de pesos cada una.

El Fondo de Respuesta Comunitaria apoyó a más de 50.000 personas en siete regiones del país en proyectos de alimentación, salud y cuidado, higiene y protección, abastecimiento de agua, apoyo escolar y equipamiento tecnológico, entre otras, que permitieron contrarrestar las consecuencias de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.



5 NOVIEMBRE | THE ECONOMIST

Destaca al **Fondo de Respuesta Comunitaria** como un ejemplo de **filantropía en la región.**

## PRINCIPALES INICIATIVAS

### Fondo de **Respuesta Comunitaria**

Más de **40** organizaciones de distinta índole impulsaron esta iniciativa.

## Organizaciones según tipo de apoyo

### Donantes:

- América Solidaria.
- Fundación Avina.
- Fundación Careno.
- Colunga.
- Comunidad de Organizaciones Solidarias.
- ComunidadMujer.
- Fundación Reinaldo Solari.
- Fundación Ilumina.
- Fundación Mustakis.
- Fundación Olivo.
- Fundación San Carlos de Maipo.
- Fundación Superación de la Pobreza - Servicio País.

### Territoriales:

- Acción Solidaria, Hogar de Cristo.
- OCASOC, Región de Ñuble.
- Amparo, Tarapacá: Amalegría Fundación.
- Balloon Latam.
- Pastoral Social Caritas, Iquique.
- CETSUR, agroculturas para el buen vivir.
- Fondo Esperanza (FE).
- Fútbol Más.
- Hogar de Cristo.
- Fundación Instituto Indígena, Temuco.
- Infocap.
- Urbanismo Social.
- Fundación Trabajo para un Hermano (TPH Concepción).
- Fundación Trascender.
- TECHO.
- Servicio Jesuita a Migrantes.
- Fundación Reñaca Más Alto.
- Red Apostólica Ignaciana.
- Núcleo Humanitario.
- Junto al Barrio.

### Patrocinan

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Ministerio Desarrollo Social y de la Familia (MDSF).





**“Me sorprendió el impacto positivo que genera este proyecto en términos psicológicos, que son consecuencias de la crisis sanitaria y económica que se ha vivido en cada una de las familias, la exposición al encierro, la incertidumbre y el miedo”.**



**María Jesús Reveco**

Psicóloga proyecto “Mujeres Sobrevivientes en la búsqueda de sanación y resiliencia”.  
Iniciativa parte del Fondo de Respuesta Comunitaria.

PRINCIPALES  
INICIATIVAS

# Tiempos de *Diálogo*

Este proyecto realizado con el apoyo de Fundación BHP y un conjunto de organizaciones de la sociedad civil, busca fortalecer el tejido social a través de la entrega de herramientas concretas de intervención territorial y diálogo para la transformación y resolución pacífica de conflictos.

Durante 2020 se capacitó a siete organizaciones, a través de la iniciativa Agentes de Diálogo, con una metodología de diálogo territorial, brindada por el Centro Nansen para la Paz de Noruega. Gracias a los aprendizajes, las organizaciones pueden traspasar a su realidad local los ejercicios y experiencias entregadas que han sido exitosas en distintas partes y contextos del mundo, siendo parte de una comunidad de aprendizajes y de un proceso de evaluación.



En las capacitaciones de **Agentes de Diálogo** participó un grupo de cerca de **40 personas** que representaban a **Cáritas, Fútbol Más, Junto al Barrio, Procultura, World Vision Chile, TECHO y Huella Local.**



**“Agentes de Diálogo** fue un aporte fundamental. *Es un programa de capacitación abierto e integral, donde se forma a dirigentes/as y líderes sociales para trabajar y dar una nueva perspectiva al diálogo. El diálogo es muy necesario y urgente para el país que estamos construyendo”.*



**Joaquín Pérez**  
Director Ejecutivo de Junto al Barrio.

PRINCIPALES  
INICIATIVAS

Fondo

# Puente

La Comunidad de Organizaciones Solidarias levanta la alerta de que un 40% de sus organizaciones de la sociedad civil tienen problemas de financiamiento, lo que pone en riesgo su continuidad.

El Fondo Puente fue una convocatoria que buscó un mecanismo de financiamiento rápido, donde los/as participantes pudieron seguir apoyando programas sociales que estaban en riesgo operacional producto de las restricciones financieras del contexto del país.



**61** postulaciones  
**19** proyectos seleccionados

## Líneas de financiamiento

- Infancia: discapacidad, vulneración de derechos, educación.
- Cultura y espacios públicos.
- Adulto/a mayor.
- Salud.

## Fundaciones donantes

- F. Careno, Magdalena Edwards.
- F. Colunga, Arturo Celedón.
- F. Larraín Vial, Francisca Medeiros.
- F. Luksic, José Gutiérrez.
- F. Olivo, Yael Senerman.
- F. Reinaldo Solari, Coca Melero.
- F. Liguria, María José Uauy.

PRINCIPALES  
INICIATIVAS

# Proyecto *Residencias*

Esta iniciativa comienza en 2018 y termina en 2021. Su objetivo es crear una propuesta viable de residencias de alta complejidad que logran mejorar la calidad de vida de niñas, niños y adolescentes gravemente vulneradas/os en sus derechos.

Se promovieron acuerdos técnicos y políticos entre los actores involucrados tensionando a la sociedad chilena a hacerse cargo de la atención, reparación e inclusión social de sus jóvenes. Se logró apoyar a 10 niñas y 10 niños, en dos residencias. Sin embargo, en octubre del 2019 se quemó la residencias de mujeres y se cerró. Durante la pandemia seguimos apoyando la iniciativa mientras comenzaba a funcionar el nuevo proyecto. La iniciativa tuvo una inversión de más de \$226 millones.



**Organizaciones** parte de *la alianza*:

**ILUMINA • KAWOQ • LUKSIC • COLUNGA**



“Su mayor logro **fue lograr que el Servicio Nacional de Menores se hiciera parte de este modelo para diseñar sus propias residencias de alta complejidad** y que el Hogar de Cristo participara en instancias de diseño y seguimiento **de políticas públicas orientadas a esta población**”.



**Paz Garcés**

Directora de Investigación y Políticas Públicas  
Colunga.

PRINCIPALES  
INICIATIVAS

# Nacer y Crecer en Pobreza

Esta iniciativa busca ser una radiografía de la realidad de casi un millón de niñas, niños y adolescentes que viven en condiciones de vulnerabilidad y pobreza en Chile. Su objetivo es sensibilizar a la ciudadanía y tensionar a los distintos órganos del Estado mostrando que el lugar donde nacieron no debe determinar sus trayectorias de vida.

El proyecto tuvo dos campañas comunicacionales durante 2020: **La Otra Distancia Social** y **Cuentos para Despertar**. La primera, responde al llamado de las autoridades sanitarias a mantener la “distancia social” (física). En tanto, Cuentos Para Despertar fue una campaña basada en una serie de cuatro cuentos infantiles clásicos, reversionados, cuyo objetivo fue visibilizar la situación de vulnerabilidad y pobreza en la que viven niñas, niños y adolescentes en nuestro país, planteando la necesidad de establecer un piso de protección social para la niñez que permita asegurar derechos y servicios esenciales como salud, educación y vivienda. Durante 2021 se dará a conocer el estudio completo.



**ESTA INICIATIVA ES  
IMPULSADA POR :**

COLUNGA, UNICEF, HOGAR DE CRISTO,  
NÚCLEO MILENIO PARA EL ESTUDIO DEL CURSO  
DE LA VIDA Y VULNERABILIDAD (MLIV) y el  
CENTRO IBEROAMERICANO DE DERECHOS DEL NIÑO (CIDENI)

**AL CENTRO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL**



# Impacto *comunicacional*

Nuestro sello y el impacto de nuestras iniciativas no ha pasado desapercibido. Nos hemos esforzado para lograr transmitir, desde todas nuestras plataformas, que la colaboración entre múltiples actores, el poner en el centro las necesidades de las propias comunidades, en especial las de las niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad de nuestro país, es el camino correcto para lograr resultados exitosos para el desarrollo de una sociedad más justa.

Compartir las metodologías y soluciones innovadoras que logran acelerar los cambios que Chile necesita, ha hecho que dupliquemos nuestros seguidores/es en las redes sociales y aumentado nuestra presencia en los medios de comunicación, lo que refuerza que las personas nos están viendo, que nuestro trabajo es relevante y que está permeando en la sociedad.



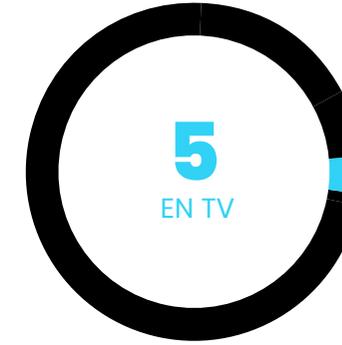
“Entender las comunicaciones **como una herramienta para generar cambios sociales** nos permite entenderlas de manera mucho más estratégica y *desarrollarlas siempre de la mano con lo que queremos generar en incidencia*, para lograr un Chile con una democracia más fuerte y una sociedad más justa, sobre todo para sus niñas, niños y adolescentes que viven en situación de vulnerabilidad”.



**Valentina Pozo**  
Directora de Comunicaciones  
Colunga.

# COMUNICACIONES EN CIFRAS

**181**  
apariciones  
en **medios de  
comunicación**



Casi  
**44.700**  
seguidores/as en  
**redes sociales.**

**18.830** YOUTUBE

**8.861** FACEBOOK

**8.102** INSTAGRAM

**6.904** TWITTER

**1.978** LINKEDIN

**175.000**

usuari@s web al 31 de diciembre del 2020.

**577.000**

visitas a la web al 31 de diciembre del 2020.

**CREAMOS REDES  
PARA UN CHILE  
MEJOR**

**3**

**Unimos fuerzas y brindamos apoyo a todas las organizaciones de la sociedad civil, que como nosotras/os, quieren encontrar soluciones eficientes para superar la pobreza infantil, logrando un impacto que transforme la realidad.**





## **ColungaHUB**

A través del **ColungaHUB** la fundación ofrece un espacio de desarrollo, colaboración, intercambio de conocimientos, crecimiento y aprendizaje para las organizaciones de la sociedad civil, todo en un mismo edificio en el corazón de la ciudad de Santiago.

A las membresías tradicionales sumó membresías virtuales que permiten, por ejemplo, que una organización en Punta Arenas sea parte de esta red de organizaciones y tenga todos los beneficios de ser parte del ecosistema que ofrecemos.

**En 2020 se realizaron 24 actividades abiertas, con más de 1.300 asistentes en formato online, sumando más de 50 horas de Zoom.**

# ACTIVIDADES COLUNGAHUB

## TIPO DE ACTIVIDAD

## CANTIDAD DE ACTIVIDADES EN 2019

## CANTIDAD DE ACTIVIDADES EN 2020

**Networking**

(Actividades cerradas para las organizaciones que pertenecen al ColungaHUB).

**5 ACTIVIDADES****5 ACTIVIDADES****Comunidad**

(Actividades cerradas para las organizaciones que pertenecen al ColungaHUB).

**17**

ACTIVIDADES

HubbyHour, campeonatos de Taca-Taca, operativo oftalmológico, cabildos ColungaHUB, **cabildo con niñas y niños, jornada de autocuidado**, celebración de Fiestas Patrias y Navidad, además de **exposiciones en la sala Cable al Arte.**

**20**

ACTIVIDADES

Ciclos de clases de yoga, sesiones de Mindfulness, **clases de cocina y cueca, Navidad Con Sentido en apoyo a niñas, niños y adolescentes afectadas/os por la pandemia, coaching de bienestar y salud**, charlas sobre crianza en tiempos de pandemia y el lanzamiento de una exposición fotográfica de Renato Lorenzo.

**Organizaciones**

(Fortalecimiento del ecosistema).

**8**

ACTIVIDADES

Capacitación de reciclaje, **charlas plan de sustentabilidad, taller de sustentabilidad**, capacitación de seguridad, **operación Cooper**, Taller protocolo de género, **capacitación en excel.**

**8**

ACTIVIDADES

Consejo de comunicaciones y capacitaciones **en temas de Violencia Intrafamiliar, Acoso sexual laboral** y orientaciones técnicas **para crear el cambio de cultura organizacional** que requiere la implementación de Zona Libre de Violencia como un compromiso con los **espacios seguros para todas las personas** que trabajan en ColungaHUB.

**Laboratorio de Innovación Social****18 charlas / actividades**  
Casi 1000 participantes**16 charlas / actividades**  
Cerca de 1.000 participantes

**¡Somos más de  
500 personas  
trabajando en  
42 organizaciones  
unidas por un  
mismo propósito!**

“La apuesta que hizo Colunga nos permitió **crecer más allá de Chile y estar presentes en ocho países con un modelo sostenible.** También el ColungaHUB ha sido un espacio en que han nacido grandes transformaciones de la sociedad civil en el país. En estas oficinas se han definido políticas públicas y se han logrado articular esfuerzos que nunca antes se habían dado”.



**Sebastián Zulueta**  
Director Ejecutivo de América Solidaria.



# Más *unid@s*

La pandemia no impidió que nos encontráramos a pesar de la distancia. Con actividades como *Aguantando el Chaparrón* logramos apoyar, transmitir tranquilidad, acompañar y motivar a las direcciones ejecutivas de las organizaciones del ColungaHUB, quienes recibieron diversas herramientas a través de distintos invitados/as para enfrentar el contexto de incertidumbre que se estaba viviendo para traspassarlo a su equipo, todo en un espacio de confianza para compartir experiencias y temores.

Desde el Laboratorio de Innovación Social se transmitieron 16 charlas que reunieron a cerca de mil personas. Se realizaron ocho ciclos de clases de yoga online, un taller de mindfulness, clases de cocina, clases de cueca, un Hubby Hours y otras actividades como charlas de crianza y corresponsabilidad para las mamás y papás del HUB, entre otras, que nos permitieron no solo seguir entregando herramientas, sino que pudimos seguir estrechando lazos, lo que era una prioridad considerando el trabajo a distancia. Seguimos creando comunidad.

que  
nunca



*“Ha sido gratificante el intercambio de experiencias, inquietudes y perspectivas de trabajo con Colunga y con otras organizaciones que forman parte de la red, especialmente en este tiempo de pandemia. Nos sentimos tremendamente agradecidas y agradecidos de haber sido parte de esta red de trabajo”.*



**María Ignacia O’Shea**

Directora ejecutiva de Fundación Santa Ana Emprende.

# Membresía *Virtual*

Para no perder la conexión con las organizaciones que han cambiado su modelo de funcionamiento a teletrabajo y para recuperar las relaciones con aquellas iniciativas que, por motivo económico o por falta de espacio físico, tuvieron que dejar el edificio, abrimos la **membresía virtual**. Una tremenda oportunidad, también, que nos permite sumar organizaciones potentes que no necesariamente estén ubicadas en la Región Metropolitana, combatiendo de paso el centralismo.





“*Colunga ha sido fundamental para lograr que un proyecto se fortalezca y sostenga en el tiempo. Es también una tremenda carta de presentación decir que contamos con el apoyo de Colunga porque es sinónimo de intervención social seria*”.



**Bernardita Yuraszeck**

Directora Ejecutiva de Fundación Impulso Docente.

# 4

## BALANCE Y ESTADO FINANCIERO

## TRANSPARENCIA

Estados de situación  
financiera clasificados al  
31 de diciembre de 2020

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	216.140	281.158
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	227.470	4.137
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTE</b>	<b>443.610</b>	<b>285.295</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>		
Propiedad planta y equipo	1.217.212	1.291.904
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE</b>	<b>1.217.212</b>	<b>1.291.904</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.660.822</b>	<b>1.577.198</b>

PASIVO Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	47.483	32.398
Ingresos percibidos por adelantado	-	28.720
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>47.483</b>	<b>61.118</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	1.000	1.000
Resultados acumulados	1.515.080	1.580.180
Pérdida del ejercicio	97.259	-65.100
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.613.339</b>	<b>1.516.080</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.660.822</b>	<b>1.577.198</b>

## TRANSPARENCIA

**Estados de resultados por función e integrales** *por los ejercicios comprendidos al 31 de diciembre de 2020*

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	2020 M\$	2019 M\$
Donaciones	2.600.701	1.195.671
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2.600.701</b>	<b>1.195.671</b>
Gastos de Proyectos	-1.669.914	-692.442
Gastos de Personass	-560.837	-422.861
Gastos de oficina, servicios y gastos comunes	-171.496	-245.280
Gastos de contrato de administración HUB	-49.065	-26.000
Rendiciones CORFO	26.975	135.280
Depreciación	-76.260	-75.490
<b>TOTAL EGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>-2.500.597</b>	<b>-1.326.792</b>
Otros Ingresos	17.172	48.697
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>117.276</b>	<b>-82.424</b>
Diferencias de Cambio	-20.017	17.324
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.660.822</b>	<b>1.577.198</b>

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES	2020 M\$	2019 M\$
Resultado del Ejercicio	97.259	-65.100
Otros resultados integrales	-	-
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>	<b>97.259</b>	<b>-65.100</b>

CO  
LUN  
GA

**El año** *de la* **colaboración**