



**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL - 2020**

**Fecha de publicación: 22 de junio de 2021.**

**Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020.**

**1. Carátula**

**1.1 Identificación**

a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Colunga Chile.
b. RUT de la Organización	65.057.869-4.
c. Tipo de Organización	Fundación.
d. Relación de Origen	Fundación de origen familiar, constituida por la familia Cueto Plaza.
e. Personalidad Jurídica	N° 792, 19/07/2012.
f. Domicilio de la sede principal	Av. General Bustamante 26, piso 3, Providencia.
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza.
h. Sitio web de la organización	www.fundacioncolunga.org.
i. Persona de contacto	Arturo Celedón, a.celedon@fundacioncolunga.org,

**1.2 Información de la organización**

a. Presidenta del Directorio	María Esperanza Cueto Plaza, RUT: 7.040.325-0.
b. Ejecutivo Principal	Arturo Celedón de Andraca, RUT 13.890.520 -9.
c. Misión / Visión	<b>Misión:</b> Nuestra misión consiste en contribuir a la superación de la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación social, la incidencia en políticas públicas y el fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil. <b>Visión:</b> Soñamos con sociedades más justas y colaborativas, para un mejor futuro de las nuevas generaciones.
d. Área de trabajo	Salud Mental, Violencia, Cuidados alternativos para niñas, niños y adolescentes, Migración e Interculturalidad y Fortalecimiento de la Sociedad Civil.
e. Público objetivo / Usuarios/as	Los/as usuarios/as finales de Colunga son las/os niñas, niños y adolescentes, de Chile y Latinoamérica, que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad social. Trabajamos directamente con organizaciones de la sociedad civil que desarrollan soluciones innovadoras y orientadas a generar un cambio sistémico en la situación de vulnerabilidad y pobreza de la niñez.
f. Número de trabajadores/as	29 trabajadores/as con contrato indefinido.
g. Número de voluntarios/as	0.

## 1.3 Gestión

		2020	2019			2020	2019
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		1.686.275	1.195.671	d. Patrimonio (en M\$)		1.613.339	1.516.080
b. Privados (M\$)	Donaciones	914.426		e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		97.259	-65.100
	Proyectos			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Privadas	Privadas Estatales
	Venta de bienes y servicios			g. N° total de usuarios/as (directos/as)		15.178	9.061
	Otros (ej. Cuotas sociales)	17.172	48.697	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		370	77
c. Públicos (M\$)	Subvenciones		120.000				
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En los últimos dos años, el país ha enfrentado dos de los fenómenos más trascendentales de las últimas décadas —el estallido social y la pandemia—, poniendo a prueba no solo la solidez de las bases de nuestra institucionalidad, sino que su capacidad de comprender y dar un significado a lo que estaba pasando, así como también a su capacidad de reaccionar ante este nuevo escenario, ante esta nueva realidad.

La crisis socioeconómica y sanitaria ha golpeado a nuestro país. Han sido tiempos durísimos para los y las chilenas, especialmente para quienes están en situación de mayor vulnerabilidad. También han sido tiempos complejos para Colunga, hemos debido revisar y flexibilizar nuestro trabajo en este nuevo escenario social con el compromiso de siempre y poniendo en el centro de nuestro quehacer a las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza y vulnerabilidad como lo venimos haciendo desde hace casi una década y como lo seguiremos haciendo, hoy con más fuerza que nunca, para acortar las brechas de la desigualdad, porque en este momento ese objetivo cobra más sentido que nunca.

El 2019 la crisis social dejó de manifiesto el malestar de la ciudadanía. Ante esta realidad, comenzamos un trabajo decidido por el diálogo. Junto con la Fundación Nansen por la Paz y el Diálogo de Noruega, realizamos un valioso trabajo por la recuperación de la cohesión social a través del encuentro y del diálogo.

Articulamos además una iniciativa de emergencia que llegó a tiempo a los hogares de más de 50.000 personas, en siete regiones del país, entregando un apoyo real a las organizaciones de base, sobre las necesidades que ellas mismas consideraron urgentes en sus comunidades: alimentación, agua, tecnología, cuidado y también salud mental, como las prioritarias durante este periodo.

Vimos de cerca un país con un alto nivel de desarrollo, con un per cápita de casi 15 mil dólares, pero que, sin embargo, tenía comunidades enteras que no tenían acceso a la alimentación o al agua potable. Vimos, además, cómo la brecha de la educación formal crecía a diario por la falta de acceso a la tecnología de amplios sectores de nuestra sociedad. Nos golpeó una realidad que siempre estuvo ahí, pero vimos ahora con lucidez y mayor claridad; las niñas, niños y adolescentes no pueden estudiar a distancia porque no tienen las herramientas, ya sean materiales como en conocimientos, para hacerlo.

Juntos a la Huneus Foundation potenciamos nuestro fondo Transforma, lo que nos permitió seguir apoyando iniciativas educacionales que se volvían más necesarias y más complejas de ejecutar.

Hemos seguido trabajando con compromiso y pasión por nuestra misión, pero no lo habríamos logrado sin la colaboración de todos los actores con los que en Colunga ha trabajado en estos años: colaboración entre

organizaciones de base, de filantropía estratégica, de trabajo en terreno, entes del Estado, organismos internacionales y de cada una de las personas que estuvieron ahí trabajando y liderando proyectos que hemos realizado en estos dos años.

El desafío es enorme, y queda mucho por avanzar. Hoy, más que nunca, es imperativo trabajar en colaboración, articular a distintos actores y plantear soluciones reales a aquellas/os compatriotas que están en situaciones de tanta vulnerabilidad. Y promover alianzas que nos permitan generar los cambios y las políticas públicas que nuestro país se merece.

Asimismo, debemos seguir promoviendo el diálogo, fortaleciendo a las comunidades y al tejido social, para lograr reconstruir confianzas. Solo así podremos salir adelante en esta sociedad fracturada, avanzado en una democracia de la que todas y todos seamos parte.

Reiteramos nuestro compromiso con el futuro de las nuevas generaciones y creemos que sus trayectorias de vida, sus sueños, merecen desarrollarse sin el peso del lugar donde nacieron o los recursos con los que cuenten. A nuestras socias y socios gracias por ser parte de este desafío y a nuestro equipo infinitas gracias por estar a la altura del desafío que nos plantean estos tiempos, y trabajar con excelencia, por un mejor país para las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Cueto', with a horizontal line underneath the name.

**Esperanza Cueto**

**Presidenta de Fundación Colunga**

## 2.2 Estructura de Gobierno

Colunga es administrada por un directorio compuesto por cinco personas: una Presidenta, un Tesorero y tres directores, de los cuales cuatro pertenecen a la familia fundadora. El directorio lidera la estrategia de la fundación, velando por el cumplimiento de su misión institucional: “Contribuir a la superación de la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación social, la incidencia en políticas públicas y el fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil”.

Durante el año 2020, el directorio sesionó formalmente siete veces, además de jornadas específicas para planificación estratégica. Además, existe un comité ejecutivo periódico, donde participan la Presidenta y el Tesorero del directorio y el equipo directivo de la fundación. El comité ejecutivo sesionó 30 veces durante el año 2020.

La ejecución de las directrices emanadas del directorio y comité ejecutivo están a cargo de la Dirección Ejecutiva, que en conjunto con la de Gestión, velan por el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el cumplimiento de la planificación anual de la fundación, articulando para ello un equipo de trabajo que le reporta directamente.

DIRECTORIO	
Nombre	Cargo
Esperanza Cueto Plaza	Presidenta
Juan José Cueto Plaza	Tesorero
Ignacio Cueto Plaza	Director
Enrique Cueto Plaza	Director
Benito Baranda Ferrán	Director

## 2.3 Estructura Operacional

La gestión de Fundación Colunga se desarrolla mediante cuatro direcciones de programa, que se reflejan en el siguiente organigrama.



## 2.4 Valores y/o Principios

Los valores de Colunga son la colaboración, el compromiso, la excelencia, la innovación transformadora y la solidaridad.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Proyectos Colunga

<b>Nombre del proyecto</b>	Abriendo Puertas a la Libertad, ejecutado por Abriendo Puertas (Membresía por un año ColungaHUB).
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Mujeres privadas de libertad y en proceso de recuperación de ella.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar la participación de corporación Abriendo Puertas en el ColungaHUB para potenciar su misión de desarrollar habilidades prosociales y laborales en mujeres privadas de libertad y en proceso de recuperación de la misma, a través de talleres sobre enfoque de género y atención psicosocial individual, y la derivación a redes de reinserción.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	290 usuarias. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Atención a 2.050 mujeres en Santiago y 40 en Rancagua.
<b>Actividades realizadas</b>	Paneles de intervención individual, talleres de desarrollo personal, de emprendimiento de oficios, acompañamiento y derivación a redes pertinentes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago y Rancagua.

<b>Nombre del proyecto</b>	Acercando mundos para la Inclusión Social, ejecutado por Cerro Navia Joven.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas, niños, adolescentes y personas mayores.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover el encuentro entre 300 niñas, niños y adolescentes con 100 personas mayores de la comuna de Cerro Navia, a través de experiencias que reduzcan prejuicios y discriminación entre generaciones que hoy conviven en la comunidad.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	El proyecto se pospuso por la situación sanitaria. Será retomado en 2021 y la intervención estará centrada en adultos y adultas mayores.
<b>Actividades realizadas</b>	Encuentros intergeneracionales, capacitación de personas mayores, talleres de cuentacuentos, huertos e historia de la comuna.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cerro Navia, Región Metropolitana.

<b>Nombre del Proyecto</b>	Ahora Nos Toca Participar (ANTP), ejecutado por la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios</b>	Organizaciones de la sociedad civil.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar un programa de formación y participación ciudadana para fortalecer la legitimidad del plebiscito y sus etapas posteriores.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	3.500 personas. Articulación de 6 redes. 252 organizaciones de la sociedad civil asociadas al proyecto.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Se ha logrado construir una red sólida de instituciones que están promoviendo la participación de población históricamente desvinculada de los procesos políticos.</p> <p>Si bien no se puede atribuir directamente el impacto, en el plebiscito de noviembre aumentó la participación en todos los territorios priorizados por la estrategia de “Ahora nos toca participar”.</p> <p>Se trabajó con Serval para promover la votación de todas las personas excluidas (contagiados COVID-19, privados de libertad, etc.)</p> <p>También se han logrado levantar y sistematizar propuestas para el proceso constituyente.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>El proyecto busca abrir canales más efectivos de participación ciudadana en los procesos democráticos para contribuir al fortalecimiento de la democracia y la cohesión social en Chile.</p> <p>Hasta el momento:</p> <p>252 organizaciones vinculadas.</p> <p>16 Consejos Regionales ANTP con 155 consejeros/as regionales.</p> <p>1 Consejo Asesor con representantes de instituciones con relevancia técnica y política (15 asesores/as temáticos voluntarios/as).</p> <p>1 Consejo Adolescente con 9 consejeros/as jóvenes menores de 18 años.</p> <p>Mesa de incidencia política (OSC y territorios).</p> <p>Mesa de desarrollo de contenidos (OSC y académicos).</p> <p>Mesa creativa para comunicaciones (OSC y expertos).</p> <p>Talleres y charlas realizadas: Más de 150 talleres de formación y voces territoriales (temáticos) y más de 50 charlas en distintas alianzas (GIESC, CUECH, Subelaradio, OSCs, entre otros).</p> <p>Alcance radios: 100 radios locales, comunitarias y universitarias, con campaña de grano en todo Chile.</p> <p>Servicio de mensajería: 12.000 personas alcanzadas durante dos meses de desarrollo de la campaña “La votación más grande de Chile”.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Chile.</p>
<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Apoyo por emergencia COVID-19 a residencias del Servicio Nacional de Menores (Sename), ejecutado por Fundación Colunga.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Dirección Ejecutiva.</p>



<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas, niños y adolescentes de residencias Sename de todo Chile.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Apoyar en el fortalecimiento de los servicios de atención y protección de niñas, niños y adolescentes amenazados/as y vulnerados/as en sus derechos en relación a la emergencia causada por el COVID-19, articulando la obtención de insumos, que apoyarán en el fortalecimiento de los servicios de atención y protección.</p> <p>Promover atención prioritaria a los/as afectados/as disminuyendo el impacto de contagios y proporcionando asistencia oportuna de los servicios de salud y servicios sociales requeridos.</p> <p>Estos insumos serán distribuidos a diferentes centros del SENAME, lo que será coordinado por Colunga y la Subsecretaría de la Niñez.</p> <p>El apoyo llegará directamente a aproximadamente 9.800 beneficiarios/as directos/as de centros de justicia juvenil y centros de cuidado residencial de niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>6.570 personas.</p> <p>1 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	5.352 niñas, niños y adolescentes del SENAME con insumos para protección contra el COVID-19: mascarillas, guantes, alcohol gel, protectores faciales y pecheras.
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Gestión de donaciones de privados.</p> <p>Alianza con UNICEF: Donación y plan de trabajo.</p> <p>Cotización para los insumos a donar.</p> <p>Gestión de compra de insumos.</p> <p>Entrega en terreno a centros del SENAME focalizados por la Subsecretaría de la Niñez.</p> <p>Traspaso de recursos al Servicio Jesuita Migrantes para la continuidad del proyecto.</p>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones de Arica y Parinacota, de Tarapacá, de Antofagasta, de Atacama, de Coquimbo, de Valparaíso, del Libertador General Bernardo O'Higgins, del Maule, del Ñuble, del Biobío, de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, de Magallanes y de la Antártica Chilena y Metropolitana.
<b>Nombre del proyecto</b>	Apoyo al fortalecimiento de estrategias de participación de las organizaciones de la sociedad civil, mediante el Nuevo Pacto Social (NPS), ejecutado por Comunidad de Organizaciones Solidarias.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Organizaciones integrantes del NPS.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Facilitar el uso de espacios para reuniones de la red.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	200 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Coordinación de una red de organizaciones de la sociedad civil.
<b>Actividades realizadas</b>	Reuniones de trabajo, diseño de propuestas e incidencia desde la propuesta.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile..

<b>Nombre del proyecto</b>	Apoyo Socioeducativo Nuevamente, ejecutado por Fundación Tierra Esperanza.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Jóvenes con sanciones de la Ley Penal Adolescente (20.084).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Empaquetar y consolidar un modelo de intervención que permita reinsertar educativamente a jóvenes con sanciones por la Ley 20.084 resignificando su percepción respecto de su proceso educativo y participando activamente del mismo.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	158 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Avances en la consolidación del modelo: identificación de perfiles y tipologías de usuarios/as que atiende el programa y definición de posibles trayectorias (servicios y acompañamiento) que recorren según sea su perfil. Mejora del o los mecanismos de registro de las intervenciones realizadas. Se añan criterios técnicos en proceso claves como son la evaluación y diagnóstico, incorporación del área de estudios en la implementación del programa. En contexto COVID-19, se gestiona con semana alternativa de atención virtual de jóvenes para no perder la continuidad de la intervención.
<b>Actividades realizadas</b>	Nivelación psicopedagógica de los/as jóvenes.  Realizar acompañamiento pedagógico para apoyar el proceso de reinserción socioeducativa de los/as jóvenes y adolescentes.  Implementación de acciones para la consolidación de la metodología de trabajo educativo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región del Biobío.

<b>Nombre del proyecto</b>	Aprende TV, ejecutado por América Solidaria.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas y niños que viven en entornos vulnerables sin acceso a internet o a dispositivos para conectarse por internet con los recursos educativos existentes.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Motivar un cambio positivo en el proceso de aprendizaje y formación socioemocional de niñas, niños y adolescentes en contexto de pandemia a través de cápsulas en televisión abierta.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	3.780.000 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Cápsulas elaboradas y difundidas en TV abierta. La hipótesis respecto al traspaso de flujo desde TV abierta a plataformas virtuales resultó estar equivocada, sin embargo, los contenidos presentados en TV fueron llamativos y la población los considera un aporte útil al proceso de desarrollo y crianza (evaluación externa campaña).</p> <p>El Ministerio de Educación (MINEDUC) implementó contenidos incorporados en las cápsulas de formación integral y convivencia escolar con los aspectos de desarrollo socioemocional que forman parte del currículum docente.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Creación y organización de comisiones.</p> <p>Definición de contenidos a trabajar en las cápsulas educativas.</p> <p>Construcción y revisión de guiones.</p> <p>Producción de cápsulas.</p> <p>Emisión de cápsulas en TV abierta.</p> <p>Implementar estrategia de difusión.</p>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile.
<b>Nombre del proyecto</b>	Aula Cooperativa, ejecutado por Fundación Súmate.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas, niños y adolescentes con desfase pedagógico de al menos dos años por repitencia o interrupción de trayectoria educativa.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Implementar una oferta socio-educativa pertinente que contribuya en la reinserción socio-educativa de adolescentes y jóvenes que se encuentran en conflicto con la ley en las provincias de Concepción y Arauco, fortaleciendo su rol como ciudadanos activos en la sociedad.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	37 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Mejora del modelo, diagnóstico FODA, talleres vocacionales y tutorías socioemocionales.
<b>Actividades realizadas</b>	Metodología de enseñanza y aprendizaje que integra dimensión social y educativa en el aula y acompañamiento a las niñas y niños de la Escuela Sembrando Futuro.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región del Biobío: Lota, Coronel, Curanilahue y Arauco.

<b>Nombre del proyecto</b>	Casa del Encuentro, ejecutado por Fundación Santa Ana.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas y niños de 0 a 6 años y sus cuidadores/as.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Consolidar un modelo de intervención que se basa en la creación de un espacio protegido para el trabajo de vínculos, socialización y separación temprana entre niñas, niños y cuidadores/as.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	700 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>El modelo de intervención sigue siendo trabajado por el equipo, integrando los ajustes recomendados por el LICs.</p> <p>Durante la pandemia se adaptaron para asegurar que niñas/os y cuidadores/as siguieran siendo beneficiados/as con el trabajo de intervención que desarrollan, durante noviembre de 2020 decidieron retomar la atención presencial, elaborando protocolos de atención acordes con la situación sanitaria.</p> <p>De manera remota desarrollaron estrategias de intervención por medio de redes sociales y entrega de material presencial.</p> <p>Han trabajado en estrategias de sustentabilidad, con el horizonte de asegurar los recursos post implementación con Colunga. Durante 2020 ampliaron su red de trabajo territorial, generando una alianza con la Fundación Casa del Cerro.</p> <p>Trabajaron en ampliar los canales de difusión del proyecto, especialmente enfocados en apariciones en prensa, abordando la salud mental y crianza en pandemia.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	Instalación de lugar físico para acogida de niñas, niños y cuidadores/as, acompañamiento, socialización, apoyo terapéutico en torno a la crianza.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana: Renca, La Pintana.
<b>Nombre del proyecto</b>	Colegios que Aprenden, ejecutado por Fundación Enseña Chile.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>A) Profesionales de la Unidad de Apoyo Técnico Pedagógico (UATP) del Servicio Local de Educación Costa Araucanía.</p> <p>B) Equipos directivos de los establecimientos del servicio local Costa Araucanía.</p> <p>C) Docentes de las escuelas de Costa Araucanía.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar, a partir de la experiencia en terreno, un programa de asesoría y acompañamiento en liderazgo y gestión para servicios locales de educación pública, que permita ser replicado y escalado a todo el territorio nacional.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>0 personas.</p> <p>0 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	-
<b>Actividades realizadas</b>	-
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de La Araucanía.
<b>Nombre del proyecto</b>	Contrato pago de resultados-bonos de impacto, ejecutado por Fundación San Carlos de Maipo.

<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>Niñas/os que viven en contextos de vulnerabilidad, que cumplen con los siguientes criterios:</p> <p>1) Pertenecer a un establecimiento educacional con un Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) por encima del 70%.</p> <p>2) Calificación de desempeño menor al nivel adecuado por la Agencia de Calidad de la Educación en base a los resultados de la prueba SIMCE de lenguaje en 4to básico.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Objetivo general:</p> <p>Lograr un ecosistema de actores estratégicos que permita la implementación de un modelo de Pago Contra Resultados (PCR) en Chile, diseñando una estrategia que permita al ejecutivo implementar un sistema de PCR en el mediano y largo plazo.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>A) Articular formalmente un ecosistema que cuente con los actores necesarios para la implementación de un modelo de PCR.</p> <p>B) Generar competencias y metodologías necesarias para que el ecosistema pueda diseñar e implementar un modelo de PCR.</p> <p>C) Implementar, al menos, un programa social bajo el modelo de PCR.</p> <p>D) Diseñar una estrategia de implementación de PCR basada en experiencias comparadas y en la experiencia de los actores del ecosistema en el ámbito local.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>16 personas.</p> <p>11 organizaciones de la sociedad civil.</p>



<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>Se logra conformar el consorcio que impulsa el proyecto.</p> <p>Se selecciona el proyecto Primero Lee para implementar el programa en Estación Central.</p> <p>Durante 2019 se obtuvieron los resultados 1 y 2 definidos por el CIS, que corresponden a resultados intermedios que gatillan los porcentajes de pago comprometidos. Los resultados 1 y 2 evalúan el desempeño del programa en el componente profesores y directivos, respectivamente.</p> <p>Se han generado mecanismos para abordar las crisis del proyecto, sobre todo las asociadas al estallido social.</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<p>A) Identificar un programa efectivo en infancia y estructurar un programa de pago contra resultados.</p> <p>B) Conformar un consorcio de pagadores/as finales, inversionistas, evaluadores/as e intermediarios/as para implementar el Pago Contra Resultados.</p> <p>C) Implementar programa de atención a las necesidades de la infancia vulnerable, en concreto, de promoción de habilidades de lecto escritura.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordar la falta de habilidades para la lectura y escritura en la infancia.</li> <li>2. Generar impactos positivos en las vidas de niñas/os que viven en contextos vulnerables.</li> <li>3. Lograr que las/os niñas/os alcancen metas concretas en su rendimiento lector y escritor.</li> <li>4. Dejar capacidades instaladas en el sistema educativo una vez finalizado el programa.</li> <li>5. Demostrar el valor de la intervención para facilitar una implementación eficaz a lo largo del país.</li> <li>6. Apoyar la fase de ampliación actual del programa Primero Lee.</li> <li>7. Promover una adopción aún más amplia del programa.</li> </ol> <p>D) Generar mecanismos de gestión del proyecto, a través de comités de aprendizajes y de gestión, para el adecuado funcionamiento del proyecto.</p> <p>E) Desarrollar el mercado de los CIS en Chile, demostrando su valor añadido del instrumento CIS sobre los mecanismos de</p>

	gestión y financiación tradicionales y difundiendo los aprendizajes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana: Estación Central.
<b>Nombre del proyecto</b>	Curso migración e infancia, ejecutado por Centro de Estudios Justicia y Sociedad de la Universidad Católica.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Personas que trabajan en organizaciones que pertenecen a la red Colunga.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Que personas de la red Colunga participen en un espacio de formación robusto en temáticas de infancia.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	7 personas. 6 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de participación, experiencia significativa para los/as participantes.
<b>Actividades realizadas</b>	Postulación y selección de becarios/as, curso etapa online (2-9 enero) y etapa presencial (10-17 enero). Almuerzo con Pablo Cerani en Fundación Colunga. Asistencia al curso. Almuerzo en Colunga con experto internacional.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

<b>Nombre del proyecto</b>	El Partido de Mi Barrio, ejecutado por Fundación Grandes Valores.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas, niños y adolescentes. Líderes comunitarios/as.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer la cohesión comunitaria a través del trabajo con organizaciones funcionales y líderes territoriales de los barrios y, de esta manera, promover espacios protegidos para la niñez en los territorios.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	204 personas. 4 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Se trabaja con cuatro organizaciones territoriales de las comunas de Renca y Huechuraba (Tucapel Jiménez, Lo Velásquez; 28 de octubre y Última Hora).</p> <p>Transferencia de herramientas sociodeportivas de Fútbol Más a 27 líderes territoriales (capitanes de barrio y cancha). Líderes implementan actividades socio deportivas.</p> <p>183 niñas, niños y jóvenes participantes de actividades sociodeportivas organizadas y gestionadas por las organizaciones funcionales de los cuatro territorios con un rol protagónico de líderes capacitados.</p> <p>Se diseña la evaluación de proceso y resultados consultora externa: se realiza línea de base, ajuste de instrumentos, instrumentos, operacionalización indicadores cohesión (participación, identidad, vínculos entre agentes barriales, redes locales) y se incluye para medición, la percepción de seguridad en el territorio.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>A) Formación a líderes barriales para transferir herramientas asociadas al modelo sociodeportivo de fútbol más.</p> <p>B) Trabajo con organizaciones funcionales y la comunidad a través de la ludificación de la experiencia en el tablero “El Partido de Mi Barrio”.</p> <p>C) Articulación del trabajo colaborativo entre organizaciones funcionales y redes (públicas, privadas, sociedad civil) presentes en el territorio.</p> <p>D) Evaluación externa de proceso y resultados para determinar alcances del modelo y potencial de escalabilidad.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana : Renca y Huechuraba.

<b>Nombre del proyecto</b>	Espacios Laborales Interculturales e Inclusivos, ejecutado por el Servicio Jesuita a Migrantes.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Personas migrantes en condiciones de vulnerabilidad.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la inclusión laboral de personas migrantes como el principal factor protector y de inclusión social en Chile.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>192 personas.</p> <p>32 organizaciones de la sociedad civil.</p>

<b>Resultados obtenidos</b>	Consolidación del programa de formación para la inserción laboral de personas migrantes (diseño estrategia, 1.800 personas atendidas, 74 contratadas), conformación de red de empresas interculturales (26 participantes, comité estratégico conformado por IBM, Empresas SB, Walmart Chile y Deloitte); elaboración de índice IDI para espacios laborales (medición de interculturalidad, diversidad e inclusión); consolidación estrategia de incidencia pública: presentación ante el Ejecutivo y una comisión del parlamento de propuestas para la política nacional de migración; vocería pública y referente de sociedad civil para temas de inmigración en situación de vulnerabilidad.
<b>Actividades realizadas</b>	A) Programa de capacitación de migrantes para el mercado laboral en habilidades sociolaborales.  B) Creación de una red de empresas interculturales para facilitar la creación de cupos laborales para migrantes junto con empujar un proceso de incidencia asociado al valor de la inclusión en la planificación empresarial.  C) Incidencia en políticas públicas que promuevan la inserción de migrantes en condiciones de vulnerabilidad.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana, Arica y Antofagasta.
<b>Nombre del proyecto</b>	Estudio de Reinserción, Desistimiento y Reincidencia en Mujeres Privadas de Libertad en Chile, ejecutado por la Facultad de Sociología de la Universidad Católica.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios</b>	Mujeres privadas de libertad.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Describir el proceso de reinserción que vive la mujer una vez que sale en libertad, identificando los factores que inciden en su desistimiento o reincidencia. Ello con la perspectiva de aportar claves para las políticas públicas, abordando las

	necesidades específicas de esta población, aumentando sus probabilidades de reinserción social.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	120 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Hito público de lanzamiento de los resultados de la primera etapa del estudio, anuncio de la segunda etapa y presentación ante el comité asesor.</p> <p>Difusión de los resultados preliminares del estudio a través de medios de comunicación: Hito de lanzamiento, columnas y cartas en prensa, entrevistas en TV y radio, con vocerías a cargo de la Universidad Católica y de la Fundación San Carlos de Maipo.</p> <p>Se cuenta con seis reportes temáticos: perfil de mujeres; momento de egreso; integración social; salud mental y consumo de drogas y alcohol, trabajo y maternidad.</p> <p>Proyecto +R mujeres: el Ministerio de Justicia convocó a una mesa técnica para extender capacitación e inserción laboral a 100 mujeres durante el 2019 y seguir aumentando en años siguientes.</p> <p>Se han iniciado conversaciones con SENDA -tribunales de tratamiento de drogas (Teresa Divin)- para plantear la necesidad de aumentar el acceso de la población reincidente condenada por hurto.</p> <p>Participación en el seminario de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW, por sus siglas en inglés) de ONU Mujeres; <i>Mujer, reinserción y protección social</i>.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>Nueve reportes temáticos referidos a ámbitos clave de la vida de las mujeres. Análisis de información obtenida en estudio longitudinal que da seguimiento a 120 de ellas previo a la salida de la cárcel y luego de 12 meses.</p> <p>Difusión pública de la evidencia que arroja el estudio y las propuestas de política pública levantadas en torno a la integración social de las mujeres que han estado en la cárcel.</p> <p>Gestión y diálogo con actores políticos y tomadores de decisión para promover la urgencia de programas públicos para mujeres que han estado privadas de libertad, que asuman particularidad de las brechas que enfrentan las mujeres en su reinserción social.</p> <p>Validación del análisis y enriquecimiento de sus perspectivas con un comité asesor integrado por nueve profesionales del mundo académico, de las políticas públicas y de la sociedad civil.</p> <p>Comité estratégico conformado por el equipo responsable del estudio y las direcciones ejecutivas de las organizaciones financiadas (Fundación San Carlos de Maipo y Colunga).</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Santiago, Región Metropolitana.</p>
<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Estudio Exploratorio de Caracterización para la Incidencia, de Niñas, Niños y Adolescentes Migrantes y sus Familias en las Regiones de Antofagasta y Metropolitana, ejecutado por la Universidad Católica. Financiado por Colunga, Unicef y World Vision.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Programa de Desarrollo Social.</p>
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>Niñas, niños y adolescentes en situación migratoria.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Explorar el estado de la inmigración infantil en Chile y caracterizar a niñas, niños y adolescentes en contextos de movilidad en América Latina y el Caribe, detectando factores</p>

	de riesgo, vulneración de derechos y acceso al sistema de protección social.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	A) Se cuenta con un estudio contundente en cuanto a contenidos y con material que es un rico insumo para profundizar en la realidad de niñas, niños y adolescentes y sus familias, en situación migratoria y de vulnerabilidad. Junto con ello, una mirada global de la realidad en Chile y el marco normativo internacional sobre esta condición.  B) A partir de los resultados del estudio se despliegan insumos para diseñar una estrategia de incidencia y de actuar en colaboración con Unicef y con World Vision Chile.
<b>Actividades realizadas</b>	A) Informe estudio caracterización de niñas, niños y adolescentes migrantes y sus familias en las regiones Metropolitana y Antofagasta.  B) Informe 1: marco teórico y antecedentes de caracterización de niñas, niños y adolescentes migrantes en Chile.  C) Informe 2: levantamiento de estándares internacionales, políticas y programas nacionales y legislación aplicable a niñas, niños y adolescentes en contextos de movilidad humana en Chile.  D) Seminario online <i>¿Cómo son las niñas, niños y adolescentes migrantes en Chile?</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones de Antofagasta y Santiago.
<b>Nombre del proyecto</b>	Fondo de Respuesta Comunitaria (FRC), ejecutado por Fundación Superación Pobreza.
<b>Área a Colunga que coordina el proyecto</b>	Investigación y Políticas Públicas.



<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Beneficiarios/as directos/as: organizaciones comunitarias de las regiones de Tarapacá, de Antofagasta, de Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mitigar los impactos de la crisis sanitaria en la vida de las personas más vulnerables, sus familias y comunidades colaborando con organizaciones comunitarias actuando en los territorios.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas.  203 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>El fondo financió la ejecución de 201 proyectos de organizaciones de base ubicadas en las regiones de Tarapacá, de Antofagasta, de Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía. Los proyectos financiados estuvieron orientados a dar una respuesta a las problemáticas generadas o agravadas por la crisis producto del COVID-19, a través de acciones que atendieran necesidades básicas o de cuidados, ya sea asegurando la alimentación, el abastecimiento de agua, la promoción de higiene, el acceso a insumos básicos, protección y cuidado de la salud física y/o mental, apoyo escolar, entre otros. Estos proyectos, durante su ejecución, alcanzaron casi 60.000 beneficiarios/as.</p> <p>A marzo de 2021, se han realizado tres procesos de levantamiento de datos sobre los estados de implementación de los proyectos. El primero se realizó durante noviembre y diciembre de 2020, el segundo, durante enero y febrero de 2021 y el tercero, durante marzo de 2021. Durante esta última etapa, 144 del total de proyectos se encuentran en ejecución, y de ellos, 57 se encuentran en su última etapa.</p> <p>El número máximo de beneficiarios/as declarados/as se reporta en la etapa 2, correspondiendo al momento de mayor activación de los proyectos. En esta etapa, se reportó un total de 59.422 beneficiarios/as. En la tercera etapa de ejecución, el número de beneficiados fue de 50.105 personas, siendo un 68% mujeres y un 32% hombres.</p> <p>Los principales grupos beneficiados por los proyectos son adultos/as mayores y niñas, niños y adolescentes.</p> <p>La mayoría de los proyectos ofrece productos de alimentación (entregas de productos de alimentación o entregas de</p>

raciones de alimentos preparados). Además, se han entregado productos de cuidado personal (kit sanitarios), de equipamiento (tecnológico, laboral, de cocina, etc.) o de recreación (juegos). Por otro lado, en proyectos se realizan instancias de formación tales como talleres de huertos, talleres de género o acompañamiento psicológico, entre otras. Por último, en proyectos se entregaron útiles escolares, o se construyeron y/o habilitaron espacios para fines específicos (como la instalación de estanques de agua o habilitación de gimnasios).

En la ejecución de los proyectos, gestores regionales (en coordinación con organizaciones de los consejos regionales), realizan distintos tipos de actividades de acompañamiento. Todos los proyectos han recibido algún tipo de acompañamiento durante las tres etapas de ejecución (acompañamiento telefónico, virtual o presencial, o encuentros o capacitaciones regionales). Durante las primeras dos etapas de ejecución de los proyectos, se realizaron más de 500 actividades de acompañamiento, que disminuyeron en frecuencia durante la tercera etapa debido a la alta proporción de proyectos cerrados u orientados a concretar sus procesos de cierre.

En las actividades de acompañamiento se abordaron las líneas de fortalecimiento de gestión de proyectos, estructura de oportunidades y redes, prácticas de transparencia y participación y prácticas sanitarias. La frecuencia de actividades que abordan alguno de estos lineamientos de fortalecimiento fue de 402 actividades en la primera etapa de ejecución, 411 en la segunda y 398 en la tercera.

Los/as jefes/as de proyecto reportan altos niveles de satisfacción de las actividades de acompañamiento y de las líneas de fortalecimiento abordadas. en una escala de 1 a 5 (donde 1 es "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho"), en promedio evalúan tanto las actividades de acompañamiento como los lineamientos de fortalecimiento con puntajes superiores a 4 puntos. Las evaluaciones con puntajes más altos corresponden a las actividades de acompañamiento realizadas en las etapas 2 y 3. Por otro lado, los niveles de satisfacción más bajos corresponden a las actividades de fortalecimiento desarrolladas durante la etapa 1.

El Fondo de Respuesta Comunitaria ha mostrado ser una experiencia que posibilita el desarrollo del tejido social:

Aprendimos sobre el trabajo con líderes sociales y comunitarios/as, y cómo son sus propias estrategias para mejorar técnicamente el ecosistema de sus comunidades.

Reconocemos que son las mismas comunidades las que saben qué necesidades tienen, y que cuentan con

	<p>capacidades para fortalecer sus gestiones de manera de atenderlas.</p> <p>Reconocemos que existen mecanismos y posibilidades para financiar, acelerar y promover liderazgos de organizaciones sociales profesionalizadas.</p> <p>Aprendimos a trabajar en alianzas intersectoriales amplias, articulando academia, financistas y organizaciones sociales, logrando dialogar e impactar en política pública.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><b>Financiamiento:</b> Convocatoria, selección, asignación de recursos, seguimiento y monitoreo.</p> <p><b>Fortalecimiento:</b> Diagnóstico, diseño de plan, acompañamiento, capacitaciones, cierres de proyectos regionales y nacionales.</p> <p><b>Evaluación y monitoreo:</b> Levantamiento de información a través de formularios de implementación. evaluación PNUD 1 y 2.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones de Tarapacá, de Antofagasta, de Valparaíso, Metropolitana, del Ñuble, del Biobío y de La Araucanía.
<b>Nombre del proyecto</b>	Informes Sobre la Evolución de la Epidemia COVID-19 en Chile ejecutado por Fundación Espacio Público.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Medios de comunicación, Ministerio de Salud y otras organizaciones de la sociedad civil que puedan utilizar y difundir la información evidencia incluida en los informes.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Elaborar y difundir informes durante los próximos nueve meses respecto de cómo evoluciona el contexto de pandemia.

<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Cuatro informes por mes, elaborados por Espacio Público. Cuatro informes por mes, publicados en página web y redes sociales de Espacio Público y en medios de comunicación.
<b>Actividades realizadas</b>	Elaboración de Informes COVID-19. Difusión de los mismos..
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile.

<b>Nombre del proyecto</b>	Laboratorio de Aceleración, Fondo Fortalecimiento, ejecutado por Rodrigo Mobarec.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Ganadores/as del Fondo Fortalecimiento 2018.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Equipos con un modelo de sostenibilidad desarrollado e indicadores claros de su programa.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	12 personas. 6 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Cada equipo termina con, al menos, una línea nueva de financiamiento e indicadores claros y acotados de su programa.

<b>Actividades realizadas</b>	Seis sesiones de entrega de contenido (charlas abiertas) y seis sesiones personalizadas con cada equipo y tres reuniones de Colunga con los equipos.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Regiones Metropolitana y del Biobío.

<b>Nombre del proyecto</b>	Mapa de Organizaciones Sociales del Maule, del Ñuble y del Biobío, ejecutado por Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Organizaciones de la sociedad civil de las regiones del Biobío, del Maule, del Ñuble (corporaciones, fundaciones, asociaciones) cuyo trabajo esté enfocado en abordar problemáticas relacionadas con pobreza y vulnerabilidad teniendo como foco la niñez.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mapear el estado de la sociedad civil en las regiones del Biobío, del Maule, del Ñuble con el propósito de contar con información sobre este ecosistema y permita proyectar la acción de Colunga en un horizonte de tres años.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 4 organizaciones de la sociedad civil.

<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>Se logró identificar 365 organizaciones (de un total de 4.807 revisadas) que trabajan en la temática de niñas, niños y adolescentes con foco en vulnerabilidad en las regiones de interés, es decir, en las del Maule, del Ñuble y del Biobío.</p> <p>En la Región Metropolitana, se identificaron 368 organizaciones que trabajan en infancia, de las cuales, 117 estuvieron o están presentes en las regiones estudiadas.</p> <p>Los temas de trabajo de las organizaciones identificadas son variados, siendo principalmente relacionados con salud integral, reinserción, protección de derechos, cultura y recreación, rehabilitación, inclusión, educación, entre otras.</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<p>Limpieza de la base de datos de personas jurídicas sin fines de lucro del Registro Civil.</p> <p>Levantamiento de datos de contacto de cada organización.</p> <p>Diseño de instrumento en conjunto con Colunga.</p> <p>Levantamiento de datos información específica de cada organización que estén vigente.</p> <p>Unificación de información en una base de datos de fundaciones y corporaciones en temas de infancia.</p> <p>Elaboración de informe final.</p> <p>Presentación de los resultados en actividad pública a convenir con Fundación Colunga.</p>
<p><b>Lugar geográfico de ejecución</b></p>	<p>Regiones del Maule, del Biobío y del Ñuble.</p>
<p><b>Nombre del proyecto</b></p>	<p>Mejoramiento Infraestructura Escuela Básica Rural San Francisco de Cunco Chico, ejecutado por Fundación Educa Araucanía.</p>
<p><b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b></p>	<p>Programa de Desarrollo Social.</p>

<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Estudiantes de primero a octavo básico, pertenecientes al pueblo mapuche de contexto vulnerable y profesores/as de la escuela.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyo a un modelo de educación rural de excelencia, con altos resultados SIMCE, altamente inclusivo y con un fuerte componente intercultural, a través del mejoramiento de la infraestructura para el despliegue de su proyecto educativo.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	253 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de las mejoras de infraestructura implementadas. Apoyo a tres escuelas en La Araucanía desarrollando transferencia del modelo en alianza con <i>Desafío Levantemos Chile</i> .
<b>Actividades realizadas</b>	Diseño de infraestructura, gestión de recursos, implementación y habilitación de infraestructura.  Construcción de obra nueva en la Escuela Básica Rural San Francisco de Cunco chico.  Consolidar la implementación del modelo pedagógico (salas madre y salas tipo taller).  Desarrollar instalaciones que permitan el buen trabajo docente, administrativo y directivo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región de La Araucanía, comuna Padre las Casas.
<b>Nombre del proyecto</b>	<i>Mentores para Chile</i> , ejecutado por Impulso Docente.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.

<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>Docentes, jefatura de Unidades Técnico Pedagógicas (UTP), directores/as de establecimientos educacionales con más del 70% IVE. provenientes en un 50% de la Región Metropolitana y 50% de las regiones de Valparaíso, de O'higgins, del Maule, del Biobío, de Magallanes y de la Antártica Chilena.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Aportar a la implementación del sistema nacional de inducción para que cada profesor/a principiante pueda contar con un/a mentor/a de excelencia en su escuela que lo/a acompañe en su primer año en ejercicio.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>179 personas.</p> <p>0 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Rediseño del programa de formación semipresencial para su implementación en SIBME y CANVAS.</p> <p>Se han realizado tres ciclos del programa semipresencial con un total de 107 mentores/as certificados/as en el año uno; 59% proviene de otras regiones que no son la Metropolitana.</p> <p>Se cuenta con certificación del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) del MINEDUC para el curso de formación de mentores.</p> <p>Vinculación con actores locales y regionales para dar a conocer el curso semipresencial y plataforma tecnológica.</p> <p>Se inició el proceso de evaluación de resultados con el Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación (CEPPE), de la Universidad Católica. Se cuenta con los instrumentos para la medición de proceso y resultados.</p>



<b>Actividades realizadas</b>	<p>Consolidación de un programa semipresencial de formación de mentores/as que al terminar su capacitación tengan competencias para observar y retroalimentar a profesores/as en ejercicio en: Desarrollo de estrategias de gestión del aula, aumentar la percepción de autoeficacia de profesores/as en ejercicio y que mentores/as continúen ejerciendo su rol en el tiempo.</p> <p>Diseño y consolidación de herramienta tecnológica para generar aprendizaje semi-presencial.</p> <p>Certificación CPEIP del MINEDUC para el programa semi-presencial de formación de mentores/as.</p> <p>Evaluación externa para validar los resultados del programa de formación de mentoría en efectividad y continuidad del /la mentor/a.</p> <p>Diseño e implementación de un plan de sustentabilidad que proyecta la continuidad del programa a partir del 2022.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Regiones Metropolitana, del Maule, de O'Higgins, del Biobío, de Tarapacá y de Magallanes y la Antártica Chilena.</p>
<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Nacer y Crecer en Pobreza, ejecutado por el Hogar de Cristo.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Investigación y Políticas Públicas.</p>
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>-</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Incidir en la toma de decisión de políticas públicas para la superación de la pobreza infantil en Chile e involucrar a actores clave que tengan injerencia en este sentido.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>0 personas.</p> <p>0 organizaciones de la sociedad civil.</p>

<b>Resultados obtenidos</b>	<p>A la fecha se cuenta con:</p> <p>Marco teórico del estudio completo.</p> <p>Consecuencias de nacer y crecer en pobreza y revisión de política pública en ámbitos de vulnerabilidad identificados completos.</p> <p>Revisión de la legislación vigente e impactos en el abordaje de la pobreza y vulnerabilidad infantil, completa pero en nueva revisión después de aprobada la ley que crea el Servicio de Protección a la Niñez.</p> <p>Nueva metodología para trabajo de campo.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Generar evidencia y conocimientos acerca de las distintas implicancias de la pobreza y exclusión social en el desarrollo de niñas/os y adolescentes en Chile.</p> <p>Analizar estándares internacionales de política pública de superación de pobreza infantil e identificar brechas en relación con la situación en Chile.</p> <p>Generar participación, involucramiento y consenso de diferentes actores sociales relevantes, tanto sobre la importancia y la urgencia de la superación de la pobreza infantil, como sobre la forma en que el país debe realizarlo.</p> <p>Sensibilizar a la sociedad en general, y a actores clave en particular, sobre las consecuencias de nacer y crecer en pobreza en niñas, niños y adolescentes, comprometiéndose a fin de mejorar la calidad de las políticas públicas destinadas a esta población.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>-</p>
<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Observatorio Migración, ejecutado por la Fundación Espacio Público.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Programa de Desarrollo Social.</p>

<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Organizaciones públicas y privadas que trabajan en migración y con personas desplazadas.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar el impulso de una red regional para dar seguimiento al pacto mundial para una migración segura, regular y ordenada.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 6 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Evaluación de todas las políticas migratorias o políticas que afectan a migrantes del Perú mediante los estándares del pacto migratorio, mostrando los avances y brechas, haciendo comparación con los países de la región. Evaluación subjetiva, realizadas por personas dedicadas al tema migratorio sobre los principios rectores del pacto y su cumplimiento en Perú.</p> <p>Herramienta web que visualiza las evaluaciones de los distintos países para comparar los resultados.</p> <p>Informe de investigación sobre cumplimientos de los estándares del pacto sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes migrantes.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Realizar una medición cuantitativa de parámetros objetivos y evaluables de las políticas migratorias de Perú teniendo como referencia la definida por la ONU.</p> <p>Generar alianzas con organizaciones locales que acompañen la realización del proyecto y le den sostenibilidad al mismo y que logren impulsar el cumplimiento de estándares.</p> <p>Establecer la coordinación técnica del proyecto en Espacio Público.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Perú.

<b>Nombre del proyecto</b>	Observatorio para la Confianza, ejecutado por Fundación para la Confianza.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Instituciones que trabajan con infancia, organizaciones de Derechos Humanos y organizaciones de la sociedad civil que trabajan con infancia.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Vigilar, incidir y generar conocimiento en materia de políticas públicas sobre protección especial de derechos de niñas, niños y adolescentes.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Se logró poner a disposición información relevante y de fácil comprensión sobre la situación de los derechos de niñas, niños y adolescentes bajo protección del Estado (dos informes anuales, seis informes técnicos, 10 notas técnicas, mapa actualizado de residencias, centros de datos virtual y libro 500 de preguntas al Estado de Chile sobre las/os niñas/os bajo su protección).</p> <p>Se logró desarrollar incidencia pública respecto de la situación de los derechos de las niñas, niños y adolescentes bajo protección del Estado, en la primera mitad del proyecto participaron en instancias de mayor impacto, sociedad civil y organismos públicos consultan los datos generados. Hubo dificultades en la estrategia de sustentabilidad, si bien desarrollaron acciones como la venta de servicios, deben trabajar en el apalancamiento de recursos.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>Implementación de las bases del Observatorio. Conformación de su equipo de trabajo y espacios físicos. Creación del plan de comunicaciones. Creación de su estrategia de sustentabilidad.</p> <p>Establecer alianzas con universidades y centros de estudios nacionales e internacionales para cooperar en las investigaciones. Creación del centro de datos virtual. Generación de documentos técnicos sobre temáticas específicas y análisis de propuestas de política pública, proyectos de ley, etc.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

<b>Nombre del proyecto</b>	Operación ColungaHUB, ejecutado por Fundación Colunga.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Organizaciones de la Sociedad Civil.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar un polo de desarrollo y maduración de organizaciones de la sociedad civil que lideran iniciativas innovadoras y de alto impacto social, en las líneas de superación de la pobreza, educación, infancia y nuevas formas de inclusión, tanto en Chile como en Latinoamérica.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>326 personas.</p> <p>39 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	Durante 2020, 39 organizaciones fueron parte del ColungaHUB, a quienes ofrecimos 34 actividades virtuales, y además, cuatro actividades abiertas a todo público. En las que participaron más de 600 personas. Se aplicó una encuesta de satisfacción del ColungaHUB donde el 93% está satisfecho/a con los servicios entregados.

<b>Actividades realizadas</b>	<p>2 conmemoraciones: Cueca online y Navidad con sentido.</p> <p>5 networking: Cuatro reuniones <i>Aguantando el chaparrón</i> y una actividad con OTIC SOFOFA.</p> <p>20 actividades para la comunidad: 8 ciclos de clases de yoga, 5 sesiones de mindfulness, clases de cocina, Hubby Hours, charla <i>Crianza en tiempos de pandemia</i>, Coaching de bienestar y salud, lanzamiento exposición fotográfica de Renato Lorenzo.</p> <p>3 entrevistas virtuales con: Felipe Berrios, Carol Brown y Magdalena Aninat.</p> <p>8 organizaciones: Consejo de comunicaciones y capacitaciones en temas de Violencia Intrafamiliar, Acoso sexual laboral y orientaciones técnicas para crear el cambio de cultura organizacional que requiere la implementación de Zona Libre de Violencia como un compromiso con los espacios seguros para todas las personas que trabajan en el ColungaHUB.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Santiago, Región Metropolitana.</p>

<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Primero Lee a Distancia, ejecutado por Fundación Educacional Crecer con Todos.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Investigación y Políticas Públicas.</p>
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>Población directa de docentes y equipos directivos de establecimientos municipales y particulares subvencionados en categoría de desempeño insuficiente, bajo y medio-bajo. Población indirecta de estudiantes de 1° y 2° básico de estos establecimientos.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Apoyar a que niñas y niños cuenten con condiciones materiales y metodológicas para continuar con su proceso de enseñanza aprendizaje en el contexto de suspensión de clases presenciales, movilizando el desarrollo de los</p>

	aprendizajes priorizados por MINEDUC por nivel, asociados a lenguaje y comunicación.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	139 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Los/as docentes aprenden estrategias pedagógicas para desarrollar el aprendizaje a distancia: 67% de docentes del grupo objetivo participó en, al menos, dos capacitaciones virtuales durante 2020, y de ellos/as, el 71% obtuvo en promedio 75% o más de logro en las evaluaciones.</p> <p>Los/as docentes valoran la metodología de enseñanza de aprendizaje a distancia: 82% manifiesta estar de acuerdo con que el programa a distancia fue un aporte para el logro de los aprendizajes establecidos y un apoyo a sus prácticas pedagógicas.</p> <p>Los/as estudiantes realizan <i>experiencias</i> para alcanzar cobertura curricular: 27% de los/as docentes envía de forma sostenida, entre agosto y noviembre, el número esperado de <i>experiencias</i> (material pedagógico) esperado para cada mes. *Nota: muchos/as docentes enviaban experiencias, pero menos de las esperadas por mes y no de forma sistemática. En noviembre, 68% de los/as docentes enviaron el N° de <i>experiencias</i> esperado.</p> <p>Los/as estudiantes participan de las experiencias pedagógicas acorde a sus necesidades: en promedio, las salas recibieron respuesta de participación de cerca de un 40% de su matrícula. Dada la variabilidad de respuesta entre los meses, en promedio un 5% de las salas logró que sostenidamente, entre agosto y noviembre, que el 60% o más de su matrícula contestara.</p> <p>Los/as estudiantes aprenden habilidades/contenidos prioritarios nivel 1 MINEDUC: Más del 70% de los/as estudiantes que respondieron las evaluaciones finales se encuentran en categoría "logrado" para todos los indicadores de aprendizaje priorizado por nivel.</p>

<b>Actividades realizadas</b>	<p>Diseño y elaboración de metodología a distancia para cubrir objetivos de aprendizaje prioritario MINEDUC 2020-2021 (incluye material físico y digital).</p> <p>Acompañamiento de planificación semanal de las tutoras con los/as docentes.</p> <p>Tres capacitaciones a docentes a través de e-learning.</p> <p>Tres capacitaciones a equipos directivos de los establecimientos.</p> <p>Envío semanal de <i>experiencias</i> (material pedagógico) para desarrollo de habilidades por nivel.</p> <p>Seguimiento mensual de actividades y ejecución de los/as estudiantes a nivel de las salas, por parte de las tutoras.</p> <p>Evaluación de aprendizajes prioritarios en <i>experiencias</i> puntuales (material pedagógico), acorde a rúbricas establecidas para las habilidades específicas del nivel.</p> <p>Evaluación de aprendizajes prioritarios en base a dos pruebas digitales.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Regiones Valparaíso y Metropolitana, en las comunas de Quilpué, Viña del Mar, Quinta Normal, La Pintana, Maipú y San Bernardo.</p>
<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Programa Socio Deportivo: Patios Libres residencia Laura Vicuña, ejecutado por Fundación Deporte Libre.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Programa de Desarrollo Social.</p>
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>20 niñas y jóvenes residentes del hogar de protección Laura Vicuña.</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Fortalecer habilidades personales, sociales y hábitos saludables, en niñas residentes del hogar de protección Laura Vicuña a través de un programa sociodeportivo.</p>



<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	20 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	20 niñas residentes del hogar de protección Laura Vicuña, participan de los talleres del programa socio deportivo patio libre para fortalecer hábitos saludables y habilidades sociales.
<b>Actividades realizadas</b>	Mejorar metodología sociodeportiva, implementar talleres sociodeportivos y evaluar resultados de los mismos.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana, en la comuna de Renca.

<b>Nombre del proyecto</b>	Programa Socioeducativo Valparaíso Fundación Súmate, ejecutado por Fundación Súmate.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Niñas, niños y jóvenes.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Reinsertar a niñas, niños y jóvenes de sectores vulnerables de la Región de Valparaíso (comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Limache) que presentan exclusión y fragilidad educativa y que no han completado su escolaridad obligatoria, así como también proyectarlos/as hacia la educación terciaria (instituciones de educación superior) y/o en su inserción laboral efectiva.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	160 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.

<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Apresto educativo personalizado mediante plataformas digitales.</p> <p>Contacto con el 100% de los/as participantes del programa, en total 160.</p> <p>84 sesiones de reforzamientos.</p> <p>Implementación del taller <i>Ser empleable hoy</i>, que busca preparar a los/as jóvenes para el mundo del trabajo.</p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Matricular a niñas, niños y jóvenes (NNJ) desescolarizados, atender mensualmente a NNJ, reinserción de NNJ al sistema educativo.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<p>Región de Valparaíso, comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué y Limache.</p>

<b>Nombre del proyecto</b>	<p>Proyecto Residencias, ejecutado por Hogar de Cristo.</p>
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	<p>Investigación y Políticas Públicas.</p>
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	<p>Niñas, niños y adolescentes gravemente vulneradas/os en sus derechos bajo el cuidado del Servicio Nacional de Menores (SENAME).</p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p>Desarrollar una propuesta viable de residencias de alta complejidad que mejoren la calidad de vida de niñas, niños y adolescentes gravemente vulneradas/os en sus derechos, promoviendo acuerdos técnicos y políticos entre los actores involucrados, tensionando así a la sociedad chilena a hacerse cargo de la atención, reparación e inclusión social de sus jóvenes.</p>
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>10 personas.</p>

	0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Implementación del modelo con deficiencias por mejorar, fuerte acción de incidencia del proyecto, se han implementado los estándares en residencias del SENAME; por lo que el mayor resultado de este proyecto es la incidencia en políticas públicas.
<b>Actividades realizadas</b>	Implementación de un nuevo modelo técnico, evaluación del modelo, acciones de incidencia.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago y Valparaíso (pero esta última cerró en noviembre 2019).

<b>Nombre del proyecto</b>	Proyecto Zona Libre de Violencia, ejecutado por Fundación Colunga.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Personas que trabajan en las organizaciones que son parte del ColungaHUB (incluyendo voluntarias/os y pasantes). El alcance de la acción involucra a 39 organizaciones integrantes, correspondiente a 326 personas.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Hacer del ColungaHUB una #ZonaLibreDeViolencia de género. Como primer producto se encuentra la creación e implementación de un <i>Protocolo de buenas prácticas en prevención, detección e intervención de la violencia de género: acoso sexual y violencia intrafamiliar</i> en el ColungaHUB, que tiene como objetivo: prevenir, detectar e intervenir, mediante la acogida y derivación, situaciones de violencia de género, en las expresiones de acoso sexual en el espacio laboral y violencia intrafamiliar.

<p><b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b></p>	<p>326 personas.</p> <p>39 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>6 monitores/as capacitadas en <i>Detección e intervención de la violencia de género: acoso sexual y violencia intrafamiliar</i>.</p> <p>39 organizaciones / 326 personas del ColungaHUB conocen el protocolo gracias a un video que explica el proceso de actuación frente a una denuncia.</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<p>Diagnóstico: encuesta online aplicada a una muestra de la población objetivo; entrevista grupal a direcciones ejecutivas de organizaciones del ColungaHUB con más de 10 integrantes realizada con éxito.</p> <p><i>Protocolo de buenas prácticas en prevención, detección e intervención de la violencia de género: acoso sexual y violencia intrafamiliar</i> en el ColungaHUB, elaborado luego de meses de sesiones de trabajo colaborativas entre ComunidadMujer, Fundación Probono y Colunga.</p> <p>Validación del protocolo: taller con equipos de organizaciones del ColungaHUB; sesión de trabajo para definición de ajustes según propuestas surgidas en la validación realizada y ajustes.</p> <p>Presentación del protocolo: información recolectada e integrada en la página web Colunga.</p> <p>Cinco capacitaciones sobre violencia intrafamiliar (VIF) a monitoras/es del programa.</p> <p>Charla sobre violencia intrafamiliar para el equipo a cargo del proyecto con la abogada y directora del Centro de Derechos Humanos Universidad Diego Portales, Lidia Casas.</p> <p>Creación de video para difusión del proyecto (Siete sesiones de trabajo con la productora del video en desarrollo de guión, <i>storyboard</i>, ajustes y revisión de producto).</p> <p>Lanzamiento virtual del proyecto Zona Libre de Violencia, difusión a través de correo y whatsapp.</p>

	<p>Charla de sensibilización para el consejo de comunicaciones del ColungaHUB.</p> <p>Charla de sensibilización para el encuentro de dirección ejecutiva del ColungaHUB.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

<b>Nombre del proyecto</b>	Red de Líderes Sociales Servicio País, ejecutado por Fundación Superación Pobreza.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Líderes sociales de comunidades rurales.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fortalecer a líderes y lideresas sociales de localidades apartadas y barrios segregados a lo largo del país, que han trabajado junto a Servicio País, se dan a conocer, comparten su saber hacer y establecen relaciones de apoyo mutuo y colaboración.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	<p>41 personas.</p> <p>5 organizaciones de la sociedad civil.</p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Proceso de construcción de <i>dossier</i> con semblanzas y contactos de cada líder y lideresa detectados/as, basado en levantamiento de información.</p> <p>Presentación de resultados de la encuesta de conectividad.</p> <p>Creación de un grupo de académicos, directores/as regionales y líderes de la macrozona que han trabajado y reflexionado sobre el tema de la crisis hídrica, buscando levantar propuestas para incidir en las candidaturas a constituyentes. Se han definido objetivos y definiciones generales sobre la misión y objetivo del grupo.</p>

	Realización de diálogos país con la participación de siete integrantes de la red como panelistas, en donde expusieron sus saberes y experiencias en relación a los temas abordados regionalmente.
<b>Actividades realizadas</b>	Reclutamiento de líderes, desarrollo de encuentros y jornadas, acciones de incidencia.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile.

<b>Nombre del proyecto</b>	Servicio de Asesoría Programa de Ayuda Mutua para Mujeres de la población El Castillo, ejecutado por Escuela La Pintana.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Mujeres jefas de hogar.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Articulación de un grupo de ayuda mutua con mujeres jefas de hogar de 15 familias, fomentando su vinculación comunitaria, el desarrollo de su autoestima y autoeficacia y el fortalecimiento de sus potenciales.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	15 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Sostenibilidad de procesos de inclusión y participación social.
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres semanales durante dos años para fortalecer la inclusión y participación social.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana, La Pintana, Población El Castillo.
<b>Nombre del proyecto</b>	Sistema de Alerta Temprana para Programas de Infancia (FONDEF – CONICYT), ejecutado por Universidad de Chile.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Programas de infancia.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Contribuir al desarrollo de una solución de medición de la efectividad de programas de infancia en pocas variables e indicadores sensibles, fundados en evidencias que se puedan observar y monitorear, permitiendo tomar decisiones sobre ajustes y mejoras de manera oportuna en los sistemas institucionales y programas de infancia del país.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 4 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Sistema de medición de alerta temprana y efectividad para programas de infancia.  Índice multidimensional de efectividad con dimensiones y subdimensiones, posibles de monitorear a través de series temporales comparadas, con un estándar básico de cumplimiento de gestión que indica qué programas son efectivos.  Plataforma en que cada organización tiene acceso a una serie de usuarios/as de distinto nivel jerárquico, que podrán auto-observar los resultados de medición del índice multidimensional de efectividad de sus programas a lo largo del tiempo.  Dos seminarios nacionales y un seminario internacional.

	Dos libros de compilación de los artículos de los/as académicos/as participantes del proyecto sobre avances y resultados del mismo. Un artículo indexado publicado.
<b>Actividades realizadas</b>	Levantamiento de estándares nacionales e internacionales, identificación de las dimensiones más relevantes, generar una operacionalización para medir dimensiones, validación de la propuesta, construcción de la plataforma digital, operación de la plataforma digital, pilotear su uso.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

<b>Nombre del proyecto</b>	Sistema Integral de Evaluación de Prácticas Parentales, ejecutado por Fundación Ideas para la Infancia.
<b>Área Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Equipos y organismos colaboradores del SENAME y agentes públicos y privados.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar un sistema de evaluación estandarizado de prácticas parentales pertinente a nuestro país, que permita detectar de forma rápida y eficiente, casos de riesgo en el ejercicio de la parentalidad de familias de niñas, niños y adolescentes de 0 a 18 años. En este sistema participan el/la profesional que realiza la intervención en la familia, los/as cuidadores/as o padre/madre y la niña, niño o adolescente.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	137 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.



<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>Lograron la obtención de datos para la validación del instrumento aumentando la cobertura comprometida. Desarrollaron el instrumento de las escalas de evaluación y agregaron una escala de indicadores críticos que permite intervenciones más efectivas. Se encuentran analizando datos para realizar ajustes teóricos del modelo.</p> <p>Están trabajando en mejorar el plan de sustentabilidad, los recursos se vieron afectados por la baja en la venta de servicios de capacitación.</p> <p>Se han fortalecido los vínculos con otras fundaciones pares para el uso de la plataforma, ampliaron las alianzas internacionales.</p> <p>Están participando en la mesa de cuidado alternativo de la Subsecretaría de la Niñez, además están próximos a concretar una publicación con la Universidad San Sebastián sobre el proceso de construcción del instrumento para recoger la voz de las niñas y niños.</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<p>Diseño de instrumentos, capacitación de equipos colaboradores del Sename, validación de instrumentos, ajuste al contexto nacional, acciones de incidencia y presentación de resultados.</p>
<p><b>Lugar geográfico de ejecución</b></p>	<p>Regiones de Arica y Parinacota, Metropolitana, de Valparaíso, del Biobío y de Los Lagos.</p>
<p><b>Nombre del proyecto</b></p>	<p>Subvención Escolar Preferencial: Gestión y uso de recursos en sus 10 años de implementación, ejecutado por la Universidad Católica.</p>
<p><b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b></p>	<p>Programa de Desarrollo Social.</p>
<p><b>Público objetivo / Usuarios/as</b></p>	<p>Agentes vinculados a la política pública, parte de la comisión a cargo de evaluar resultados de la Ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP) y propuesta de modificaciones.</p>

<b>Objetivos del proyecto</b>	Realizar una revisión de la implementación de la política de subvención escolar preferencial, en torno a su gestión institucional, uso de recursos y mecanismos de rendición de cuentas, en el contexto de la evaluación de esta a nivel de política pública.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/As</b>	0 personas. 0 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Informe final realizado, a nivel de incidencia lograron incorporar el valor de los Planes de Mejoramientos Escolar (PME) como un elemento a mantener en la propuesta, dado que este instrumento estratégico permite orientar la inversión de los recursos y la posterior rendición de los mismos. Actualmente el proyecto se encuentra en el Senado y el equipo investigador continuará implementando acciones de incidencia.
<b>Actividades realizadas</b>	Levantamiento de información cualitativa y cuantitativa, revisión documental y procesamiento de datos secundarios, elaboración de informes de avance, coordinar espacios de presentación de avances a organizaciones financieras, acciones de incidencia en comisión a cargo de la evaluación de la Ley SEP y sus modificaciones.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.
<b>Nombre del proyecto</b>	Talleres y Charlas de Innovación, ejecutado por Fundación Colunga.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Integrantes de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la superación de la pobreza.

<b>Objetivos del proyecto</b>	Generar actividades de aprendizaje y experimentación para mejorar el desempeño de organizaciones, proyectos y programas que atienden a la sociedad civil.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	1097 personas. 51 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Tres talleres implementados.  15 organizaciones apoyadas en desarrollar nuevas herramientas.  10 charlas realizadas.  1.097 asistentes.  Charlas disponibles en formato digital para su visualización.
<b>Actividades realizadas</b>	13 charlas virtuales realizadas, cinco talleres y asesorías virtuales.  Se abarcan las tres dimensiones del modelo de desarrollo de organizaciones de la sociedad civil, además de temas de interés para el ecosistema.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nacional.

<b>Nombre del proyecto</b>	Tiempos de Diálogo, ejecutado por Centro Nansen de Noruega para la Paz y el Diálogo.
<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Laboratorio de Innovación Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Líderes de la sociedad civil, representantes del gobierno, representantes de estudiantes, entre otros/as.

<b>Objetivos del proyecto</b>	Facilitar la adquisición de habilidades para el diálogo dentro de organizaciones sin fines de lucro y líderes de la sociedad civil chilena, ayudando a la transformación de conflictos y a fortalecer la cohesión social.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	38 personas. 7 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Capacitación a 8 equipos de 7 organizaciones a lo largo de Chile. El grupo de diálogo se sigue juntando una vez a la semana.
<b>Actividades realizadas</b>	Lanzamiento en Concepción. Adaptación del programa original a modo virtual. Cuatro sesiones de capacitación a agentes de diálogo (virtual). Cuatro reuniones convocadas por Colunga de iniciativas de diálogo. Definición de partner para realizar el levantamiento de aprendizajes (Consultora Tironi). Definición de partner para <i>Comunidad de Práctica</i> . Búsqueda de productora para realizar el producto final. 27 encuentros Gobierno-sociedad civil-sector privado, etc.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Capacitación virtual (participantes de Atacama, Valparaíso, Regiones Metropolitana, del Biobío y de Los Lagos).
<b>Nombre del proyecto</b>	Vigilantes por la Infancia: Seguimiento Mesa de Infancia, ejecutado por Ciudadanía Inteligente.

<b>Área de Colunga que coordina el proyecto</b>	Programa de Desarrollo Social.
<b>Público objetivo / Usuarios/as</b>	Actores de los tres poderes del Estado y organizaciones de la sociedad civil.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar la acción de la sociedad civil para la incidencia y fiscalización de medidas y políticas públicas fundamentales para la protección de la niñez en Chile, con un instrumento virtual y una metodología validada por Ciudadanía Inteligente que además incorpora la mirada de especialistas de la academia y de la sociedad civil expertos/as en infancia.
<b>Número de usuarios/as directos/as alcanzados/as</b>	0 personas. 3 organizaciones de la sociedad civil.
<b>Resultados obtenidos</b>	Instalación de una herramienta virtual de seguimiento cuantitativo y cualitativo de las medidas de interés; posicionamiento de la alianza como interlocutor con agentes del gobierno. Publicación de informes de seguimiento, Despliegue de estrategia para visibilizar situación de niñas, niños y adolescentes en situación de calle.
<b>Actividades realizadas</b>	Seguimiento y reporte del avance de las 94 medidas comprometidas por el Gobierno en el Acuerdo Nacional por la Infancia, realización de mesa de expertos/as y realización de acciones de incidencia.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil en desarrollo social y superación de pobreza.	Colunga trabaja directamente promoviendo y fortaleciendo a organizaciones de la sociedad civil, sobre todo a las que trabajan con infancia vulnerable. Esto lo desarrolla por medio de acciones de financiamiento, apoyo técnico, capacitación y articulación de redes.
Organizaciones sector público trabajando en la superación de pobreza y desarrollo social.	Colunga se relaciona con las instituciones públicas a fin de instalar y relevar problemas sociales, e incidir en la agenda pública. Por esto, participa en distintas iniciativas y espacios de discusión y construcción de políticas públicas.
Academia	Entendiendo la importancia de la generación de evidencia para desarrollar mejores soluciones y estándares para las políticas sociales en Chile, Colunga se articula con distintas instituciones académicas que desarrollen reflexiones, investigaciones y evaluaciones orientadas a aportar a decisiones públicas bien informadas.
Fundaciones donantes	Colunga forma parte del primer grupo de trabajo de fundaciones donantes, participando como co-organizador del primer encuentro de presidentes/as de directorios, y parte de diversos proyectos que buscan mejorar el funcionamiento del sector filantrópico.
Organismos Públicos	Colabora en la implementación de políticas sociales atinentes a la infancia, participando de manera activa con la Subsecretaría Niñez y con el área social de la Presidencia en respuesta a la emergencia social y sanitaria.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los/as usuarios/as y de los resultados obtenidos

Colunga ha desarrollado instrumentos para evaluar la satisfacción de los/as usuarios/as y resultados obtenidos.

- En el **Programa de Desarrollo Social**, se evalúa periódicamente el cumplimiento de objetivos y la evolución de la efectividad (inclusión, innovación, interconexión, incidencia) de los proyectos. Estos resultados se reportan semestralmente al directorio de Colunga.
- El **Programa de Investigación y Políticas Públicas** realiza evaluaciones de resultado e impacto en proyectos de gran magnitud (categoría alianzas). Estas evaluaciones son aplicadas por centros académicos.
- En el **Laboratorio Innovación Social**, se aplican encuestas de satisfacción y evaluación a todos/as los/as asistentes a las actividades de formación realizadas.
- Las organizaciones de ColungaHUB anualmente realizan una encuesta de satisfacción con el espacio y una entrevista de evaluación del año de trabajo.
- Se está pilotando una nueva métrica, llamada **Indicador Global Colunga**, que operacionaliza la opinión respecto del valor de todas las inversiones sociales de Colunga.
- Se realiza un levantamiento de datos de las organizaciones apoyadas, que permite conocer la evolución de sus principales métricas de funcionamiento.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2020 Colunga formó parte de diversos espacios de trabajo en esta dirección:

- Coordinación con fundaciones donantes para fortalecer el ecosistema de instituciones filantrópicas: Colunga es parte del grupo de trabajo de fundaciones donantes, siendo co-organizadores de diversas líneas de acción para profundizar el impacto de la filantropía estratégica en Chile.
- Participación en Consejos Asesores: Integrantes del directorio de la fundación también forman parte de los consejos asesores de instituciones orientadas al fortalecimiento de las políticas sociales, como son ComunidadMujer; y de los proyectos *Sociedad en Acción* y *MovidosxChile*.
- Durante 2020, Colunga se sumó al Consejo Asesor de la Fundación para la Familia, fundación dependiente de la primera dama de la República y participó en la Mesa de Cuidado Alternativo de Servicio Mejor Niñez, que está en proceso de reemplazar al Servicio Nacional Menores (SENAME).

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2020, Colunga no presentó situaciones fuera de su operación normal ni tuvo que enfrentar conflictos legales ni operacionales con aliados/as, proveedores ni instituciones relacionadas.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

No se han desarrollado indicadores de gestión ambiental hasta el momento, dado que, por el momento, no se consideran relevantes para el trabajo de la fundación, ni para los/as *stakeholders* involucrados/as.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Contribuir a superar la pobreza de niñas, niños y adolescentes, promoviendo la innovación social, la incidencia en políticas públicas y el fortalecimiento del ecosistema de la sociedad civil.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usuarios/as directos/as alcanzados/as.</li><li>• Organizaciones apoyadas.</li></ul>	<p>Número total de usuarios/as directos/as:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 7.365 niñas, niños y adolescentes</li><li>• 761 adultos/as cuidadores/as.</li><li>• 7.052 profesionales y técnicos interventores.</li><li>• 370 organizaciones de la sociedad civil.</li></ul> <p>Número total de organizaciones apoyadas durante 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 58.</li></ul>

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promoción y Fortalecimiento de Programas de Innovación Social que Contribuyan a Superar la Pobreza en Niñas, Niños y Adolescentes.	Los proyectos mejoran su índice de efectividad (Cinco dimensiones: innovación, interconexión, inclusión, incidencia e implementación).	El 67% de los proyectos mejoraron su efectividad.
Desarrollo del Ecosistema de superación de la pobreza e innovación social.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alianzas y Proyectos Colaborativos</li><li>• % Fondos apalancados + co-financiados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siete proyectos.</li><li>• 59%.</li></ul>
Incidencia en Política Pública.	Índice de Incidencia Pública de proyectos financiados por Colunga: proyectos que escalan a política pública y que obtienen financiamiento público.	Sin medición para 2020, diseño de instrumento en proceso.



## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.617.873	1.364.368
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2.617.873</b>	<b>1.364.368</b>

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	99%	88%
---	-----	-----

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	21%	21%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	74%	59%

#### 4. Estados Financieros

##### A. Balance General al 31 de diciembre de 2020 (Estado de Posición Financiera).

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$	PASIVOS	2020 M\$	2019 M\$
<b>Activo Circulante</b>			<b>Corto plazo</b>		
4.11.1 Disponible: caja y bancos	216.160	281.158	4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	26.782	22.691
<b>4.11.3 Cuentas por cobrar</b>			4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		28.720
4.11.3.1 Donaciones por recibir	200.000		4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.2 Subven. por recibir			4.21.4.1 Impto. a la Renta por Pagar		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar (Neto)			4.21.4.2 Retenciones		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	27.470	4.137	4.21.4.3 Provisiones	20.701	9.708
<b>4.11.4 Otros activos circulantes</b>			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.2 Impto. por recuperar					
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado					
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos con restricciones					
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>443.610</b>	<b>285.295</b>	<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>47.483</b>	<b>61.118</b>
<b>Activo Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.12.2 Construcciones	1.445.617	1.445.617	4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.12.3 Muebles y útiles	117.661	116.093	4.22.3 Provisiones		
4.12.4 Vehículos.			4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.5 Otros activos fijos	5.550	5.550			
4.12.6 (-) Dep. acumulada	-351.616	-275.356			
4.12.7 Activos de uso restringido					
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>1.217.212</b>	<b>1.291.904</b>	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>47.483</b>	<b>61.118</b>
4.13.1 Inversiones			<b>PATRIMONIO</b>		
4.13.2 Activos con Restricciones			4.31.1 Sin restricciones	2.617.873	1.244.368
4.13.3 Otros			4.31.2 Con restricciones temporales		
			4.31.3 Con Restricciones Permanentes	1.0000	1.000
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.660.822</b>	<b>1.291.904</b>	<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.660.822</b>	<b>1.291.904</b>

**B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020.**

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados.	2.617.873	1.244.368
4.40.1.1 Donaciones.	2.600.701	1.195.671
4.40.1.2 Proyectos.		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios.		
4.40.1.4 Otros.	17.172	48.697
4.40.2 Estatales.		120.000
4.40.2.1 Subvenciones.		120.000
4.40.2.2 Proyectos.		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios.		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>2.617.873</b>	<b>1.364.368</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones.	560.838	422.860
4.50.2 Gastos Generales de Operación.	144.520	227.942
4.50.3 Gastos Administrativos.		
4.50.4 Depreciación.	76.260	75.490
4.50.5 Castigo de incobrables.		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios.		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos.	1.718.979	720.500
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>2.500.597</b>	<b>1.446.792</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>117.276</b>	<b>-82.424</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones.		
4.41.2 Ganancia venta de activos.		
4.41.3 Indemnización seguros.		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales.		17.324
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>17.324</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros.		
4.51.2 Por venta de activos.		
4.51.3 Por siniestros.		
4.51.4 Otros gastos no operacionales.	-20.017	
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>20.017</b>	<b>0</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos.	0	0
4.62.2 Impuesto Renta.		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>97.259</b>	<b>-65.100</b>

**C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020.**

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas.	2.400.701	1.195.671
4.71.2 Subvenciones recibidas.		120.000
4.71.3 Cuotas sociales cobradas.		
4.71.4 Otros ingresos recibidos.	17.172	48.697
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos).	-560.838	-422.861
4.71.6 Pago a proveedores (menos).	-122.115	-209.045
4.71.7 Impuestos pagados (menos).	-139.934	-42.835
4.71.8 Pagos y proyectos específicos (menos).	-1.656.969	-693.454
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>-61.983</b>	<b>-3827</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos.		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos).	-3.035	-3.035
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos).		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto).		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos.		
4.73.2 Intereses recibidos.		
4.73.3 Pago de préstamos (menos).		
4.73.4 Gastos financieros (menos).		
4.73.5 Fondos recibidos en administración.		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos).		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>65.018</b>	<b>-6.862</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>281.158</b>	<b>288.020</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>216.140</b>	<b>281.158</b>

D. Tabla IFAF 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

<b>Objeto ONG:</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2019 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo.			
1.2.- En especies.			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000.			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos.			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000.			
2.4.- Ingresos propios.			
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos.</b>			
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL.</b>			
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general.</b>			
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales .</b>			
<b>4.- SALDO FINAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

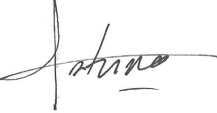



Ítem	M\$ 2020	M\$ 2019
Caja	300	300
Provisiones de ingreso	200	0
Banco Itaú \$	39.660	265.926
Banco Itaú US\$	176.180	14.931
Proveedores	200	11.829
Previsionales	13.637	10.862
Provisiones	33.646	9.708

Cargo Remuneración	2020%	N° personas	2019%	N° personas
Equipo Ejecutivo	26%	5	42%	5
Equipo Colunga	74%	14	58%	9

\*Todas las notas explicativas a los Estados Financieros se encuentran, con mayor detalle, contenidos en los Estados Financieros auditados por PwC.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre y firma	Cargo	RUT
		
Arturo Celedón de Andraca	Director Ejecutivo	13.890.520-9
		
Paulina Inés Rojas Muñoz	Directora Programa de Desarrollo Social	10.985.034-9
		
Rodrigo Álvarez Arriagada	Director de Gestión	14.106.718-4
		
María Consuelo González Solís	Jefa de Contabilidad	16.474.484-1
		
Valentina Paz Pozo Olavarrieta	Directora de Comunicaciones	16.018.533-3

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 22 de junio de 2021.