



**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL - 2021**

**Fecha de publicación: 22 de junio de 2022.**

**Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021.**

<b>1. Carátula</b>	
<b>1.1 Identificación</b>	
a. Nombre de la organización	Fundación de Beneficencia Colunga Chile.
b. RUT de la organización	65.057.869-4
c. Tipo de organización	Fundación
d. Relación de origen	Fundación de origen familiar, constituida por la familia Cueto Plaza
e. Personalidad jurídica	N° 792, 19/07/2012
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bustamante 26, piso 3, Providencia
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncolunga.org
i. Persona de contacto	Arturo Celedón, a.celedon@fundacioncolunga.org

<b>1.2 Información de la organización</b>	
a. Presidenta del directorio	María Esperanza Cueto Plaza, RUT: 7.040.325-0.
b. Ejecutivo principal	Arturo Celedón de Andraca, RUT 13.890.520 -9 - Director Ejecutivo.
c. Misión / Visión	<b>Misión:</b> Superar la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación, la incidencia en políticas públicas y fortaleciendo el ecosistema de la sociedad civil. <b>Visión:</b> Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones.
d. Área de trabajo	Salud mental, violencia, cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes (NNA), migración e interculturalidad y fortalecimiento de la sociedad civil.
e. Público objetivo / usuarias/os	Las/os usuarias/os finales de Colunga son NNA en Chile, que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Trabajamos directamente con organizaciones de la sociedad civil que desarrollan soluciones innovadoras y orientadas a generar un cambio sistémico en la situación de vulnerabilidad y pobreza de la niñez.
f. Número de trabajadores/as	21 trabajadores/as con contrato indefinido.
g. Número de voluntarios/as	0

		2021	2020			2021	2020		
a. Ingresos operacionales (en M\$)		1.666.666	1.686.275	d. Patrimonio (en M\$)		1.579.434	1.613.339		
b. Privados (M\$)	Donaciones	481.972	914.426			e. Superávit o déficit del ejercicio (en M\$)		-33.904	97.259
	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso				Privadas	Privadas estatales
	Venta de bienes y servicios otros (ej. cuotas sociales)					g. N° total de usuarias/os (directos/as)			15.178
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)					370
	Proyectos	17.643	17.172						
	Venta de bienes y servicios								

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

#### Innovar en tiempos de cambio.

**La realidad de la niñez en Chile es cada vez más desafiante.** Existen más de 700 mil niñas, niños y adolescentes que viven en hogares en situación de pobreza por ingresos —casi dos puntos porcentuales más que en 2017— y, de ellas/os, quienes pertenecen a pueblos originarios, viven en zonas rurales, son migrantes o están en el rango etario de 0 a 3 años experimentan mayores niveles de desigualdad.

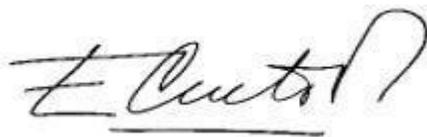
Si se agudiza la mirada, más de 260 mil niñas, niños y adolescentes en Chile viven en situación de pobreza extrema, poco más de 186 mil no están recibiendo educación formal, en un 3,5% de los hogares más vulnerables las/os adolescentes de entre 15 y 17 años se vieron obligadas/os a trabajar para apoyar económicamente a sus familias, lo que aumenta a cerca de un 18% en el caso de las labores de cuidado no remuneradas.

Todo ello dificulta el desarrollo integral de estas niñas, niños y adolescentes. Es difícil encontrar hoy una arista en sus vidas que no esté trastocada a causa de la crisis social, sanitaria y económica que se ha extendido ya por más de dos años. Hay deterioro en su salud mental, pérdida de aprendizajes, alza en los casos de violencia intrafamiliar y una brecha gigantesca en herramientas de sociabilidad como consecuencia del cierre prolongado de los establecimientos educacionales, sin contar con que después de décadas el país volvió a tener una niñez que sufre inseguridad alimentaria.

Esta realidad, lejos de paralizarnos nos moviliza como equipo para buscar más y mejores soluciones, las que abordamos desde la innovación social y de forma colaborativa, con todos los actores de la sociedad que puedan generar los cambios que demanda la niñez. Hoy más que nunca nadie debería quedar ajena/o a esta apremiante llamada de atención.

Nuevamente reforzamos nuestro compromiso con quienes son el impulso de la labor de Colunga: las niñas, niños y adolescentes, que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad, que necesitan de cada una/o de nosotras/os y de nuestros esfuerzos para acceder a las mismas oportunidades y tener la posibilidad real de transformar sus realidades y vivir las vidas que sueñan.

Si bien hemos vivido años tremendamente complejos y probablemente los seguiremos viviendo, trabajamos para estar a la altura de estos desafíos y mantenemos viva la convicción de que podemos cambiar las cosas y —tal como lo hemos hecho hasta ahora— ofrecer herramientas para un futuro mejor para quienes más lo necesitan.



Esperanza Cueto

Presidenta de Fundación Colunga

## 2.2 Estructura de gobierno

Colunga es administrada por un directorio compuesto por cuatro personas: una *presidenta*, un *tesorero* y dos *directores*, las/os que pertenecen a la familia fundadora. El directorio lidera la estrategia de la fundación, velando por el cumplimiento de su misión institucional de “Superar la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación, la incidencia en políticas públicas y fortaleciendo el ecosistema de la sociedad civil”.

Durante 2021, el directorio sesionó formalmente siete veces, además de realizar 2 jornadas específicas para planificación estratégica. Adicionalmente existe un Comité Ejecutivo que sesiona periódicamente, donde participan la presidenta y el tesorero del directorio y el equipo directivo de la fundación. El comité ejecutivo sesionó 25 veces durante 2021.

La ejecución de las directrices emanadas del directorio y comité ejecutivo están a cargo de la *dirección ejecutiva* de Colunga, que en conjunto con la de *gestión*, velan por el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de la planificación anual de la fundación, articulando para ello un equipo de trabajo que le reporta directamente.

DIRECTORIO	
Nombre	Cargo
Esperanza Cueto Plaza	Presidenta
Juan José Cueto Plaza	Tesorero
Ignacio Cueto Plaza	Director
Enrique Cueto Plaza	Director

## 2.3 Estructura operacional

La gestión de Fundación Colunga se desarrolla mediante cuatro direcciones de programa, que se reflejan en el siguiente organigrama.



## 2.4 Valores y/o Principios

Los valores de Colunga son cinco:

- Colaboración.
- Compromiso.
- Excelencia.
- Innovación transformadora.
- Solidaridad.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Proyectos Colunga

<b>Nombre del proyecto</b>	Piloto de residencia especializada para adolescentes vulneradas/os en sus derechos, en residencia Maruri, ejecutado por el Hogar de Cristo.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	NNA gravemente vulneradas/os en sus derechos bajo el cuidado de Servicio Nacional de Menores (SENAME) a través de la residencia Maruri gestionada por Hogar de Cristo.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar una propuesta viable de residencias de alta complejidad que mejore la calidad de vida de NNA gravemente vulneradas/os en sus derechos, promoviendo acuerdos técnicos y políticos entre los actores involucrados, tensionando así a la sociedad chilena a hacerse cargo de la atención, reparación e inclusión social de sus jóvenes.
<b>Número de usuarias/os directas/os alcanzadas/os</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 NNA que viven en residencia Maruri.</li> <li>- 29 familiares o terceras personas significativas involucradas en los procesos de vinculación familiar o planes de intervención de las/os jóvenes.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo técnico ajustado y en proceso de evaluación por un equipo de la Universidad Católica.</li> <li>- <i>Policy Brief</i> de Estudio UC: sistematización del proceso de transición a la vida independiente de NNA de residencias, socializado con actores del mundo público, privado y de la sociedad civil.</li> <li>- Acciones de incidencia para cada uno de los objetivos planteados.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo técnico, diseñado por un equipo de la UC.</li> <li>- Implementación del piloto con ajustes sugeridos por UC al modelo técnico, que incluyen actividades de plan de cuidados del equipo.</li> <li>- Elaboración de listado de indicadores de resultados a evaluar al final del proyecto.</li> <li>- Evaluación y sistematización de los procesos de transición a la vida independiente de algunos NNA</li> </ul>

	<p>participantes en la evaluación de impacto del piloto 2018-2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de plan de incidencia. Incluye participación regular de mesas de Gobierno, mesas de otras organizaciones de la sociedad civil (OSC), socialización de documentos (aprendizajes) y trabajo para posicionar el enfoque de género.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Providencia, Región Metropolitana, Chile.

<b>Nombre del proyecto</b>	Bien Público, ejecutado por Corporación Bien Público.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizaciones sociales proveedoras de servicios de educación.</li> <li>- Niñas, niños, adolescentes y personas adultas viviendo en contextos vulnerables en todo el territorio nacional.</li> <li>- Fundaciones donantes que aprenden y utilizan modelo de pago por resultados.</li> <li>- Gobierno que aprende y utiliza modelo de pago por resultados.</li> </ul>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fomentar y realizar programas con impacto social y medioambiental, sostenibles, costo-efectivos y costo-eficientes basados en modelos de pago por resultados, principalmente orientados a proporcionar ayuda a personas que viven en contextos vulnerables con el fin de incrementar sus oportunidades de desarrollo y mejorar su calidad de vida.
<b>Número de usuarias/os directas/os alcanzadas/os</b>	20 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Red formal articulada por nueve fundaciones filantrópicas de alto patrimonio para que promuevan el pago por resultados.</li> <li>- Comprometer \$700MM para el pago por resultados.</li> <li>- Diseño de un proyecto de pago por resultados para promover la asistencia y retención escolar.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar competencias de cinco organizaciones que implementan programas sociales en educación.</li> <li>- Desarrollo de documentos técnicos que permitan el desarrollo de proyecto de pago por resultados y propuestas de mejoras en el financiamiento público a programas sociales basado en resultados.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de contratos de pago por resultados.</li> <li>- Fortalecimiento del ecosistema de proveedoras/es de servicios principalmente en el área de educación.</li> <li>- Difusión de aprendizajes, innovación y evidencia para mejorar prácticas y maximizar impacto sobre problemáticas sociales y medioambientales.</li> <li>- Generación de incidencia para la promoción del mecanismo de pago por resultados como método de financiamiento de iniciativas sociales y medioambientales tanto a nivel de sector público como privado.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nacional.

<b>Nombre del Proyecto</b>	Territorio Común, programa de fortalecimiento comunitario.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	Las comunidades de los territorios de Franklin, La Ligua, Bajos de Mena y San Francisco.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Contribuir a la cohesión social por medio del fortalecimiento comunitario de territorios con condiciones de vulnerabilidad.
<b>Número de usuarias/os directas/os alcanzadas/os</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 239 niñas, niños y adolescentes.</li> <li>- 3.677 personas adultas cuidadoras (apoderadas/os, madres, padres o familiares).</li> <li>- Ocho profesionales y/o técnicos interventores.</li> <li>- 37 OSC.</li> </ul>

<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformación directorio local en Franklin, La Ligua y San Bernardo, proceso de inserción territorial en Bajos de Mena. Se han realizado 16 sesiones y en promedio se ha contado con siete organizaciones participantes en cada directorio local.</li> <li>2. 11 proyectos ejecutados en Franklin y La Ligua. Se activaron más de 40 organizaciones comunitarias, 246 voluntarias/os y equipos de trabajo y 3.941 personas beneficiarias. Valoración del acompañamiento.</li> <li>3. Curso de gestión de proyectos en la comunidad en Franklin y La Ligua ejecutados entre 15 y 25 participantes por sesión.</li> <li>4. Cinco sesiones de comunidad de aprendizaje con la participación de las fundaciones territoriales que ejecutan Territorio Común y TECHO.</li> </ol>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformación de directorios locales: espacio organización y de toma de decisiones vinculantes entre organizaciones comunitarias, actores públicos y privados locales, quienes diseñan un plan de mejoramiento y se priorizan temáticas a trabajar en conjunto.</li> <li>2. Fondos concursables: proyectos responden a intereses concretos de la comunidad.</li> <li>3. Formación de liderazgos: cursos de formación para liderazgos comunitarios que potencia su motor de transformación.</li> <li>4. Comunidad de aprendizaje: espacio innovador que permite que fundaciones territoriales compartan sus experiencias y mejoren sus prácticas de intervención comunitaria.</li> </ol>
<p><b>Lugar geográfico de ejecución</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna La Ligua: La Ligua urbana y Valle Hermoso.</li> <li>2. Comuna de Santiago: Franklin, Huemul y Sierra Bella.</li> <li>3. Comuna de San Bernardo: Santa Teresa, San Francisco, Condell y Padre Hurtado.</li> </ol>

4. Comuna de Puente Alto: Monseñor Alvear, Hijuelas de San Guillermo, Villa Teresa de Calcuta, Villa Los Apóstoles, Villa Juanita, San Guillermo I y San Guillermo II.

<b>Nombre del proyecto</b>	Fondo de Respuesta Comunitaria (FRC). Ejecutado por Fundación para la Superación de la Pobreza.
<b>Área a Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	Beneficiarias/os directas/os: organizaciones comunitarias de las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mitigar los impactos de la crisis sanitaria en la vida de las personas en situación de mayor vulnerabilidad, sus familias y comunidades colaborando con organizaciones comunitarias actuando en los territorios.
<b>Número de usuarias/os directas/os alcanzadas/os</b>	60.000 personas. 203 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>El FRC financió la ejecución de 201 proyectos de organizaciones de base ubicadas en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía. Los proyectos financiados estuvieron orientados a dar una respuesta a las problemáticas generadas o agravadas por la crisis sanitaria, a través de acciones que atendieran necesidades básicas o de cuidados, ya fuera asegurando la alimentación, el abastecimiento de agua, la promoción de higiene, el acceso a insumos básicos, protección y cuidado de la salud física y/o mental, apoyo escolar, entre otros. Durante su ejecución, alcanzó a casi 60.000 beneficiarias/os.</p> <p>A marzo de 2021, se habían realizado tres procesos de levantamiento de datos sobre los estados de implementación de los proyectos. El primero se realizó durante noviembre y diciembre de 2020, el segundo, durante enero y febrero de 2021 y el tercero, durante marzo de 2021. Durante esta última etapa, 144 del total de proyectos se encontraban en ejecución, y de ellos, 57 en su última etapa.</p> <p>El número máximo de beneficiarias/os declaradas/os se reportó en la etapa dos, correspondiendo al momento de mayor activación de los proyectos. En esta etapa, se reportó un total</p>

de 59.422 beneficiarias/os. En la tercera etapa de ejecución, el número de beneficiadas/os fue de 50.105 personas, siendo un 68% mujeres y un 32% hombres.

Los principales grupos beneficiados por los proyectos son personas adultas mayores y NNA.

La mayoría de los proyectos entregó alimentación (productos o raciones preparadas). Además, se entregaron insumos de cuidado personal (kits sanitarios), de equipamiento (tecnológico, laboral, de cocina, etc.) y de recreación (juegos). Por otro lado, se realizaron instancias de formación tales como talleres de huertos, talleres de género o acompañamiento psicológico, entre otras. Por último, se entregaron útiles escolares y se construyeron y/o habilitaron espacios para fines específicos (como la instalación de estanques de agua o habilitación de gimnasios).

En la ejecución de los proyectos, gestoras/es regionales (en coordinación con organizaciones de los consejos regionales), realizaron distintos tipos de actividades de acompañamiento. Todos los proyectos recibieron algún tipo de acompañamiento durante las tres etapas de ejecución (acompañamiento telefónico, virtual o presencial, o encuentros o capacitaciones regionales). Durante las primeras dos etapas de ejecución de los proyectos, se realizaron más de 500 actividades de acompañamiento, que disminuyeron en frecuencia durante la tercera etapa debido a la alta proporción de proyectos cerrados u orientados a concretar sus procesos de cierre.

En las actividades de acompañamiento se abordaron las líneas de fortalecimiento de gestión de proyectos, estructura de oportunidades y redes, prácticas de transparencia y participación y prácticas sanitarias. La frecuencia de actividades que abordaron alguno de estos lineamientos de fortalecimiento fueron 402 actividades en la primera etapa de ejecución, 411 en la segunda y 398 en la tercera.

Las/os jefas/es de proyecto reportaron altos niveles de satisfacción de las actividades de acompañamiento y de las líneas de fortalecimiento abordadas. en una escala de 1 a 5 (donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"), en promedio evaluaron tanto las actividades de acompañamiento como los lineamientos de fortalecimiento con puntajes superiores a 4 puntos. Las evaluaciones con puntajes más altos corresponden a las de acompañamiento realizadas en las etapas 2 y 3. Por otro lado, los niveles de satisfacción más bajos correspondieron a las actividades de fortalecimiento desarrolladas durante la etapa 1.

El FRC mostró ser una experiencia que posibilita el desarrollo del tejido social:

Hubo un gran aprendizaje sobre el trabajo con líderes y lideresas sociales y comunitarias/os, y sobre cómo son sus propias estrategias para mejorar técnicamente el ecosistema de sus comunidades.

Reconocimos que son las mismas comunidades las que saben qué necesidades tienen, y que cuentan con capacidades para fortalecer sus gestiones de manera de atenderlas y que existen mecanismos y posibilidades para financiar, acelerar y

	<p>promover liderazgos de organizaciones sociales profesionalizadas.</p> <p>Aprendimos a trabajar en alianzas intersectoriales amplias, articulando a la academia, financistas y organizaciones sociales, logrando dialogar e impactar en política pública.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Financiamiento:</b> convocatoria, selección, asignación de recursos, seguimiento y monitoreo.</p> <p><b>Fortalecimiento:</b> diagnóstico, diseño de plan, acompañamiento, capacitaciones, cierres de proyectos regionales y nacionales.</p> <p><b>Evaluación y monitoreo:</b> levantamiento de información a través de formularios de implementación. Evaluación PNUD 1 y 2.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Regiones de Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía.</p>

<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Nacer y crecer en pobreza y vulnerabilidad en Chile, ejecutado por el Hogar de Cristo.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Investigación y Políticas Públicas.</p>
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	<p>Académicos, directores de OSC, tomadores de decisiones en política pública.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Incidir en la toma de decisión de políticas públicas para la superación de la pobreza en la niñez, en Chile e involucrar a actores clave que tengan injerencia en este sentido.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>Por medir a posteriori</p>

<b>Resultados obtenidos</b>	<p>A la fecha se cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco teórico del estudio completo.</li> <li>- Consecuencias de nacer y crecer en pobreza y revisión de política pública en ámbitos de vulnerabilidad identificados completos.</li> <li>- Revisión de la legislación vigente e impacto en el abordaje de la pobreza y vulnerabilidad en la niñez completa.</li> <li>- Nueva revisión después de aprobada la Ley 21.302 que creó el Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia.</li> <li>- Nueva metodología para trabajo de campo.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Generar evidencia y conocimientos acerca de las distintas implicancias de la pobreza y exclusión social en el desarrollo de niñas/os y adolescentes en Chile.</p> <p>Analizar estándares internacionales de política pública de superación de pobreza en la niñez e identificar brechas en relación con la situación en Chile.</p> <p>Generar participación, involucramiento y consenso de diferentes actores sociales relevantes, tanto sobre la importancia y la urgencia de la superación de la pobreza en la niñez, como sobre la forma en que el país debe actuar.</p> <p>Sensibilizar a la sociedad en general, y a actores clave en particular, sobre las consecuencias de nacer y crecer en pobreza para niñas, niños y adolescentes, comprometiéndose a fin de mejorar la calidad de las políticas públicas destinadas a esta población.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	-

<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Apoyo a familias de extrema vulnerabilidad que participan de programas ambulatorios de organizaciones colaboradoras del SENAME para cubrir necesidades de alimentación a través de locales o almacenes de barrio.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Dirección Ejecutiva y Dirección de Gestión.</p>
<b>Público objetivo / usuarias/os</b>	<p>Familias en alerta de extrema vulnerabilidad que participan en programas ambulatorios de organizaciones colaboradoras del SENAME.</p>

<b>Objetivos del proyecto</b>	Ejecutar un proyecto rápido y flexible que contribuyó a la superación de la pobreza, por medio de la entrega de montos digitales a familias que se encontraban en alerta de extrema vulnerabilidad y que participaban en programas ambulatorios del SENAME, para que compraran alimentos y/o insumos de primera necesidad en almacenes de barrio, apoyando además la economía local.
<b>Número de usuarias/os directas/os alcanzadas/os</b>	6.669 hogares (que tengan una/o o más NNA participando en programas ambulatorios del SENAME).
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familias debidamente identificadas y contactadas.</li> <li>- Beneficio utilizado por familias parte de programas.</li> <li>- Respuesta de encuesta de satisfacción.</li> <li>- Disminución de inseguridad alimentaria.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamiento de beneficiarias/os por parte de organismos colaboradores.</li> <li>- Atención social para actualización y verificación de datos, y asignación de beneficio en aplicación de Locales Conectados.</li> <li>- Atención social para explicar sobre el beneficio, forma de utilizarlo y lugares de dónde comprar.</li> <li>- Plataforma digital de programa Locales Conectados.</li> <li>- Seguimiento y monitoreo del uso del beneficio.</li> <li>- Seguimiento y monitoreo de base de datos.</li> <li>- Asignación de 2da cuota de beneficio en aplicación de Locales Conectados y acompañamiento en uso del uso del beneficio.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, de O'Higgins, del Maule, del Ñuble, del Biobío, de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos y de Magallanes y de la Antártica Chilena.

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

<b>Grupo de interés</b>	<b>Forma de relacionamiento</b>
Organizaciones de la sociedad civil en desarrollo social y superación de pobreza.	Colunga trabaja directamente promoviendo y fortaleciendo a organizaciones de la sociedad civil, sobre todo a las que trabajan con niñez en situación de pobreza y vulnerabilidad. Esto lo desarrolla por medio de acciones de financiamiento, apoyo técnico, capacitación y articulación de redes.
Organizaciones sector público trabajando en la superación de pobreza y desarrollo social.	Colunga se relaciona con las instituciones públicas a fin de instalar y relevar problemas sociales, así como incidir en la agenda pública. Por esto, participa en distintas iniciativas y espacios de discusión y construcción de políticas públicas.

Academia	Entendiendo la importancia de la generación de evidencia para desarrollar mejores soluciones y estándares para las políticas sociales en Chile, Colunga se articula con distintas instituciones académicas que desarrollen reflexiones, investigaciones y evaluaciones orientadas a aportar a decisiones públicas bien informadas.
Fundaciones donantes	Colunga forma parte del primer grupo de trabajo de fundaciones donantes, participando como co-organizador del primer encuentro de presidencias de directorios, y parte de diversos proyectos que buscan mejorar el funcionamiento del sector filantrópico.
Organismos públicos	Colabora en la implementación de políticas sociales atinentes a la niñez, participando de manera activa con la Subsecretaría Niñez y con el área social de la Presidencia de la República en respuesta a la emergencia social y sanitaria.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de las/os usuarias/os y de los resultados obtenidos

Colunga ha desarrollado instrumentos para evaluar la satisfacción de las/os usuarias/os y resultados obtenidos.

- En el **Programa de Desarrollo Social**, se evalúa periódicamente el cumplimiento de objetivos y la evolución de la efectividad (inclusión, innovación, interconexión, incidencia) de los proyectos. Estos resultados se reportan semestralmente al directorio de Colunga.
- El **Programa de Investigación y Políticas Públicas** realiza evaluaciones de resultado e impacto en proyectos de gran magnitud (categoría alianzas). Estas evaluaciones son aplicadas por centros académicos.
- En el **Laboratorio Innovación Social**, se generan instancias de aprendizaje y entrega de herramientas que permiten la mejora continua de las organizaciones de la sociedad civil, de manera innovadora, con la intención de fortalecer el tejido de éstas y se aplican encuestas de satisfacción y evaluación a todas/os las/os asistentes a las actividades de formación realizadas.
- Las organizaciones del **ColungaHUB** anualmente realizan una encuesta de satisfacción con el espacio y una entrevista de evaluación del año de trabajo.
- Se utiliza un indicador llamado **Indicador Global Colunga**, que operacionaliza la opinión respecto del valor de todas las inversiones sociales de Colunga.
- Se realiza un levantamiento de datos de las organizaciones apoyadas, que permite conocer la evolución de sus principales métricas de funcionamiento.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2021 Colunga formó parte de diversos espacios de trabajo en esta dirección:

- Coordinación con fundaciones donantes para fortalecer el ecosistema de instituciones filantrópicas: Colunga es parte del grupo de trabajo de fundaciones donantes, siendo co-organizadora de diversas líneas de acción para profundizar el impacto de la filantropía social estratégica en Chile.
- Participación en consejos asesores: integrantes del directorio de la fundación también forman parte de los consejos asesores de instituciones orientadas al fortalecimiento de las políticas sociales, como son ComunidadMujer; y de los proyectos *Sociedad en Acción* y *MovidosxChile*.

## 2.9 Reclamos o incidentes

Durante el 2021, Colunga no presentó situaciones fuera de su operación normal ni tuvo que enfrentar conflictos legales ni operacionales con aliadas/os, proveedores ni instituciones relacionadas.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

No se han desarrollado indicadores de gestión ambiental hasta el momento, dado que, por el momento, no se consideran relevantes para el trabajo de la fundación, ni para las/os *stakeholders* involucradas/os.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Superar la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación, la incidencia en políticas públicas y fortaleciendo el ecosistema de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuarías/os directas/os alcanzadas/os.</li> <li>• Organizaciones apoyadas.</li> </ul>	<p>Número total de usuarias/os directas/os:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 24.144 NNA.</li> <li>• 44.354 personas adultas cuidadoras.</li> <li>• 2.896 profesionales y técnicos interventores.</li> <li>• 419 organizaciones de la sociedad civil.</li> </ul> <p>Número total de organizaciones financiadas durante 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 33.</li> </ul>

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promoción y fortalecimiento de programas de innovación social que contribuyan a superar la pobreza en niñas, niños y adolescentes.	Los proyectos mejoran su índice de efectividad (cinco dimensiones: innovación, interconexión, inclusión, incidencia e implementación).	El 100% de los proyectos mejoraron su efectividad.
Desarrollo del ecosistema de superación de la pobreza e innovación social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas y proyectos colaborativos.</li> <li>• Porcentaje fondos apalancados + co-financiados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seis proyectos.</li> <li>• 55%.</li> </ul>
Incidencia en política pública.	Índice de incidencia pública de proyectos financiados por Colunga: proyectos que escalan a política pública y que obtienen financiamiento público.	Sin medición para 2021, en rediseño de instrumento.

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.166.281	2.617.873
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2.166.281</b>	<b>2.617.873</b>

### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	99%	99%
---	-----	-----

### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	21%	21%
$\frac{\text{Remuneración principales e ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	74%	74%

#### 4. Estados financieros

##### A. Balance general al 31 de diciembre de 2021 (Estado de Posición Financiera).

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Activo Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: caja y bancos	1.175.126	216.160
4.11.2 Inversiones temporales		
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar</b>		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		200.000
4.11.3.2 Subven. por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	22.545	27.470
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impto. por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con restricciones		
<b>4.11.0 Total activo circulante</b>	<b>1.197.671</b>	<b>443.61</b>
<b>Activo fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	1.445.617	1.445.617
4.12.3 Muebles y útiles	120.0512	117.661
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	5.550	5.550
4.12.6 (-) Dep. acumulada	-428.253	-351.616
4.12.7 Activos de uso restringido		
<b>4.12.0 Total activo fijo neto</b>	<b>1.142.965</b>	<b>1.217.212</b>
<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con restricciones		
4.13.3 Otros	25.000	
<b>4.13.0 Total otros activos</b>	<b>25.000</b>	<b>0</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.365.636</b>	<b>1.660.822</b>

PASIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por pagar y acreedores varios	18.145	26.782
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impto. a la renta por pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	33.646	20.701
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	734.412	
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total pasivo corto plazo</b>	<b>786.2031</b>	<b>47.483</b>
<b>Largo plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total pasivo a largo plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>786.2031</b>	<b>47.483</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones	2.166.281	2.617.873
4.31.2 Con restricciones temporales		
4.31.3 Con restricciones permanentes	1.0000	1.000
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2.365.636</b>	<b>1.660.822</b>

**B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2021.**

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos operacionales</b>		
4.40.1 Privados	2.166.281	2.617.873
4.40.1.1 Donaciones	2.148.638	2.600.701
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.4 Otros	17.643	17.172
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total ingresos operacionales</b>	<b>2.166.281</b>	<b>2.617.873</b>
<b>Gastos operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	546.637	560.838
4.50.2 Gastos generales de operación	341.483	144.520
4.50.3 Gastos administrativos		
4.50.4 Depreciación	76.637	76.260
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	1.259.637	1.718.979
<b>4.50.0 Total gastos operacionales</b>	<b>2.224.414</b>	<b>2.500.597</b>
<b>4.60.0 Superávit (déficit) operacional</b>	<b>-58.133</b>	<b>117.276</b>
<b>Ingresos no operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.41.0 Total ingresos no operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos no operacionales</b>		
4.51.1 Gastos financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	24.229	-20.017
<b>4.51.0 Total egresos no operacionales</b>	<b>-4.229</b>	<b>-20.017</b>
<b>4.61.0 Superávit (déficit) no operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.62.1 Superávit (déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del ejercicio</b>	<b>-33.904</b>	<b>97.259</b>

**C. Estado de flujo de efectivo 1° de enero al 31 de diciembre de 2021**

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	3.372.210	2.400.701
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	17.643	17.172
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-397.226	-560.838
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	-356.195	-122.115
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-166.298	-139.934
4.71.8 Pagos y proyectos específicos (menos)	-1.511.147	-1.656.999
<b>4.71.0 Total flujo neto operacional</b>	<b>958.987</b>	<b>-61.983</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	0	-3.035
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total flujo neto de inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Flujo neto total</b>	<b>958.987</b>	<b>65.018</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>216.140</b>	<b>281.158</b>
<b>4.74.2 Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>1.175.126</b>	<b>216.140</b>

## E. Notas explicativas a los estados financieros

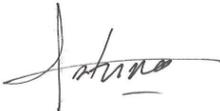
Ítem	M\$ 2021	M\$ 2020
Caja	0	300
Provisiones de ingreso		200
Banco Itaú \$	984.336	39.660
Banco Itaú US\$	190.790	176.180
Proveedores	1.898	200
Previsionales	10.826	13.637
Provisiones	33.646	33.646

Cargo remuneración	2021 %	N° personas	2020 %	N° personas
Equipo ejecutivo	29%	6	26%	5
Equipo Colunga	71%	15	74%	9

\*Todas las notas explicativas a los Estados Financieros se encuentran, con mayor detalle, contenidos en los Estados Financieros auditados por PwC.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre y firma	Cargo	RUT
 Arturo Celedón de Andraca	Director Ejecutivo	13.890.520-9
 Paulina Inés Rojas Muñoz	Directora Programa de Desarrollo Social	10.985.034-9
 Rodrigo Álvarez Arriagada	Director de Gestión	14.106.718-4
 Marcela Salinas Alvarado	Coordinadora de Contabilidad	12.877.459-9
 Valentina Paz Pozo Olavarrieta	Directora de Comunicaciones	16.018.533-3

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 22 de junio de 2022.